

ANNEX I

NORMATIVA GRÀFICA



1. Objecte de la normativa

El present document té per objecte establir les pautes gràfiques bàsiques per a la correcta utilització de la marca col·lectiva mixta «CE Col·legi d'Economistes de Catalunya» (en endavant, la “**Marca**”) i dels segells del Col·legi d'Economistes de Catalunya (en endavant, el “**CEC**”), de forma complementaria del que es disposa al Reglament d'ús dels segells i de la Marca col·lectiva del CEC (en endavant, el “**Reglament**”).

Aquest no constitueix un manual complet d'identitat visual corporativa, sinó un instrument complementari destinat a garantir un ús homogeni, coherent i conforme amb la imatge institucional del CEC, evitant-ne qualsevol ús indegut o incorrecte per part dels Usuaris Autoritzats.

Als efectes del present Annex, s'entendrà per Usuaris Autoritzats aquelles persones físiques o jurídiques que, complint els requisits establerts pel CEC disposin d'habilitació expressa per a l'ús dels segells i/o de la Marca.

Per a qualsevol tipus d'informació addicional sobre l'ús i l'aplicació dels segells i/o de la Marca, els Usuaris Autoritzats podran adreçar-se a la secretaria tècnica del CEC:

Telèfon: 93 416 16 04

Email: cec@coleconomistes.cat.

2. El color

El color bàsic oficial dels segells i de la Marca és el blau. Quan no sigui possible la reproducció en color, s'utilitzarà la versió en negre.

L'ús de qualsevol altre color no està permès, llevat d'autorització expressa del CEC.

Blau

PANTONE 287 C

R: 0 G: 58 B: 131



Negre

S'utilitza en el cas que calgui reproduir-lo en blanc i negre



3. El segell

El segell del CEC és l'element gràfic derivat de la marca registrada "CE Col·legi d'Economistes de Catalunya", que identifica les persones col·legiades i les societats inscrites en l'exercici de la seva activitat professional.

El segell es pot utilitzar tant digitalment com físicament i les seves principals aplicacions són en correu electrònic, papereria corporativa, plaques identificatives i altres suports professionals.



Normes de composició

El segell del CEC haurà de respectar, en tot cas, els elements següents

3.1. Creació

Quadrat (CE)

Totes les accions/actuacions del CEC apareixen inserides en aquest quadrat blau, la qual cosa permet una ràpida identificació amb el CEC.

Tipografia

Sempre s'utilitza la família tipogràfica corporativa "News Gothic (Bold)".

Color

En el seu interior es combina sempre el color blanc.

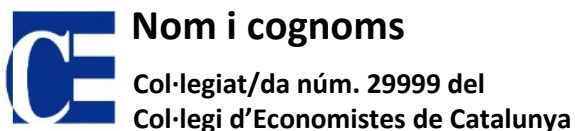


Interior
en blanc

Pantone
287 C

3.2. Composició acceptada

El text explicatiu/d'acompanyament ha d'aparèixer a l'exterior. Només s'accepta aquesta composició:



Els models

A continuació s'exposen les tres possibles formulacions del segell del CEC:

3.3. Col·legiat/da (p. física)



Nom i cognoms

Col·legiat/da núm. xxxxxx del
Col·legi d'Economistes de Catalunya

3.4. Societat Professional (p. jurídica)



Denominació social

Societat professional núm. SPxxxxx del
Col·legi d'Economistes de Catalunya

3.5. Societat Adscrita (p. jurídica)



Denominació social

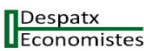
Societat adscrita núm. SASxxxx del
Col·legi d'Economistes de Catalunya

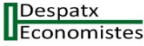
4. Convivència amb altres logotips propis

El segell del CEC podrà conviure amb altres logotips propis dels Usuaris Autoritzats sempre que:

- es respectin íntegrament les normes gràfiques d'aquest Annex i del Reglament, i
- no es generi risc de confusió sobre la titularitat o naturalesa de la Marca.

La ubicació del segell del CEC podrà adaptar-se al disseny del suport, sempre que es mantingui la seva integritat i visibilitat.

		Nom i Cognoms Càrrec	
 Nom i cognoms Cot-registrats nom. 25000 del Col·legi d'Economistes de Catalunya		Mail Adreça Telèfon	

		
 Nom i cognoms Cot-registrats nom. 25000 del Col·legi d'Economistes de Catalunya		Nom i Cognoms Adreça Telèfon

5. El segell físic

El segell físic del CEC té caràcter oficial i s'utilitzarà exclusivament:

- davant les administracions públiques, o
- en actuacions de compulsa del Document Nacional d'Identitat,

amb la finalitat d'acreditar la condició de membre del CEC.

5.1. Normes de composició

El segell físic del CEC ha de complir amb les següents característiques:

Mida oval exterior: 38 x 52 mm. Grossor 2 punts

Mida oval interior: 36 x 50 mm. Grossor 1 punt

Logotip: 13x 13 mm.

Textos i tipografia:

Títol del segell: Col·legi d'Economistes de Catalunya

Tipus de lletra del títol del segell: Helvetica Neue cuerpo 8, ampliada a 150.

Nom de la persona col·legiada: Helvetica Neue cuerpo 8

Titulació i nº de col·legiat/da: Helvetica Neue cuerpo 7

5.2. El model



6. Ús de la marca

La Marca es podrà utilitzar única i exclusivament per a indicar que s'és membre del CEC mitjançant la següent composició:

Membre del



Els principals usos admesos són en la pàgina web o bé en el catàleg de serveis dels Usuaris Autoritzats, tant en format digital com físic.

En cap cas l'ús de la marca podrà induir a error sobre una vinculació orgànica, representació institucional o certificació per part del CEC que no existeixi.