

## REGLAMENT D'ÚS DELS SEGELLS I DE LA MARCA COL·LECTIVA DEL COL·LEGI D'ECONOMISTES DE CATALUNYA

### Article 1. Objecte

El Col·legi d'Economistes de Catalunya, amb domicili corporatiu a la Plaça Gal·la Plàcidia, 32, de Barcelona (d'ara endavant el “CEC”), és una corporació de dret públic, amb personalitat jurídica pròpia i plena capacitat per al compliment de les seves finalitats, que té atribuïdes, entre d'altres, les funcions d'ordenació de l'exercici de la professió, la representació i la defensa dels interessos professionals de les persones físiques i jurídiques col·legiades.

En aquest marc, el CEC és titular de la marca col·lectiva mixta «CE Col·legi d'Economistes de Catalunya» (d'ara endavant, la “**Marca**”), consistent en una denominació i un distintiu gràfic, que té com a finalitat identificar els professionals i les societats que en formen part i permetre que aquests puguin posar de manifest la seva pertinença a la corporació en l'exercici de la seva activitat professional, d'acord amb les condicions establertes en aquest Reglament.

Així mateix, el CEC posa a disposició de les persones col·legiades i de les societats inscrites / adscrites, el segell i el segell físic col·legial com a signes distintius professionals vinculats a la Marca, destinats a reforçar la seva identitat com a membres del CEC davant d'altres professionals i de la societat en general.

El segell col·legial del CEC estarà, en tot cas, integrat pel signe distintiu gràfic “CE” i les dades identificatives de la persona usuària. El segell físic inclourà, a més, la titulació acadèmica acreditada per accedir a la col·legiació. En ambdós casos, el format i el disseny han de seguir les pautes i les indicacions establertes en la normativa gràfica que s'adjunta com **Annex I**.

D'acord amb tot l'anterior, s'aprova aquest Reglament que té per objecte regular les condicions d'ús de la Marca així com dels signes distintius associats a aquesta.

### Article 2. Àmbit subjectiu

1.- El present Reglament és aplicable a les persones físiques col·legiades al CEC, les societats professionals o societats adscrites que s'hagin inscrit als registres col·legials corresponents que hagin estat autoritzades a utilitzar la Marca en els termes previstos en aquest Reglament.

A l'efecte del present Reglament, aquestes persones físiques i jurídiques tindran la consideració d' **"Usuaris Autoritzats"**.

2.- L'accés a l'ús de la Marca queda condicionat al compliment dels requisits d'incorporació i permanència en el CEC o en els registres col·legials corresponents, d'acord amb la normativa col·legial aplicable en cada moment, així com a l'obtenció prèvia de l'autorització expressa per a la seva utilització, d'acord amb el procediment i el model de sol·licitud establerts a l'**Annex II**.

En conseqüència, només podran utilitzar la Marca aquelles persones físiques i jurídiques que reuneixin i mantinguin les condicions exigides per a la seva col·legiació o inscripció, incloent-hi, si escau, els requisits de titulació, capacitat, habilitació professional i altres exigències establertes per la normativa col·legial.

3.- L'ús de la Marca per part dels Usuaris Autoritzats haurà de respectar en tot cas les condicions establertes en aquest Reglament i en la normativa vigent en matèria de marques.

4.- Fins que no s'atorgui l'autorització expressa, no podrà iniciar-se l'ús regulat dels segells i/o de la Marca.

### Article 3. Titularitat de la Marca

1.- La Marca és titularitat del CEC, que n'és el titular registral i l'única entitat legitimada per autoritzar-ne l'ús.

2.- L'ús de la Marca queda reservat als Usuaris Autoritzats, prèvia obtenció de l'autorització expressa del CEC, atorgada per la Junta de Govern o per la persona o òrgan en qui aquesta delegui, i d'acord amb les condicions establertes en aquest Reglament.

3.- La Marca està registrada davant l'Oficina Espanyola de Patents i Marques en les classes 36, 41 i 42 de la Classificació de Niça.

4.- Correspon exclusivament al CEC l'exercici de les accions legals derivades de la titularitat de la Marca, sense perjudici de la col·laboració dels Usuaris Autoritzats en la seva defensa.

### Article 4. Condicions d'ús del segell i de la Marca

1.- L'ús dels segells i/o de la Marca té caràcter voluntari i requereix, en tot cas, l'autorització prèvia i expressa del CEC.

2.- El segell col·legial pot ser utilitzat pels Usuaris Autoritzats. El segell físic és d'ús exclusiu per a les persones físiques col·legiades.

3.- Les dimensions del segell i de la Marca són lliures i poden ampliar-se o reduir-se per adaptar-les a les necessitats dels Usuaris Autoritzats, sempre que conservin les proporcions originals i no se n'alteri cap element ni s'utilitzin de manera parcial.

El segell físic ha de complir necessàriament amb les dimensions establertes a l'**Annex I**.

4.- L'ús del segell requerirà que hi constin el nom i cognoms de la persona col·legiada i el número de col·legiació. En el cas de les societats, haurà de constar la denominació completa o nom comercial i el número d'inscripció col·legial corresponent.

L'ús del segell físic haurà d'incloure, a més, el nom i cognoms de la persona col·legiada, el número de col·legiació i la titulació acadèmica acreditada per accedir a la col·legiació.

5.- El segell pot ser utilitzat conjuntament amb la capçalera o el logotip propi dels Usuaris Autoritzats en targetes de visita, papereria professional, plaques identificatives, rètols de despatx o altres suports similars, amb la finalitat d'indicar la seva pertinença al CEC.

El segell físic pot ser utilitzat en escrits i formularis físics oficials per acreditar la condició de membre del CEC.

La Marca pot utilitzar-se exclusivament en la pàgina web, en el catàleg de serveis o en altres suports informatius o promocionals vinculats a l'activitat professional dels Usuaris Autoritzats, tant en format digital com físic, amb la finalitat d'indicar la seva pertinença al CEC.

6.- El CEC podrà posar a disposició dels Usuaris Autoritzats un servei de reproducció dels segells i de la Marca, quan aquests ho sol·licitin. Les despeses aniran a càrrec dels Usuaris Autoritzats sol·licitants.

7.- El dret d'ús de la Marca i dels segells quedarà automàticament revocat en cas de pèrdua de la condició de col·legiat o d'entitat inscrita, així com en els supòsits de suspensió o inhabilitació per a l'exercici professional.

La recuperació de la condició de col·legiat o la finalització de la situació de suspensió o inhabilitació no comportarà, en cap cas, la recuperació automàtica del dret d'ús de la Marca, i serà necessari sol·licitar novament l'autorització corresponent d'acord amb el procediment establert en aquest Reglament.

## **Article 5. Limitacions d'ús**

La utilització del segell i de la Marca per part dels Usuaris Autoritzats està subjecta a les limitacions següents:

a) No podran utilitzar-se en relació amb activitats, productes o serveis aliens a l'exercici professional de l'economia i l'empresa, ni en aquells casos en què la seva utilització pugui generar confusió sobre l'àmbit d'actuació professional de l'usuari.

- b) No podran ser objecte de modificació, alteració, adaptació, deformació o transformació, ni total ni parcial, ni tampoc podran ser combinats o integrats amb altres logotips, signes distintius o elements gràfics sense autorització expressa del CEC.
- c) No podran utilitzar-se de manera que puguin induir a error, confusió o engany als consumidors, usuaris o tercers sobre la naturalesa de la relació amb el CEC, l'abast de la col·legiació o la qualificació professional de l'usuari.
- d) No podran utilitzar-se de manera que puguin perjudicar el prestigi, la imatge o la reputació del CEC, ni afectar negativament el valor distintiu de la Marca.
- e) No podran utilitzar-se en suports, continguts o contextos que siguin contraris a la llei, al Codi Deontològic o als principis ètics del CEC.
- f) No es podrà fer ús de la Marca o dels segells de manera que pugui suggerir, directa o indirectament, una relació d'associació, patrocini, aval o certificació per part del CEC diferent de la mera condició de membre, llevat que existeixi autorització expressa en aquest sentit.

## **Article 6. Mesures de control**

1.- Es constitueix l'Òrgan de Control de la Marca i del segells del CEC, el qual estarà compost per la Junta de Govern del CEC o per la persona, òrgan o unitat en qui aquesta delegui.

2.- La tasca de l'Òrgan de Control, consisteix en vetllar per a la correcta aplicació i compliment del present Reglament, la Llei 17/2001, de 7 de desembre, de marques i de qualsevol altra normativa o disposició que resulti d'aplicació.

A aquests efectes, l'Òrgan de Control podrà dur a terme, a través de les persones que designi, en qualsevol moment i sense necessitat de previ avís, les actuacions de comprovació que consideri oportunes incloent-hi la revisió dels suports, canals i materials en què s'utilitzin la Marca o els segells, així com la sol·licitud i obtenció de la documentació i informació necessàries per verificar-ne l'ús correcte.

Les actuacions realitzades podran donar lloc, si escau, a l'emissió dels informes corresponents.

3.- En cas de negativa, obstrucció o manca de col·laboració per part dels Usuaris Autoritzats en relació amb les actuacions de control, el CEC podrà acordar la revocació del dret d'ús de la Marca o els segells, segons correspongui, sense perjudici de l'exercici de les accions disciplinàries o legals que corresponguin.

## **Article 7. Registres d'Usuaris Autoritzats**

El CEC disposa de registres d'Usuaris Autoritzats que es corresponen amb els registres col·legials existents, concretament el Registre de persones col·legiades, el Registre de Societats Professionals i el Registre de Societats Adscrites.

## **Article 8. Obligacions dels Usuaris Autoritzats**

Els Usuaris Autoritzats estan subjectes al compliment de les obligacions següents:

- a) Sol·licitar l'autorització per a l'ús de la Marca i, si escau, la seva inscripció en el registre corresponent d'Usuaris Autoritzats.
- b) Acceptar i permetre les actuacions de control que el CEC, a través de la Junta de Govern o de l'Òrgan de Control pugui dur a terme, permetent les inspeccions i aportant la informació i la documentació que els sigui requerida.
- c) Utilitzar la Marca i els segells de conformitat amb aquest Reglament, abstenint-se de qualsevol ús indegut, il·lícit o fraudulent, i respondre dels danys i perjudicis que una utilització incorrecta pugui ocasionar al CEC o a tercers.
- d) Posar en coneixement del CEC qualsevol ús indegut, infracció o vulneració dels drets sobre la Marca del qual tinguin coneixement.
- e) No cedir, transmetre ni sublicenciar, totalment o parcialment, els drets d'ús de la Marca o dels segells que els hagin estat autoritzats.

## **Article 9. La cancel·lació de l'autorització d'ús**

L'autorització per a l'ús de la Marca i dels segells podrà quedar sense efecte en els supòsits següents:

- a) Per renúncia expressa dels Usuaris Autoritzats.
- b) Per la pèrdua de la condició de persona col·legiada o d'entitat inscrita en els registres col·legials corresponents, així com en els supòsits de suspensió o inhabilitació per a l'exercici professional.
- c) Per revocació del CEC, a través de la Junta de Govern o de l'Òrgan de Control,

## **Article 10. Sancions**

1.- El règim sancionador aplicable a l'ús de la Marca i dels segells es regirà pel que disposen els Estatuts del CEC, al Reglament de Procediment Disciplinari del CEC i la resta de normativa col·legial i legal que resulti aplicable.

2.- En cas d'incompliment de les disposicions del present Reglament i, en concret, de les limitacions d'ús establertes a l'article 5, l'Òrgan de Control podrà requerir a l'Usuari Autoritzat la cessació immediata de l'actuació irregular i, si escau, la correcció de l'ús indegut.

Aquest requeriment tindrà caràcter previ quan la infracció no revesteixi especial gravetat.

3.- En cas de persistència en l'incompliment o quan la infracció sigui greu, el CEC, mitjançant resolució de la Junta de Govern, podrà acordar la revocació de l'autorització d'ús de la Marca i dels segells, sense que l'Usuari Autoritzat tingui dret a cap indemnització o compensació.

4.- Sense perjudici del que estableixen els apartats anteriors, el CEC, mitjançant la Junta de Govern podrà donar trasllat dels fets al Comitè de Normativa i Ètica Professional, que procedirà, si escau, a iniciar i instruir l'expedient sancionador derivat de la infracció i elevarà proposta de resolució a la Junta de Govern.

5.- Les mesures previstes en aquest article s'entenen sense perjudici de l'exercici de les accions legals que corresponguin per la defensa dels drets del CEC sobre la Marca.

## **Article 11. Accions derivades del registre de la Marca**

El CEC com a titular de la Marca, és l'única entitat legitimada per exercir les accions legals derivades del seu registre, tant per iniciativa pròpia com a instància dels Usuaris Autoritzats, contra qualsevol persona física o jurídica que infringeixi els drets inherents a la Marca.

## **Article 12. Modificacions del Reglament d'ús**

Qualsevol modificació que afecti al contingut del present Reglament d'ús serà aprovada per la Junta de Govern del CEC.

Les modificacions aprovades seran notificades als Usuaris Autoritzats i entraran en vigor en els termes que s'estableixin en el corresponent acord.