

Informatiu de

abril 2023 • núm. 183

l'economista

CE

COL·LEGI D'ECONOMISTES DE CATALUNYA



El turisme, motor de progrés

Entrevistes amb

Marta Domènech

Directora General de Turisme

Xavier Pérez

Director General del RACC



El futur es decideix avui

Finançament per empreses:
Alternatiu, públic, bancari



Li oferim una preanàlisi
gratuïta sense compromís



Kreedit[®]
finançament empresarial

Passeig de Gràcia, 54, 5a. C
08007 Barcelona
T. 934 675 641 · info@kreedit.com
www.kreedit.com

Soci protector

ACCID
Associació Catalana
de Comptabilitat i Direcció

*"Solucions definitives
a les seves necessitats
de finançament a mig
i llarg termini"*



Carles Puig de Travy
Degà del Col·legi d'Economistes de Catalunya

En aquest primer *Informatiu de l'economista* del 2023 hem decidit dedicar un espai central de la revista als reptes i les perspectives del sector turístic com un dels motors econòmics més importants del país. Amb més de 20 milions de visitants cada any, Catalunya és una destinació turística de referència. Després de dos anys amb moltes limitacions per la pandèmia, l'activitat turística a Catalunya s'ha recuperat i les perspectives per al 2023 són molt positives. Hi coincideixen les diverses institucions que han participat en el reportatge que obre aquest Informatiu, i a les quals agraeixo la participació: PIMEC Turisme, el Gremi d'Hotels de Barcelona, l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE), els Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya i els patronats de Turisme de la Costa Brava Girona, de la Diputació de Lleida i de la Diputació de Tarragona. En aquest reportatge també opinen sobre el Compromís Nacional per un Turisme Responsable impulsat per la Generalitat de Catalunya, que recull 67 objectius a mitjà i llarg termini per fer front als reptes climàtics, socials i d'innovació.

Tal com destaca la directora general de Turisme de la Generalitat de Catalunya, Marta Domènech, en una entrevista que trobareu també en aquesta revista, els i les economistes som claus en la formulació d'un nou model turístic per a Catalunya. El nostre assessorament en la planificació i el desenvolupament del turisme és indispensable perquè aquest sigui més sostenible des d'un punt de vista social, econòmic i mediambiental. Els i les economistes podem contribuir a analitzar els costos i els beneficis dels diversos projectes, així com identificar les millors estratègies per promoure el desenvolupament sostenible del sector. Això pot incloure la promoció del turisme de negocis, l'impuls del turisme esportiu o la

identificació de noves oportunitats en el mercat turístic. Els i les economistes som un col·lectiu professional essencial per assegurar que Catalunya continuï sent una destinació turística de primer nivell, protegint, alhora, el nostre patrimoni cultural i natural per a les generacions futures.

En aquest número 183 de l'*Informatiu de l'economista* també trobareu una entrevista d'allò més interessant amb el col·legiat i director general del RACC, Xavier Pérez, que parla molt clar sobre els reptes de país en relació amb la

mobilitat. Coincidim en la necessitat urgent d'ampliar l'Aeroport del Prat. Des del Col·legi, com ja hem dit en més d'una ocasió, considerem que, tenint en compte les dificultats ambientals que pugui suposar, aquesta ampliació és clau per afegir capacitat per operar més vols de llarga distància, estratègics per al posicionament del país i de la ciutat. També considerem que el debat sobre l'ampliació de l'aeroport ha d'abastar tant les mancances físiques de la infraestructura com les millores en

l'eficiència de la seva gestió. Des del Col·legi seguirem considerant que és urgent generar i ampliar un consens al voltant de l'ampliació de l'Aeroport de Barcelona abans que sigui massa tard.

A més, en aquest *Informatiu* 183 es fa un resum de l'activitat del Col·legi l'any passat. El 2022 ha tornat a ser un bon any per al Col·legi, amb un programa de formació i actualització professional que ha generat l'interès de més de 6.400 alumnes i unes comissions molt actives que han organitzat actes i jornades amb més de 5.700 assistents. Continuarem treballant dia a dia perquè aquest 2023 les xifres siguin encara millors. Sempre al costat dels professionals de l'economia i l'empresa! ■

L'assessorament com a economistes en la planificació i el desenvolupament del turisme és indispensable perquè aquest sigui més sostenible des d'un punt de vista social, econòmic i mediambiental

Junta de Govern

Degà: Carles Puig de Travy

Vicedegana: Maria Àngels Fitó Bertran

President de la seu de Girona: Lluís Bigas de Llobet

President de la seu de Lleida: Josep Maria Riu Vila

President de la seu de Tarragona: Miquel Àngel Fúster
Gómez del Campo

Secretària: Carmen Jover Díaz

Tresorera: Carme García Jarque

Interventor: Miquel Morell Deltell

Vocals: Jordi Albiol Plans, M^a Josep Arasa Alegre, Elisabet Bach Oller, Toni Bartolí Sala, Albert Carreras de Odriozola, Ana García Molina, Jaume Menéndez Fernández, Ivan Planas Miret, Nieves Rabassó Rodríguez, Sofia Rodríguez Rico, Pilar Soldevila i García, Esther Subirà Lobera i Alfred Albiol Paps.

Consellers: Emilio Álvarez Pérez, Oriol Amat i Salas, Miriam Barrera Ubieta i Anton Gasol Magriñà.

Comitè editorial

Elisabet Bach Oller, Clara Bassols Duran, Albert Carreras de Odriozola, Maria Àngels Fitó Bertran, Àngel Hermsilla Pérez, Jaume Menéndez Fernández, Maurici Olivé Riu, Carles Puig de Travy i Joan Tristany Claret.

Edita

Col·legi d'Economistes de Catalunya

Fotografia: Col·legi d'Economistes
de Catalunya

Publicitat: Gecap, SL

comercial@coleccionomistes.cat

Disseny i producció editorial: ZETACORP - Unitat
de Comunicació Corporativa (Prensa Ibérica), Gran
Via de l'Hospitalet, 163-167. 08908. L'Hospitalet de
Llobregat (Barcelona)

Distribució: Ediciones Reunidas, SA

Dipòsit legal: B-36694-1989

ISSN: 2385-5983

No està permesa la reproducció total o parcial d'aquesta revista, ni el seu emmagatzematge o transmissió per cap mitjà sense permís previ de l'editor i/o dels autors. Ni l'editor ni els autors acceptaran responsabilitats ocasionades a les persones naturals o jurídiques que actuïn o deixin d'actuar com a resultat d'alguna informació continguda en aquesta revista. Les opinions recollides en els textos publicats a *L'Informatiu* pertanyen exclusivament als seus autors. L'opinió oficial del Col·legi l'expressa la Junta de Govern com a òrgan de govern de la institució. Així mateix, els anunciants són els únics responsables del compliment i de la qualitat dels serveis que presten i de la veracitat de la informació facilitada.

Barcelona Plaça de Gal·la Placídia, 32.

08006 Barcelona. Tel. 934 161 604

cec@coleccionomistes.cat

Girona Joan Maragall, 44, entl. 3a

17002 Girona. Tel. 972 214 533

girona@coleccionomistes.cat

Lleida Pere Cabrera, 16, 1r G

25001 Lleida. Tel. 973 210 633

lleida@coleccionomistes.cat

Tarragona Rambla Nova, 58-60, 5è A

43004 Tarragona. Tel. 977 217 042

tarragona@coleccionomistes.cat



6

14

18

30

34

En profunditat

Turisme, motor de
progrés

Protagonistes

Entrevista a Marta Domènech
directora general de Turisme

Notícies

Actualitat generada pel Col·legi
d'Economistes de Catalunya

Gent de casa

Entrevista a Xavier Pérez,
director general del RACC

Nous col·legiats i col·legiades

Coneixem la seva activitat
professional i què esperen
del Col·legi

18

Actualitat
del Col·legi

30

Entrevista a
Xavier Pérez,
director general
del RACC



36

Serveis

Per als despatxos

38

Seus col·legials

Girona, Lleida i Tarragona

42

Aula d'Economia

Formació en economia
i empresa al Col·legi

44

Comissions

El professional de
l'economia i l'empresa en
el món de l'auditoria

45

L'economista en l'àmbit
de la igualtat i la diversitat

46

**Bones pràctiques
professionals**

La importància de
formalitzar documentalment
l'encàrrec professional

47

Sabies que...?

Es pot ser membre associat
del Col·legi



14

Entrevista a
Marta Domènech,
directora general
de Turisme



45

L'economista en l'àmbit
de la igualtat i la diversitat



El turisme, motor de progrés

El turisme representa el 12 % del PIB de Catalunya i és un dels motors econòmics del país. En aquest reportatge parlem amb diversos actors del sector turístic d'arreu del territori de la situació actual del turisme a Catalunya, de les perspectives per a aquest any 2023 i dels grans reptes que s'han d'afrontar per assolir un model turístic més sostenible.

El turisme és motor de progrés per al territori i la societat. La cultura, la natura i la gastronomia són alguns dels elements que reforcen l'atractiu turístic de Catalunya. Uns elements als quals se n'han sumat d'altres que multipliquen el seu valor com a destinació i que fan treballar noves sinergies amb el món de la cultura, els negocis, l'esport o la salut, i que eixamplen els horitzons de l'activitat turística. Per fer balanç de la situació del sector i apuntar reptes i perspectives de futur hem parlat amb PIMEC Turisme, el Gremi d'Hotels de Barcelona, l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE), els Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (FGC), el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, el Patronat de Turisme de la

Diputació de Lleida i el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.

Situació actual del turisme a Catalunya

Els tancaments i les restriccions obligats per la pandèmia de la covid-19 van impactar de manera clara l'activitat turística a Catalunya. Tot i això, segons apunta el Gremi d'Hotels de Barcelona, "l'evolució de l'activitat turística i hotelera a Barcelona ha estat molt més positiva del que s'esperava, tot i començar l'any afectats encara per les restriccions de la covid i pel conflicte a Ucraïna".

Segons l'associació empresarial formada pels establiments hotelers, els apartaments turístics i els habitatges d'ús turístic de la ciutat de Barcelona i el seu entorn, "l'any

2022 va deixar dos escenaris molt diferents". El primer, de gener a març, molt afectat i marcat encara per les restriccions a la mobilitat internacional, i el segon, d'abril a desembre, amb una recuperació progressiva de l'activitat turística i la completa obertura de la planta hotelera de Barcelona a mitjans de juny, i, així mateix, una recuperació destacada de les ocupacions i els preus dels hotels, malgrat no haver-hi tornat a una plena normalitat, amb ocupacions lleugerament per sota de les xifres del 2019.

D'altra banda, la presidenta de PIMEC Turisme, Isabel Galobardes, apunta que "les empreses involucrades en l'activitat turística han patit molt durant la pandèmia, a causa de la qual moltes han desaparegut; però aquelles



que han sobreviscut n'han sortit reforçades i, en molts casos, amb models de negoci renovats que miren al futur". Galobardes afegeix que dins de l'activitat turística també parlem d'economia del visitant englobant tota l'activitat econòmica al voltant de les persones que ens visiten, no només per motius vacacionals, sinó també per assistir a una fira o un congrés, per formar-se, curar-se, crear, conèixer molt més a fons la destinació... Visitants que, segons Galobardes, "sovint aporten recursos i valor afegit a la destinació, i, en aquest sentit, Catalunya i Barcelona poden ser especialment competitives".

“L'activitat turística a Catalunya s'ha recuperat dels tancaments i les restriccions de la pandèmia, i les perspectives per al 2023 són optimistes”



D'esquerra a dreta i de dalt a baix, Juli Alegre, cap de Promoció i Màrqueting del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida; Isabel Galobardes, presidenta de PIMEC Turisme; Miquel Noguer, president de la Diputació de Girona i del Patronat de Turisme Costa Brava Girona; Jordi Martí, president de l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE); Meritxell Roigé, presidenta del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona; i Toni Segarra, president dels Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya.

Des de l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE), admeten que "les empreses encara trigaran un temps a refer-se al 100 % de l'impacte financer de la pandèmia", però asseguren que "totes han reprès la seva fortalesa i encaren el futur amb bones perspectives". El seu president, Jordi Martí, destaca que recentment el mercat xinès —l'últim a obrir fronteres— ha reprès les seves connexions amb Catalunya, i això obre encara unes possibilitats d'expansió més optimistes. També subratlla la recent celebració del Mobile World Congress, el qual confirma la recuperació del turisme MICE, un dels més importants per al nostre país, i destaca que "cada vegada

torna més a xifres properes al 2019". Martí assegura que "per tal de consolidar-lo també hi juga a favor la bona imatge turística de Barcelona, que continua sent el motor tractor de la resta de territoris gràcies a la millora de la mobilitat interterritorial".

Justament des del territori, el diagnòstic també és optimista. El president de la Diputació de Girona i del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, Miquel Noguer, assegura que, "afortunadament, el turisme gaudeix d'una bona salut després d'haver superat la pandèmia". Noguer comenta que "el 2022, gràcies, majoritàriament, a la gran resiliència i a la capacitat regeneradora del conjunt del

“**L'Àsia i, molt especialment, el mercat xinès es configuren com un dels mercats clau de present i futur, a banda del de proximitat**”

sector turístic de la demarcació de Girona, es va recuperar plenament l'activitat turística, malgrat les múltiples incerteses i els esdeveniments inesperats que es van produir a escala mundial”. Les dades ho demostren: l'any 2022, la demarcació de Girona va rebre 8.399.791 turistes —un 6,2 % més que el 2019—, que van generar 26.476.861 pernoctacions, xifra que representa un increment del 2,4 % respecte del 2019. És per això que, segons el president del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, “l'any 2022 pot considerar-se un exercici turístic satisfactori”.

El cap de promoció i màrqueting del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, Juli Alegre, coincideix que “després d'un 2020 i d'un 2021 que van resultar dolents per la covid-19 per a tot el sector turístic en general, però de manera més directa per al turisme internacional, el 2022 ha estat el de la recuperació amb majúscules pel turisme estatal i de la recuperació amb força del turisme internacional”. Alegre admet que “l'efecte de la inflació i les conseqüències de la guerra a Ucraïna han tingut una afectació directa en els resultats”, i concreta que “malgrat les ganes de viatjar de la gent després de la pandèmia, el sector ha vist com els marges de benefici quedaven limitats a causa de l'escalada de preus dels productes i l'encariment de l'energia”. Tot i això, Juli Alegre explica que a les comarques d'interior de les Terres de Lleida i el Pirineu, on predomina el turisme de proximitat i estatal, i pesa menys el turisme internacional, el nivell de recuperació del 2022 ha estat excepcional i amb xifres rècord. Els resultats dels diversos subsectors d'allotjament turístic a la demarcació de Lleida s'ha traduït el 2022 amb el millor resultat de la història, amb un increment d'un 2,56 % pel que fa al nombre de viatgers i d'un 9,71 % pel que fa al nombre de pernoctacions en relació amb els dos anys de pandèmia.

Des del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, la seva presidenta Meritxell

Roigé assegura que l'activitat a la Costa Daurada i Terres de l'Ebre s'ha recuperat de la covid-19 de manera diferent. “La Costa Daurada ho ha fet de manera especialment notòria en el mercat internacional, mentre que les Terres de l'Ebre s'han consolidat de manera rotunda com a destinació turística a l'alça”, ha remarcat. Una dinàmica que demostren les xifres de tancament del 2022, amb un creixement de fins a un 14 % respecte del 2019, l'any previ a la irrupció de la pandèmia.

La recuperació després de la pandèmia també es constata des dels Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya, que opera en sectors molt específics: les estacions de muntanya, que majoritàriament tenen l'activitat durant l'hivern, i Montserrat i el Parc Astronòmic del Montseny que tenen activitat tot l'any. El seu president, Toni Segarra, explica que “en aquests àmbits, estem veient que el turisme es va recuperant a poc a poc amb xifres de pre-pandèmia, i aquesta situació fa que Catalunya torni a ser un destí atractiu per als visitants i continuï sent un sector econòmic molt important al nostre país”, tot i que admet que “la crisi de la guerra d'Ucraïna i l'increment dels preus que se n'ha derivat no ens ha permès que la recuperació sigui al ritme desitjat, fet que caldrà anar seguint per trobar nous mercats i noves fórmules per atraure els visitants”.

Mercats emergents a tenir en compte

En funció de la perspectiva territorial o dels recursos turístics que es gestionen, es perfilen diversos mercats emergents a tenir en compte per al present i el futur. Des de PI-MEC Turisme, la seva presidenta, Isabel Galobardes, destaca que “hi ha mercats geogràfics com són la Xina, l'Índia o altres països asiàtics; els països del Golf, i alguns mercats llatinoamericans que, sens dubte, en el futur incrementaran la seva importància com a destinacions”. Des del Gremi d'Hotels de Barcelona coincideixen a apuntar al mercat xinès com un dels principals mercats de present i futur, i destaquen que actualment es troba en un moment important, ja que comença a reactivar la seva demanda. L'Àsia és també el principal focus d'atenció per a ACAVE. El seu president, Jordi Martí, assegura que “la Xina és un mercat amb moltes possibilitats”, i afegeix que també cal tenir en compte l'Índia, que fa pocs mesos l'ha superat en volum de població i segueix incrementant el seu PIB any rere any. Des d'ACAVE assenyalen els Estats Units, que no és com a tal un mercat emergent, però és molt favorable en aquests

moments, atès el tipus de canvi favorable per a ells. I, finalment, afirmen que cal tenir present l'Orient Mitjà, amb unes economies cada cop més obertes i amb gran poder adquisitiu.

A Lleida, el cap de promoció i màrqueting del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, Juli Alegre, explica que focalitzen la promoció turística en quatre mercats estratègics internacionals: França, Benelux, Alemanya, el Regne Unit i els països nòrdics, “amb el mercat francès com a prioritari”. Tampoc oblidem els mercats estatals, com el País Basc, la Comunitat de Madrid, la Comunitat Valenciana i les Illes Balears, sempre amb el mercat català com a prioritari.

Des de Girona, tal com apunta el president de la Diputació de Girona i del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, Miquel Noguer, disposen d'un pla d'accions anual, dissenyat i consensuat amb el conjunt del sector turístic gironí, per promocionar les marques Costa Brava i Pirineu de Girona als mercats de proximitat, el Regne Unit i Irlanda, “aquests dos darrers, mercats objectiu a recuperar”. Noguer afegeix que es busca prosseguir la tasca de promoció als mercats de mitjana distància, com els països nòrdics, i de llarga distància, com el nord-americà.

Des de les comarques tarragonines, la presidenta del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, Meritxell Roigé, explica





que estan especialment atents al mercat alemany, que s'està recuperant. "Resulta especialment interessant observar el comportament d'aquest mercat emergent en un moment en què l'actual context bèl·lic ha canviat el panorama dels mercats emissors amb la desaparició del turisme rus", explica Roigé. Estan pendents també d'altres mercats com el portuguès i el nòrdic, que han donat signes del seu interès creixent en la Costa Daurada.

Tot plegat sense oblidar mai un públic d'especial interès que és el turisme català de proximitat. Des de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya, el seu president, Toni Segarra, comenta que "la situació adversa en el mercat internacional ha estat una oportunitat que ha permès millorar el turisme interior, i això ha ajudat a descobrir la muntanya i els espais naturals els 365 dies de l'any". La presidenta de PIMEC Turisme, Isabel Galobardes, apunta que no s'han d'oblidar "les persones d'arreu del món a les quals els agrada la cultura, l'arquitectura, la creativitat, la forma de ser mediterrània..., que valoren aspectes més intangibles que la nostra destinació pot oferir".

Galobardes dibuixa un repte de futur marcat per les noves generacions com és "la Z", per la manera en què aquesta planteja gaudir del temps lliure i entén la interacció amb les altres persones, així com els temes que són del seu interès. "Ara molts encara viat-

gen en família, però viatjar sols o en grup segur que serà un repte pel que fa a la destinació", apunta.

Perspectives per al 2023

Amb algun matís menor, els diversos actors del sector turístic que participen en aquest reportatge ho tenen clar: les perspectives per a aquest 2023 són optimistes.

Des del Gremi d'Hotels de Barcelona asseguren que "de moment les perspectives són positives", i que "s'espera una Setmana Santa i un estiu que consolidin i superin les xifres de recuperació assolides en aquests períodes l'any 2022, tot i que encara ens trobem en un context de recuperació de l'activitat turística". Els hotelers de Barcelona expliquen que alguns mercats encara estan en fase de recuperació, com ara l'asiàtic, o plenament afectats, i que segueixen pendents de l'evolució del conflicte bèl·lic a

“Els tres principals reptes per al sector turístic a Catalunya són la sostenibilitat, la transformació digital i la territorialització”

Ucraïna i dels efectes sobre l'increment dels costos i les possibles afectacions als mercats. Des de PIMEC, la presidenta de PIMEC Turisme, Isabel Galobardes, comenta que esperen que "el 2023 sigui un bon any, ja que Barcelona i Catalunya continuen sent destinacions molt desitjades, com ho demostra la cerca de vols i les reserves". I afegeix que esperen que "les motivacions de visita es diversifiquin en línia amb l'esforç que estan fent moltes empreses i destinacions per oferir productes i serveis diferenciats".

El president d'ACAVE, Jordi Martí, es mostra convençut que "el 2023 serà un any 100 % de xifres pre-pandèmia", i assegura que esperen "una total recuperació de tota l'activitat, la consolidació financera de les empreses i la reactivació generalitzada de les contractacions, un factor que ja es va reprendre l'any passat". A la vegada, també alerta que l'increment de preus a causa de la pandèmia resta rendibilitat a les empreses, i molt especialment a les agències de viatges.

L'optimisme també regna a Girona, Lleida i Tarragona. El president de la Diputació de Girona i del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, Miquel Noguer, encara el 2023 "amb optimisme". Des del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, el seu cap de promoció i màrqueting, Juli Alegre, apunta que "l'objectiu és poder consolidar els importants creixements d'aquest darrer any i recuperar les xifres del turisme estranger". A Tarragona són una mica més cauts i recorden que l'exercici turístic "és llarg i no s'acaba fins al novembre". La presidenta del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, Meritxell Roigé, assegura que "en un any poden passar moltes coses", i que no els agrada "fer previsions que estan subjectes a moltes variables que poden donar lloc a resultats molt diferents dels pronosticats". Això sí, admet que "les reserves evolucionen favorablement en pràcticament tots els mercats i que sembla que torna la reserva anticipada després de la pandèmia".

Des de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya, el seu president, Toni Segarra, explica que esperen "la consolidació dels destins de muntanya durant l'estiu, tant per al mercat català com per al mercat europeu de proximitat". A escala internacional, amb la recuperació del turisme internacional a la ciutat de Barcelona, esperen poder iniciar la recuperació del volum de visitants del Cremallera i el Funicular de Montserrat com a mitjà de transport per arribar a la muntanya de Montserrat.

Principals reptes del sector

Sostenibilitat, transformació digital i territorialització. Aquests són els tres principals reptes que s'apunten per al sector turístic a Catalunya.

PIMEC Turisme apunta que, des del punt de vista de la sostenibilitat, aquesta no és possible si les empreses i les destinacions no són competitives. En aquest sentit, demana apostar per la competitivitat d'empreses i destinacions. Des de l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades es considera que "totes les empreses turístiques hem de tenir com a prioritària la millora de la sostenibilitat i l'aplicació de criteris d'economia circular en les nostres activitats". A Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya creuen en la sostenibilitat "tant pel que fa a la nostra manera d'operar com per l'impacte dels visitants en el territori." "La preservació dels espais a visitar i el turisme responsable i sostenible són aspectes que no podem perdre de vista", apunten. Des dels patronats de Turisme de Costa Brava Girona, Lleida i Tarragona també subratllen la importància d'impulsar la sostenibilitat en l'àmbit social, econòmic i mediambiental.

La transformació digital o digitalització és un altre clar repte de consens per al sector. A PIMEC Turisme consideren que, des del punt

de vista de la digitalització, aquesta inclou des del moment en què una persona està pensant a visitar la nostra destinació fins que torna a casa seva; entremig, hi ha moltíssims punts de contacte entre el visitant i la destinació i les seves empreses, i la digitalització d'aquests contactes i de l'experiència del visitant és també un factor important de cara al futur. Des de FGC subratllen que la transformació digital és un repte permanent tant pel que fa a l'experiència en el destí com en la seva comunicació i comercialització. El sector s'ha d'anar adaptant constantment als nous models de relació amb les persones i a les noves formes de gaudir d'experiències que impliquen les noves tecnologies. "És una realitat de mercat i, per tant, és una necessitat des del punt de vista empresarial", conclouen.

Tant des dels patronats de Turisme de Girona, Lleida i Tarragona com des de les patronals apunten, a més, a la importància de la captació i retenció del talent, l'aposta per la innovació i l'excel·lència, i la territorialització de l'activitat turística. I des del Gremi d'Hotels de Barcelona hi afegeixen el fet de "parlar en positiu del turisme, reforçant la idea que és el gran recurs que tenim i l'hem de saber aprofitar i posar en valor, incidint en el valor del turista i explicant la contribució que el turisme fa a la ciutat". Demanen també

"permetre el creixement hotelier ordenat, sostenible i integrat a qualsevol indret de la ciutat".

Pacte sectorial pel turisme

El Compromís Nacional per un Turisme Responsable impulsat per la Generalitat de Catalunya i que han signat més d'un centenar d'entitats i empreses del sector turístic recull 67 compromisos a mitjà i llarg termini per fer front als reptes climàtics, socials i d'innovació.

Des del Gremi d'Hotels de Barcelona consideren que "la importància del compromís a escala de país és cabdal", i que "s'ha de posar en valor i reconèixer-la". Apunten que "esdevé un compromís de país i, per tant, la seva continuïtat no estarà supeditada en el futur a cap Govern", i destaquen que "el Compromís reconeix Catalunya, de manera constructiva i propositiva, com un país turístic". "Aquest fet és una reafirmació del pes estratègic d'aquesta indústria per al conjunt del país", conclouen.

En la mateixa línia es pronuncien els Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya, que consideren que "el Compromís Nacional per al Turisme Responsable, aprovat recentment, és un pas endavant més del sector que contribuirà a millorar la qualitat del nostre turisme i la sostenibilitat".

A ACAVE creuen que "el sector turístic és un dels motors de la nostra economia i, per tant, si es tracen unes línies estratègiques serà més eficaç assolir els objectius fixats". "En aquesta línia va el compromís nacional per un turisme responsable que ha signat ACAVE juntament amb tot el sector", recorden.

Des dels patronats de Turisme de Costa Brava Girona, Lleida i Tarragona també veuen positiu assolir acords i consens entre tot el sector, com s'acaba de fer amb el Compromís Nacional per un Turisme Responsable.

Qui no ha signat aquest compromís és PIMEC. Des de PIMEC Turisme creuen que, "igual que s'ha fet amb la indústria, el turisme necessita un pacte sectorial que li permeti afrontar amb garanties els grans reptes que té al davant". Apunten que "cal tenir clar que seran necessàries grans inversions que s'han d'identificar, quantificar i consensuar, de manera que siguem capaços d'establir mecanismes de col·laboració eficients i efectius entre administracions, entre empreses i entre administracions i empreses, i que tinguin com a finalitat última que l'activitat turística generi benestar per al conjunt de la ciutadania del nostre país". ■



EL TURISME A L'AGENDA 2030

COMISSIÓ D'ECONOMIA
I SOSTENIBILITAT DEL CEC
comissions@coleccionomistes.cat

El creixement exponencial durant les darreres cinc dècades a escala global ha contribuït considerablement a la creació de llocs de treball, un de cada 10 creat en aquest sector; al desenvolupament econòmic mundial —ara mateix suposa el 10 % del PIB mundial—; al 7 % del comerç internacional i al 30 % d'exportacions de serveis. No obstant això, no ha estat exempt de crítiques a causa del seu impacte en la crisi climàtica mundial, la biodiversitat i el medi ambient.

Aprofitar els beneficis del turisme serà fonamental per assolir els objectius de desenvolupament sostenible (ODS), perquè té potencial per contribuir directament o indirectament a tots els ODS. Concretament, s'ha inclòs com una meta dins de l'ODS 8: Treball decent i creixement econòmic inclúsiu i responsable; l'ODS 12: Producció i consum responsables, i l'ODS 14: Ús dels oceans i els recursos marins.

De manera més específica, el Pacte Mundial de les Nacions Unides en la relació entre els ODS i el turisme menciona les dimensions següents:

- **Vetllar per unes condicions laborals dignes a les persones treballadores.** Tant si pertanyen a la mateixa empresa com en les empreses proveïdores, i que, per tant, formen part de la cadena valor. És habitual que hi ha personal en països on la legislació laboral és menys exigent i les empreses poden col·laborar a millorar aspectes laborals, relacionats amb els salaris o amb la protecció social. Aquesta dimensió ajudaria a assolir els **ODS 1, 2, 8, 10 i 16**.
- **Crear sinergies amb l'economia local allà on l'empresa operi.** Per exemple, prioritzant la compra de productes locals i afavorint la inclusió també de persones locals. En aquest aspecte, els **ODS** que es veuen afectats són **l'1, el 3, el 5 i el 8**.
- **Formació i sensibilització en sostenibilitat.** L'empresa pot planificar i dur a terme formació en aspectes relacionats amb l'educació ambiental —la cura de paisatges, boscos i recursos naturals del país—, el respecte per la cultura local, els drets humans o la importància del consum responsable.



Aquestes activitats poden adreçar-se a les persones treballadores, consumidores i, fins i tot, a proveïdors de la cadena de valor. Això tindria efecte sobre els **ODS 4, 8 i 12**.

- **Promoure productes i serveis sostenibles.** Dins de la seva oferta de serveis, visibilitzar la sostenibilitat com un atribut que afegeix valor tant econòmic com social, contribuint així als **ODS 3, 12, 13, 14 i 15**.
- **Promoure polítiques d'igualtat de gènere.** A través de l'establiment de plans d'igualtat i polítiques que faciliten el desenvolupament del talent femení. També formant proveïdors que pertanyin a la cadena de valor. En aquest aspecte, contribueix a l'assoliment dels **ODS 1, 2, 5 i 8**.
- **Fomentar la contractació de persones joves.** Es proposa vetllar de manera especial per la formació de joves en les comunitats locals, col·laborant així en la construcció de capacitats a llarg termini en la societat on l'empresa estigui inserida i garantint igualtat d'oportunitats entre generacions. Aquestes polítiques són rellevants pels **ODS 1, 4, 8 i 10**.
- **Impulsar una gestió sostenible de l'aigua en les activitats de l'empresa.** Establir polítiques i mecanismes de control sobre el consum i la reutilització de l'aigua,

i també evitant contaminar els ecosistemes. Aquestes accions col·laboren cap als **ODS 6, 14, i 15**.

- **Promoure la producció i el consum responsable.** A través de pràctiques d'economia circular i la incorporació de conceptes com el cicle de vida dels serveis i productes turístics i petjada de carboni. En aquest aspecte cal conèixer, avaluar i preveure els riscos mediambientals de les activitats de l'empresa. Aquestes mesures treballen cap a l'assoliment dels **ODS 4, 6, 7, 12, 13, 14 i 15**.
- **Fomentar la responsabilitat social corporativa.** L'RSC vetlla tant per polítiques internes responsables, per exemple, implantant codis ètics i de conducta, i també externes, com, per exemple, avaluant i introduint clàusules contractuals als proveïdors. Això contribueix als **ODS 8, 12, 4 i 17**.
- **Creació d'aliances.** Finalment, l'**ODS 17**, a través de la creació d'aliances amb la societat civil, el sector públic i altres empreses per generar sinergies que permetin una transició cap a un model de turisme sostenible a llarg termini.

Els reptes principals del sector del turisme se situen a generar ocupació de qualitat, a tenir cura del medi ambient i a fomentar una producció i un consum responsables. ■

CAP A UNA NOVA POLÍTICA ECONÒMICA DEL TURISME



SALVADOR ANTON CLAVÉ

Catedràtic d'Anàlisi Geogràfica Regional i investigador principal del Grup de Recerca en Anàlisi Territorial i Estudis Turístics de la Universitat Rovira i Virgili. Director de l'Àrea de Turisme del Centre Tecnològic de Catalunya-Eurecat. Col·legiat d'honor i membre de la Comissió d'Economia del Turisme del CEC.

salvador.anton@urv.cat

Amb una aportació al PIB superior a l'11 % i una ocupació per damunt del 13 %, a Catalunya el turisme és una activitat rellevant que s'ha convertit de manera creixent en un element central de diversos debats ideològics, polítics, acadèmics i socials. La seva importància no significa, de tota manera, que les polítiques existents que hi tenen incidència —territorial, ambiental, d'habitatge, de treball, de comerç, energètica, social, econòmica o de recerca, entre d'altres— tinguin gaire en compte una activitat que, d'altra banda, comparta també amb una política sectorial pròpia.

El seu futur depèn de l'evolució de la societat i de la potencial transformació de l'actual model econòmic. Certament, no es pot oblidar que el turisme és una manifestació característica del capitalisme i de la globalització, i, per tant, cal tenir present que, en la mesura que noves polítiques orientades a afrontar reptes com l'emergència climàtica, la transició energètica o possibles noves crisis sanitàries o d'altra mena es consolidin, poden variar les seves condicions de reproducció.

La pregunta que cal fer-se és, doncs, com gestionar, en un context de transició social, econòmica, urbana, tecnològica, energètica i ambiental i també de canvi estructural en el turisme, la capacitat que ha tingut tradicionalment de generar noves estructures territorials, d'incorporar noves capacitats i oportunitats, i de generar desequilibris i tensions que, generalment, tenen implicacions més enllà de la mateixa activitat. Més encara quan la importància del turisme s'ha intensificat des de finals del segle xx per causa d'una sèrie de factors com ara la desregulació dels mercats, la financerització de les economies, la precarització de determinades activitats laborals, l'auge dels viatges de baix cost, la percepció del turisme com una conquesta social irrenunciable o la generalització de les plataformes digitals. També, particularment, pel fet que el mateix turisme s'ha hibridat amb altres dinàmiques residencials, socials i econòmiques.

Sembla oportú, doncs, pensar que calen marcs nous de reflexió i acció per a l'activitat turística. En aquest sentit, en un article recent publicat a la *Revista Econòmica de Catalunya* d'aquest Col·legi, en el número 83 sobre reactivació i transformació del model productiu català titulat "Perspectives sobre el paper del turisme a Catalunya", vaig plantejar nou objectius que poden ajudar a fer del turisme un element que contribueixi a l'estratègia d'adaptació i resiliència territorial, la dinamització econòmica, la potenciació industrial, la transformació urbana i l'impuls innovador que demana Catalunya. Són els següents: (1) Reformular l'experiència dels visitants a través de la renovació de les destinacions i els seus imaginaris, (2) restituir les condicions ambientals i paisatgístiques dels territoris i preservar-ne les existents, (3) potenciar els efectes territorialment i socialment reequilibradors del turisme, (4) articular alternatives disruptives per a la transformació de l'agregat urbà del litoral, (5) incloure el turisme en l'impuls reindustrialitzador del sistema productiu, (6) promoure la recerca i la innovació a les empreses turístiques i catalitzar processos d'innovació a les destinacions, (7) valorar, impulsar i repensar les capacitats professionals associades al turisme i, en conseqüència, potenciar la millora i l'adequació laboral i salarial dels treballadors i, particularment, les treballadores, (8) millorar els sistemes d'informació orientats al seguiment de l'activitat i (9) incorporar a la política econòmica del turisme altres polítiques sectorials incipients i de resposta als impactes de l'activitat.

Per fer-los possibles, cal aprofitar els processos de transformació cap a la sostenibilitat, la responsabilitat i el reequilibri que ja existeixen, dissenyar noves polítiques de gestió de la mobilitat, ambiental, d'habitatge, energètica i del benestar, entre d'altres; plantejar nous mecanismes de planificació, i facilitar noves eines de governança. Això implica canviar la visió que es té sobre el turisme, distingir les necessitats diferenciades dels diversos components de la seva cadena de valor i integrar-lo en una nova política econòmica que abordi les capacitats que pot tenir per propiciar, a més d'un increment del valor afegit i de les rendes del treball, més innovació, coneixement, creativitat, patrimoni, tecnologia, art, territori i cultura, i, especialment i des d'una altra perspectiva, desenvolupament personal. ■

bradors del turisme, (4) articular alternatives disruptives per a la transformació de l'agregat urbà del litoral, (5) incloure el turisme en l'impuls reindustrialitzador del sistema productiu, (6) promoure la recerca i la innovació a les empreses turístiques i catalitzar processos d'innovació a les destinacions, (7) valorar, impulsar i repensar les capacitats professionals associades al turisme i, en conseqüència, potenciar la millora i l'adequació laboral i salarial dels treballadors i, particularment, les treballadores, (8) millorar els sistemes d'informació orientats al seguiment de l'activitat i (9) incorporar a la política econòmica del turisme altres polítiques sectorials incipients i de resposta als impactes de l'activitat.

Per fer-los possibles, cal aprofitar els processos de transformació cap a la sostenibilitat, la responsabilitat i el reequilibri que ja existeixen, dissenyar noves polítiques de gestió de la mobilitat, ambiental, d'habitatge, energètica i del benestar, entre d'altres; plantejar nous mecanismes de planificació, i facilitar noves eines de governança. Això implica canviar la visió que es té sobre el turisme, distingir les necessitats diferenciades dels diversos components de la seva cadena de valor i integrar-lo en una nova política econòmica que abordi les capacitats que pot tenir per propiciar, a més d'un increment del valor afegit i de les rendes del treball, més innovació, coneixement, creativitat, patrimoni, tecnologia, art, territori i cultura, i, especialment i des d'una altra perspectiva, desenvolupament personal. ■



LA REACTIVACIÓ ECONÒMICA A TRAVÉS DEL TURISME: REPTES I OPORTUNITATS



ANTONI CUADRADA MERCADÉ
*President de la Comissió d'Economia
del Turisme del CEC*
acuadrada@horwathhtl.com

L'evolució del turisme internacional és un condicionant de primer ordre per als desenvolupaments de l'economia espanyola. El turisme després de dos anys amb limitacions de mobilitat ha estat un dels sectors més afectats per la pandèmia de la covid-19: hotels, restaurants, línies aèries i agències de viatges van haver de suspendre l'activitat gairebé completament durant un llarg període, però les noves ganes de viatjar són cada vegada més latents i persistents. Els nivells d'afluència turística del 2019 encara no s'han recuperat íntegrament, degut, principalment, a la feblesa que manté el turisme de llarga distància, en particular, l'asiàtic. Perquè, encara que el panorama macro actual no sigui el més favorable, les companyies que pertanyen a aquest sector estan vivint un particular i dolç inici d'any.

Les bones dades de demanda han sorprès doblement: per com de positives han acabat sent i per haver-se donat en un entorn de pujades acusades de preus i de pèrdua de poder adquisitiu entre els consumidors a tota la Unió Europea (UE). En aquest sentit, els preus del sector turístic no han estat una excepció, i han aconseguit màxims històrics durant la temporada d'estiu passada. Així doncs, de moment sembla que el sector turístic ha estat capaç d'augmentar els preus sense que la demanda turística se n'hagi vist gaire ressentida. Els indicadors mensuals de despesa i fluxos turístics mostren indicis que s'han produït alguns canvis en la composició dels fluxos de turistes que podrien indicar avenços en la capacitat d'atracció de segments de turistes de major capacitat de des-

pesa, amb el suport de l'augment del pes relatiu de l'allotjament hotel·ler de més qualitat.

A Espanya, la recuperació del turisme internacional s'ha vist impulsada per la demanda acumulada de viatges internacionals i la bossa d'estalvi extraordinari acumulada després de dos anys de pandèmia. Aquest impuls hauria contrarestat en gran manera, fins avui, els efectes negatius sobre els fluxos turístics de la guerra d'Ucraïna i del deteriorament de les perspectives econòmiques i de la capacitat adquisitiva de les famílies, en un context de pressions inflacionistes elevades.

L'Stoxx 600 Travel & Leisure, que aglutina les firmes més grans del sector de viatges i turisme d'Europa, així com cadenes hotel·leres, empreses de creuers, servei d'àpats i restauració, línies aèries de vols comercials, operadors turístics i empreses de tecnologia associades a la branca d'activitat turística, es col·loca al capdavant com el segment més alcista a la borsa europea, amb una alça al voltant del 17 % durant el 2023.

No obstant això, **l'escenari macroeconòmic es presenta com un risc** per a l'evolució de l'activitat turística en els pròxims trimestres, a causa de l'elevada inflació (vegeu la dada d'Europa del febrer al 8,5 % per a la taxa general i un 5,6 % en la subjacent; per a Espanya, al 6,1 % i al 7,7 % respectivament) i l'alentiment econòmic a Europa (amb diverses previsions per al 2023, en els entorns de l'1,4 % a Espanya). Venim de créixer un 5,5 % el 2022 per a Espanya i d'una taxa d'inflació al 5,7 %. És a dir, persisteix la pressió en preus amb un molt menor creixement previst interanual entre tots dos exercicis.

Vegem els costos de finançament: l'estructura temporal de tipus d'interès també ha experimentat una pujada important en tots els trams. Actualment, l'Euribor a 12 mesos se situa al voltant del 3,9 % i la cotització del bo espanyol a 10 anys al voltant del 3,7 %. Respecte a la inversió de la corba entre els 2 i els 10 anys, a Espanya encara no hem contemplat aquesta inversió, però sí a Alemanya i als Estats Units, on s'alerta d'una possible recessió en aquestes zones. Cal esperar que, si persisteix aquesta inversió de la corba, finalment Espanya se sumi a aquesta tendència.

A manera de resum, sembla que s'estan alineant certs indicadors avançats cap a una

fase de menys creixement o probable recessió conjuntament amb una persistència d'alts costos d'explotació, producció i financers. Les polítiques dels bancs centrals continuaran insistint en les seves polítiques restrictives, tant en matèria de tipus d'interès com de rebaixa dels balanços, amb la finalitat d'aplaçar aquestes amenaces.

Encara que de cara als propers mesos molts dels indicadors de la demanda per viatjar a Espanya es mantenen en una dinàmica molt positiva, segons el meu parer, són propensions encara esbiaixades fruit del decalatge d'impacte de les polítiques monetàries sobre l'economia real. Al Regne Unit i a la UE, tenint en compte la conjuntura econòmica comentada, i sobretot al Regne Unit amb forts augments d'inflació i alentiment econòmic, s'hi suma la depreciació de la lliura per als turistes britànics. En aquest context, caldria esperar un descens de l'interès per viatjar des dels països europeus que, de moment, no s'està observant.

L'escenari actual ve marcat per una lectura mixta: una visió molt positiva si s'ha de jutjar per l'evolució recent de tots els indicadors, tant oficials com interns, i una perspectiva negativa a causa de les perspectives macroeconòmiques dels països emissors. El model del sector turístic s'ha vist afectat positivament pels nous actors nacionals i estrangers, que han importat noves maneres de fer, de finançar i d'operar, i nova tecnologia, que, de ben segur, encara que travessem un parell d'anys complexos, a mitjà i llarg termini beneficiaran moltíssim la indústria. La sostenibilitat i els criteris d'ESG també aportaran consistència i més viabilitat en els models i en el sector en general.

Finalment, cal comentar que l'economista ha de recuperar el seu paper a l'hora d'assessorar amb una òptica més global i des de molts més angles, en particular i atès el sector tractat en aquest article, en la indústria del turisme. L'economista que cobreixi tant la seva especialitat sectorial com el coneixement macro i microeconòmic, no només en l'àmbit de l'economia nacional sinó internacional, tindrà un paper rellevant en els propers temps. El sector turístic necessita aliar-se amb tota la cadena de valor dels *players* tradicionals, però, principalment, amb els nous *stakeholders*, amb l'objectiu de guanyar eficiència, eficàcia i, per tant, competitivitat en un món tan interconnectat i global. ■

MARTA DOMÈNECH I TOMÀS, DIRECTORA GENERAL DE TURISME

“La figura de l'economista emergeix com a clau en la formulació del nou model turístic per a Catalunya”

Parlem amb la directora general de Turisme sobre els reptes presents i futurs del sector turístic català, així com del Compromís Nacional per un Turisme Responsable que ha de definir el nou model turístic de Catalunya.

CLARA BASSOLS

Periodista. Responsable de
Premsa i Comunicació del CEC
cecpremsa@coleconomistes.cat

Marta Domènech i Tomàs és directora general de Turisme des del mes de juny de 2021. Gerent de l'hotel familiar Hotel-Hostal Sport a Falset (Priorat), Domènech també ha estat presidenta de l'Associació d'Empresaris d'Hostaleria de la Província de Tarragona (AEHT), vicepresidenta de PIMEC Tarragona, presidenta de l'associació Allotjaments amb D.O i responsable d'Internacionalització de la Cambra de Comerç de Reus.

L'any 2022, 14,9 milions de turistes internacionals van visitar Catalunya. Una xifra que representa una recuperació del 80 % en relació amb les dades prèvies a la pandèmia. A més, el 2022 Catalunya ha estat la primera destinació de l'Estat a rebre més turisme estranger. Podríem afirmar que ja s'ha recuperat tot el turisme previ a la pandèmia?

Si ho comparem amb els resultats del 2019 ens trobem amb xifres similars. Hem deixat enrere l'impacte de la pandèmia que es va notar en els balanços dels anys 2020 i 2021, en què es va produir una davallada acusada. Actualment, una de les qüestions que més preocupa el sector i la població en general és l'increment dels costos energètics i de les matèries primeres, i com afectarà la se-

quera que estem patint de cara als propers mesos. Sobre aquest tema ja fa temps que el sector treballa pel control del consum hídric amb mesures de reducció i reutilització.

Les xifres són sempre importants, però el que també és important és com les llegim. Davant dels desafiaments socials, ambientals i econòmics dels últims anys ens hem de plantejar: hem de seguir mirant les xifres en termes de volum de visitants exclusivament? O hauriem d'incorporar paràmetres de qualitat que ens donin unes dades més acurades? No és tan important el nombre de visitants que tenim com saber què representa aquesta xifra en termes de beneficis i de benestar. D'aquesta manera estarem donant un valor al turisme més adaptat als temps que corren.

Quines lliçons hem après de la situació viscuda a causa de la covid-19?

El turisme és un dels principals motors de l'economia catalana, representa el 12 % del PIB. És un sector tractor que empeny altres sectors, com ara el cultural, l'agroalimentari i el de l'esport, entre d'altres. I aquests anys de pandèmia ha demostrat que és un sector resiliència i acostumat a repensar-se. Hem sabut sobreposar-nos a dos anys complicats i ho hem fet arremangant-nos, readaptant-nos i treballant molt dur per tirar endavant i seguir oferint el millor servei.

Avui, el turisme català es troba en una situació cruïlla, en un d'aquells moments de la

història en què és necessari optar per un nou escenari, un nou model basat en la innovació tecnològica i la sostenibilitat, tal com marca també la Unió Europea. En aquesta etapa postpandèmica hem vist que hi ha una emergència climàtica i energètica, conflictes bèl·lics... i tot això acaba desembocant en una emergència social. No podem continuar amb les mateixes dinàmiques de l'any 2019, i per aconseguir-ho era imprescindible un gran pacte social, fruit d'un consens entre els diversos agents socials, polítics i econòmics per acordar el model de turisme que volem en el futur. I això s'ha materialitzat en el Compromís Nacional del Turisme Responsable, presentat recentment, i que acabarà en un pla operatiu per dur-lo a terme i uns plans estratègics i de màrqueting.

Des de la Direcció General de Turisme estan treballant en definir un nou model turístic per a Catalunya. Quines haurien de ser les grans línies d'aquest model?

El Compromís Nacional per un Turisme Responsable és la resposta del sector a aquest context canviant de què parlava; és la fita que ens marca cap a on volem anar com a país en termes turístics els propers decennis... quina destinació volem deixar als nostres fills i filles, i quin ha de ser el valor que volem donar a la nostra indústria.

Som una societat que aspira a ser diferent, per això hem de ser capaços de proposar un nou model turístic català mediambientalment responsable, socialment just, equilibrat



“El Compromís Nacional per un Turisme Responsable marca 67 reptes i objectius”

Com s'aterra aquest Compromís?

El Compromís Nacional per un Turisme Responsable, coordinat pel professor de la facultat de Turisme de la Universitat de Girona, José Antonio Donaire Benito, marca 67 reptes i objectius.

D'una banda, 23 iniciatives per un turisme ambientalment sostenible. El turisme català vol ser un sector estratègic del país en la lluita contra el canvi climàtic, en la descarbonització de l'economia, en la preservació de la biodiversitat, en l'eficiència energètica, en l'ús racional dels recursos cada vegada més escassos i en la reducció dels residus. Entre d'altres objectius, el Compromís marca: assimilar el consum mitjà d'aigua dels i les turistes amb el consum de la població resident per a l'any 2040; reduir a la meitat les emissions de gasos d'efecte hivernacle per al 2030 i aconseguir el zero net abans del 2050; aconseguir que l'any 2035 el 100 % de l'energia consumida sigui verda i que el 2050 la mobilitat d'oci sigui 100 % neta.

També planteja 19 iniciatives per un turisme socialment just. El Compromís Nacional per un Turisme Responsable és la resposta del país a un escenari social, demogràfic i cultural nou, i situa el benestar de les persones en el centre de l'estratègia turística. Per aquest motiu, l'acord recull el compromís del sector turístic català a continuar reduint les barreres econòmiques, personals, socials i culturals que limiten la universalitat del turisme; seguir treballant en la millora de les condicions laborals del sector; plantejar una nova estratègia de formació basada en la qualificació, i transitar d'una gestió turística a una economia del visitant. En aquest sentit, alguns dels reptes que recull el Compromís són: accessibilitat al conjunt d'espais naturals d'especial protecció de Catalunya per al 2040; que les empreses i institucions turístiques disposin el 2030 d'un pla d'igualtat i d'un protocol contra les formes d'assetjament; passar d'un model turístic en el qual la comunitat LGTBI+ és un segment a un nou paradigma en el qual el sector se centra en la gestió de la diversitat, i considerar el turisme com una eina per a la salut física i mental de les persones grans.

territorialment i reconnectat amb els elements identitaris del país, que aposti clarament per fomentar un turisme més ètic, innovador i responsable.

Quan parlem del Compromís Nacional per un Turisme Responsable estem parlant d'una proposta transversal, transformadora i transitiva del model turístic de Catalunya. El turisme és una activitat connectada amb la resta del país, amb el transport, les ciutats, la salut, els aliments, la cultura o la tecnologia, i per això diem que és transversal.

Pel que fa a l'efecte transformador del sector, es reorienta l'estratègia en aquests tres vectors: la sostenibilitat, la responsabilitat social i l'equilibri territorial. A partir del capi-

tal acumulat i el sistema de relacions consolidat, el pla estimula una transformació del model productiu amb l'objectiu d'atraure talent, inversions, innovació i tecnologia. El turisme aspira a ser un sector clau de la nova economia.

Finalment, diem que és transitiu perquè els canvis que s'estan plantejant miren a un horitzó a curt, mitjà i llarg termini, amb l'objectiu de permetre la transició del model actual a un nou model de manera progressiva. Volem organitzar les prioritats d'acord amb la capacitat de transformació real del sector i les necessitats general del país. Volem estimular les empreses més innovadores i acompanyar aquelles que han de fer un major esforç de transformació.



El document recull 13 iniciatives per un turisme territorialment equilibrat. L'acord per un turisme responsable parteix del fet que el principal actiu del turisme de Catalunya ha de ser la diversitat, i aposta també per la reconversió de les destinacions madures, tot orientant-se a un model responsable. Destaquen com a objectius en aquest àmbit: treballar perquè el 2030 el pes relatiu de les activitats no turístiques en l'ocupació dels municipis del litoral s'hagi incrementat en un 20 %, limitar la freqüentació als espais naturals seguint els criteris internacionals de capacitat de càrrega, integrar el patrimoni immaterial en l'oferta turística tant nacional com internacional per connectar els visitants amb la tradició etnològica i cultural del país, i apostar per la integració de les indústries culturals i el turisme, en el marc d'una reconexió entre la cultura del país i l'activitat turística.

I, per acabar, 12 iniciatives per un turisme basat en la innovació on ressalten com a objectius: incrementar el 2030 un 25 % l'estada mitjana respecte del valor del 2019; plantejar un horitzó d'estabilització de l'oferta d'allotjament turístic, augmentant la rendibilitat de les instal·lacions existents més que no pas el creixement de nous equipaments, i fer que els recursos que provenen de l'impost d'estades turístiques permetin impulsar la imatge turística de Catalunya d'acord amb els paràmetres generals del Compromís Nacional per un Turisme Responsable.

“El turisme és un dels principals motors de l'economia catalana, representa el 12% del PIB”

La convivència i la relació entre els residents i els visitants segueix sent un dels reptes més rellevants, sobretot en determinades destinacions. Com preveieu treballar-hi?

Catalunya és un país turístic i no és possible pensar en la Catalunya contemporània sense incorporar-hi el sector turístic. Això vol dir que l'estratègia de país ha de tenir en compte, també, l'estratègia turística, i que la nostra planificació turística ha d'estar alineada 100 % amb els grans objectius de país.

El turisme català aspira a ser part de la solució i, en cap cas, el problema. El turisme aporta molt més a la comunitat d'allò que la comunitat està preparada per valorar. Al llarg dels anys, l'arribada de visitants i l'interès que han mostrat per la nostra destinació ens ha portat a tenir infraestructures de primer nivell i hem captat l'interès per invertir a casa nostra, on el clima, la gastronomia i la seva gent l'han fet un lloc propici per viure-hi i treballar-hi. Aquestes infraestructures poden

ser utilitzades pels residents en temporades amb menys afluència.

És cert que el turisme, com tot, té la seva cara i la seva creu. Hi ha moments i llocs determinats en què es concentra una alta quantitat de gent, i aquí és on hem d'incidir més per avançar cap a la desestacionalització i la diversificació territorial.

Què destacaria d'aquest Compromís?

No hi ha cap destinació internacional madura que tingui un Compromís com el nostre. Totes les destinacions parlen i debaten sobre l'economia del visitant, sobre el turisme responsable, la sostenibilitat... però no tenen, en cap cas, un document escrit i sobretot compartit com el que avui presentem.

El Compromís, coordinat pel professor de la facultat de Turisme de la Universitat de Girona, José Antonio Donaire Benito, és el quadern de ruta d'un nou model turístic compartit, un procés de participació col·lectiva i un esforç de conciliació entre projectes i mirades de país extremadament diverses, que vam iniciar ara fa 13 mesos.

Hem treballat de valent i amb valentia per tenir un document on totes les mirades fossin integrades, mirades diverses, mirades centrípetes que han fet un exercici de generositat molt gran per un projecte de país... perquè tots aquests agents, ciutadans i ciutadanes saben que millorar el turisme és millorar el país.

Quin paper creu que pot tenir la figura de l'economista en la definició d'aquest nou model turístic per a Catalunya?

El Compromís Nacional per un Turisme Responsable ens diu que Catalunya aspira a ser un centre de referència en la gestió del coneixement turístic a partir de la interrelació entre el sector turístic i els àmbits de tecnologia i coneixement, i treballant sota criteris de sostenibilitat i digitalització. Hem de poder disposar d'una nova generació d'indicadors que ens permetin mesurar: eficiència ambiental, descarbonització, mobilitat sostenible, inclusió, treball de qualitat o l'accessibilitat de l'oferta.

En tot això la figura de l'economista emergeix com a clau per seguir acompanyant-nos en la formulació d'aquest nou model turístic per a Catalunya. Assessorant i treballant com ho heu fet fins ara per aprofitar el màxim el magnífic aparador turístic que tenim per millorar el benestar dels nostres ciutadans. D'aquesta manera ajudarem a multiplicar l'activitat del nostre territori. ■

PRO de PROfessional

A Sabadell Professional som on hi ha els millors PROfessionals

Perquè treballem en PRO dels PROfessionals com tu per
oferir-te solucions financeres pensades per als professionals
del Col·legi d'Economistes de Catalunya.

Innovem constantment la nostra oferta de productes i serveis
per ajudar-te a aconseguir els teus objectius i protegir els teus
interessos

I, a més, comptem amb un equip de gestors especialitzats
preparats per acompanyar-te i per donar resposta a les teves
inquietuds i necessitats financeres.

Podríem omplir aquest anunci amb arguments i ofertes difícils
de rebutjar, però preferim començar a treballar. Per això et
convidem a contactar amb nosaltres i un gestor t'explicarà
amb detall els avantatges que tenim per a tu.

T'estem esperant.



El ministre Escrivá i la consellera Mas, protagonistes de les dues primeres converses del degà

El ministre d'Inclusió, Seguretat Social i Migracions José Luis Escrivá i la consellera d'Economia i Hisenda de la Generalitat de Catalunya Natàlia Mas van protagonitzar els dos primers actes del cicle "Converses del degà", amb el qual el Col·legi d'Economistes de Catalunya vol acostar de manera periòdica als col·legiats i les col·legiades destacats representants de l'administració pública, empreses, entitats i institucions econòmiques per abordar qüestions d'actualitat i d'interès per als professionals de l'economia i de l'empresa.

En conversa amb el degà del CEC Carles Puig de Travy i la moderació del vocal de la Junta de Govern del CEC Jaume Menéndez, els convidats també responen a les preguntes d'una fila zero formada per destacats economistes. El primer acte va tenir lloc el 23 de febrer amb el

ministre d'Inclusió, Seguretat Social i Migracions José Luis Escrivá, el qual va parlar de previsions econòmiques, seguretat social, mercat laboral, autònoms i la reforma del RETA, entre altres qüestions.

En relació amb la reforma de les pensions, el ministre Escrivá va destacar que "la reforma de les pensions garantirà un sistema més sostenible i equitatiu", i va afirmar que "no hi ha un problema de sostenibilitat associada a la inflació, i que el problema és fonamentalment demogràfic i transitori, i ho estem abordant amb mesures de reforçament d'ingressos del sistema".

Pel que fa a la reforma dels autònoms, Escrivá va negar cap intenció de pujar la quota dels autònoms i va assegurar que "l'acord signat amb les associacions d'autònoms l'estiu passat segueix totalment vigent". "Hi haurà un reforçament del sis-

tema d'ingressos gràcies a la creació d'ocupació i a l'afllorament de l'economia submergida, però no perquè s'incrementin les cotitzacions dels autònoms", va subratllar. Escrivá també va afirmar que "la reforma del règim d'autònoms s'anirà desplegant al llarg de diversos anys", i va apuntar que "hem pactat els tres primers i es tornarà a la taula de negociacions per a les fases següents". "És una reforma molt esperada que millora la protecció social del col·lectiu", va reblar.

Pel que fa a les previsions econòmiques, el ministre d'Inclusió, Seguretat Social i Migracions va subratllar que "l'any 2023 ha començat bé en l'àmbit econòmic, i va afegir que "tenim palanques subjacents molt positives, on destaca el comportament del mercat laboral". En aquest sentit, va explicar que Espanya és el país d'Europa amb més ocupació creada des

que es va recuperar el nivell pre-pandèmia, i en sectors de gran valor afegit. Segons Escrivá, "la reforma laboral està donant resultats molt evidents, com ara la reducció de la temporalitat, la qual afecta especialment dones i joves". Finalment, el ministre Escrivá també va destacar la importància de l'avaluació de les polítiques públiques per part d'entitats independents.

Des de la fila zero van traslladar preguntes al ministre el president del Consejo General de Economistas Valentí Pich; la vocal de la Junta de Govern i vocal de la Comissió d'Emprenedoria i Creació d'Empresa del CEC Elisabet Bach; la vocal de la Junta de Govern i presidenta de la Comissió de Relacions Laborals i Gestió del Capital Humà del CEC Nieves Rabassó; la Chief Economist i subdirectora general de Banc Sabadell, vocal de la Junta de Govern i





vocal de la Comissió d'Economia Financera del CEC Sofia Rodríguez, i l'economista en cap i director de Planificació Estratègica i Estudis de Caixabank i membre de la Comissió d'Economia Internacional i Unió Europea del CEC Enric Fernández.

El segon acte del cicle va tenir lloc el 22 de març amb la consellera d'Economia i Hisenda Natàlia Mas, que, d'entrada, va recordar les principals xifres dels Pressupostos de la Generalitat de Catalunya per a l'exercici 2023, i va destacar que "se centren a enfortir els serveis públics i a dibuixar una trajectòria de millora del benestar col·lectiu i de creixent valor afegit de la nostra economia" amb una despesa de fins a un màxim històric de 41.025 milions d'euros i la incorporació de 3.842 milions d'euros addicionals al sistema. "L'increment anual pressupostari del 2022 al 2023 se situa en un 11 %, una xifra molt superior al 4 % de mitjana dels darrers 2 anys i que representa l'augment més gran dels darrers 17 anys", va subratllar. Natàlia Mas va afegir que "a diferència

de les perspectives que hi havia després de l'estiu, l'economia està esquivant la recessió i aquest 2023 seguirem creixent però de manera més mesurada". Tot i així, la consellera d'Economia i Hisenda va mostrar la seva preocupació per "l'impacte de l'increment de preus i el consegüent augment dels tipus d'interès en l'economia de les famílies i pel risc d'episodis d'instabilitat financera".

La consellera Mas va repasar els tres eixos principals dels pressupostos a curt termini: activar un escut econòmic i social, desplegar i accelerar la transició verda, i promoure una prosperitat compartida. Entre les diverses mesures que es contemplen als nous comptes, la consellera va destacar els 680 milions per al desplegament del Pacte Nacional per a la Indústria. D'altra banda, va apuntar que el dèficit de la Generalitat continua en nivells d'economia sostenibles occidentals i que el deute sobre el PIB es redueix.

La consellera d'Economia i Hisenda va afirmar que "la situació internacional és complexa

i amb multiplicitat de xocs que impliquen una sacsejada important", però va assegurar que "l'economia catalana es mostra resilient gràcies a la seva base industrial i al seu capital humà". Natàlia Mas va afegir que "som una economia oberta al món, que segueix creixent amb exportacions i capacitat d'atracció d'inversions estrangeres, i que continua generant ocupació". "De fet, hem tancat el 2022 amb la taxa d'atur més baixa en els darrers 15 anys (9,7 %)", va subratllar. Natàlia Mas també va comentar que "Catalunya té un catàleg de projectes industrials molt important".

En relació amb el sistema de finançament autonòmic, Natàlia Mas va assegurar que "l'actual sistema de finançament ens penalitza fortament i no assoleix cap objectiu redistributiu o de convergència econòmica entre els territoris", i va afegir que "implica un dèficit fiscal ingent de 20.000 milions d'euros anuals que ja assoleix el 8,5 % del PIB català".

Un altre dels temes tractats durant la conversa va ser el Pla

de Prevenció i Reducció del Fraud Fiscal a aplicar a partir del 2023 i fins al 2026. D'altra banda, sobre els plans en infraestructures, la consellera va admetre que hi ha estudis de planificació sobre això, però va advertir que "el marge de maniobra de la Generalitat de Catalunya quan es reprengui el control sobre el dèficit serà molt reduït". També va reiterar la importància del corredor mediterrani, i va assegurar que "ara hi ha calendari, recursos, planificació i acord entre administracions per complir amb l'objectiu de posar en marxa l'estació intermodal de Vilamallà a finals de l'any 2025".

Des de la fila zero van traslladar preguntes a la consellera la vicedegana del CEC i rectora de la Universitat Oberta de Catalunya Àngels Fitó Bertran; el president de la Comissió d'Economistes en Economia Territorial i Urbana del CEC Joan Ràfols Esteve, i els presidents de les seus de Girona, Lleida i Tarragona del CEC Lluís Bigas de Llobet, Josep M. Riu Vila i Miquel Àngel Fúster Gómez del Campo, respectivament. ■



El Col·legi considera que l'ampliació de l'aeroport és estratègica per a Catalunya

El Col·legi d'Economistes de Catalunya (CEC) considera que la proposta d'allargar la pista de l'Aeroport Josep Tarradellas Barcelona - El Prat més propera al mar, salvant les dificultats ambientals que pugui comportar, afegiria capacitat per operar més vols de llarga distància, els quals considera estratègics per al posicionament del país i de la ciutat. L'actual llargària de la pista de mar permet operar enlairaments amb destinació en un radi de fins a 4.500 milles, la qual cosa imposa límits per a l'operació de vols a destinacions més allunyades, com la costa oest dels EUA, algunes destinacions de l'Amèrica del Sud o de l'Extrem Orient. Destaca, però, que la infraestructura és condició necessària però no suficient per guanyar quota de vols intercontinentals, ja que correspon al gestor de l'Aeroport definir un pla per captar nous vols de llarga distància.

El CEC apunta que falta potenciar l'arrelament del transport aeri de mercaderies per reforçar l'activitat exportadora i logística de Catalunya. Per això aposta per incorporar el desenvolupament de la ciutat aeroportuària a la promoció del transport de mer-

caderies. Tot plegat en el context d'una emergència climàtica en què el sector aeroportuari n'és un protagonista de primer ordre. La descarbonització, l'encariment del querosè i la introducció de l'hidrogen poden accelerar la superior competitivitat de l'alta velocitat ferroviària en front del transport aeri de curt radi (de 700 a 1.500 km). Però no és així en el transport aeri de llarga distància i els vols transoceànics. En aquest sentit, les plataformes aeroportuàries de primera categoria intensificaran la intermodalitat avió/tren, una condició que l'Aeroport de Barcelona mai ha tingut. Cal resoldre tant l'arribada de l'AVE a la terminal 1 com la connexió ferroviària entre la terminal 1 i la ciutat.

Els reptes de futur de l'aeroport (intermodalitat, major presència de vols de llarg recorregut, intensificar el transport de mercaderies, ciutat aeroportuària, allargament de pista de mar, etc.) determinaran no tant la necessitat com la funcionalitat de la terminal satèl·lit ja prevista en el Pla Barcelona, i de la qual fins i tot es va a arribar a licitar un projecte constructiu l'any 2008, i encara avui pendent d'execució.

El CEC considera que el debat sobre l'ampliació ha

d'abastar tant les mancances físiques de la infraestructura com les millores en l'eficiència de la seva gestió. I ha de superar debats estèrils que, de manera parcial, sembla que puguin condicionar el tot. Per això considera que s'ha de reconèixer que qualsevol solució que s'adopti generarà externalitats que caldrà quantificar i internalitzar des de tots els àmbits afectats, i caldrà aflorar els balanços positius i negatius dels diversos escenaris possibles. L'aproximació tècnica i experta és requisit imprescindible per a la presa de decisions de les diverses administracions públiques implicades, i el posicionament polític ha de ser resultat d'una reflexió tècnica profunda i complexa.

La urgència dels tempos per a la presa de decisions imposats per AENA en aquest projecte no han ajudat gens ni mica a consensuar una solució. Cal crear un marc de confiança per al diàleg entre totes les parts, seguint l'experiència d'altres aeroports que faciliten diàlegs constructius amb institucions i territoris. AENA no ha prioritzat aquesta dimensió, i diversos incompliments passats no ajuden a crear el clima de confiança necessari. Tanmateix, cal

evitar eternitzar els debats que sovint són l'excusa per no haver de decidir. Perquè un país pugui afrontar el seu futur ha de tenir un govern, i, al costat, una societat, disposats a assumir reptes i a liderar la cohesió per caminar plegats en la bona direcció. A més, el CEC demana executar la totalitat de mesures de compensació ambiental derivades de l'anterior ampliació de l'aeroport, mesures que ha assenyalat la mateixa Comissió Europea, i no vincular-les a l'execució de la nova ampliació, i recorda que el paper d'Europa resultarà clau en el compliment dels compromisos ambientals i en l'aprovació definitiva del projecte que es proposi.

Des de la Comissió d'Economia Territorial i Urbana del CEC es reclama avançar decididament per fer front a les mancances de l'Aeroport Josep Tarradellas Barcelona - El Prat i al seu model de gestió, abordant els reptes amb visió holística i de país, i tenint clars els riscos que suposa no apostar per una nova estratègia. En la mateixa línia, el degà del CEC Carles Puig de Travy afirma que urgeix "generar i ampliar un consens al voltant de l'ampliació de l'aeroport abans que sigui massa tard". ■

Visita'ns a qualsevol de les nostres 28 clíniques dentals a Catalunya!

Condicions exclusives per a membres del
Col·legi d'Economistes de Catalunya

20%
DTE.
**ODONTOLOGIA
GENERAL**

20%
DTE.
IMPLANTS

25%
DTE.
ORTODÒNCIA
(inclou ortodòncia
invisible)

**HIGIENE
GRATUÏTA**
(subjecta a
prescripció mèdica)

DEMANA CITA ARA
☎ 900 800 850
🌐 www.ioa.es

Més de
30
anys
d'experiència



Enquesta de Situació Econòmica d'Hivern 2023

La majoria dels economistes catalans, a favor que el Banc Central Europeu continuï amb la seva política d'augment dels tipus d'interès.

Més de 940 col·legiats i col·legiades van donar resposta a l'Enquesta de Situació Econòmica d'Hivern del 2023 realitzada entre el 21 de febrer i el 10 de març del 2023.

En relació amb la política monetària del Banc Central Europeu (BCE), la majoria dels economistes (60,2 %) creu convenient que el BCE continuï amb la seva política d'augment dels tipus d'interès, davant d'un 35,1 % que opina que hauria d'aturar-la. Entre els partidaris de l'actual política monetària del BCE, la majoria es decanta perquè continuï, però amb increments inferiors als 50 punts bàsics (46,8 %), mentre que la resta aposta per seguir amb augments de 50 punts bàsics o més (13,4 %).

Una altra qüestió que s'ha consultat en aquesta edició ha estat el futur de l'Aeroport de Barcelona. D'entre les alternatives que han aparegut en el debat públic, el 29,6 % considera que l'opció més adequada és incrementar la vinculació operativa amb els aeroports de Girona i de Reus. Darrere d'aquesta, les opcions més apuntades

són allargar la tercera pista en 500 metres cap al nord i construir una nova pista sobre el mar.

D'altra banda, un dels elements que es té sempre en compte a l'enquesta és la valoració de la situació de l'economia. En aquest sentit, es posa de manifest una millora en relació amb l'anterior enquesta de finals del 2022. A més, l'Índex de Confiança dels Economistes, que sintetitza el sentiment dels col·legiats davant de la situació econòmica general tenint presents tots els factors que hi incideixen, se situa a l'hivern en un nivell del 5,14 per a l'economia catalana i del 4,99 per a l'economia espanyola, cosa que significa una millora respecte als resultats de la tardor passada. La previsió és que a finals del 2023 l'índex es mantingui pràcticament igual que ara.

Sobre els principals problemes que afecten l'economia catalana, en l'enquesta d'hivern apareix com el principal problema la inflació i els costos de producció, assenyalats com un dels tres principals problemes pel 62,0 % dels enquestats. En el segon lloc apareix, a distància, el dèficit fiscal, assenyalat pel 38,6 %.

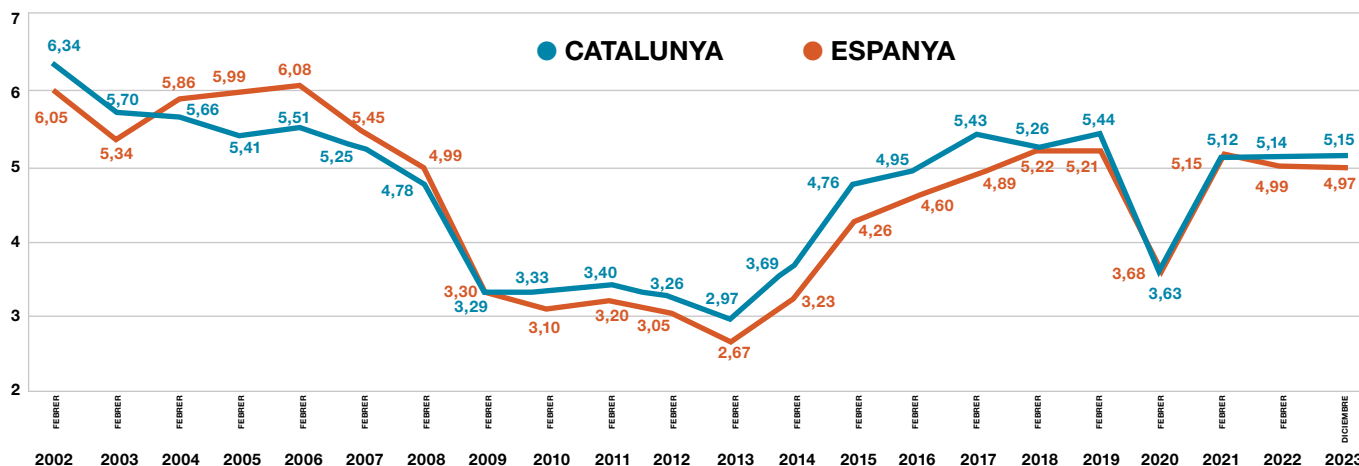
Segons l'Enquesta de Situació Econòmica d'Hivern del 2023, gairebé la totalitat dels economistes es mostren preocupats (96,4 % preocupats/molt preocupats) sobre l'impacte negatiu que poden tenir en l'economia catalana els increments de l'augment de preus i costos, en situar-se en nivells similars als d'enquestes anteriors.

L'enquesta d'hivern del 2023 també ha preguntat pel salari mínim interprofessional. El 54,3 % dels economistes catalans considera encertada la decisió del govern espanyol de situar el salari mínim interprofessional en 1.080 euros. D'altra banda, el 66,7 % creu que l'increment del salari mínim interprofessional no tindrà un impacte negatiu en termes d'ocupació; el 53,7 % considera que tampoc repercutirà de manera negativa en determinats sectors com ara el comerç, l'hostaleria i la restauració, i el 54,4 % dels enquestats no considera que l'impacte sobre les petites empreses hagi de ser negatiu.

Finalment, l'enquesta ha consultat l'impacte territorial dels pressupostos de la Generalitat de Catalunya per al 2023.

La majoria dels economistes enquestats considera que aquest impacte serà neutre (45,3 %) o positiu (28,7 %).

Com en cada edició de l'enquesta, el CEC ha traslladat també preguntes concretes per a les demarcacions de Barcelona, Girona, Lleida i Tarragona. A Barcelona, les inversions que es consideren més significatives previstes a la demarcació en els Pressupostos de la Generalitat el 2023 són la construcció d'un nou edifici per a la recerca per al Vall d'Hebron Institut de Recerca (VHIR), la continuació de les obres de la línia 9 del metro i la segona fase de l'ampliació de l'Hospital de Mar. A Girona, el 92,5 % dels economistes de la demarcació opina que s'haurien de permetre més infraestructures d'energies renovables a les comarques gironines. A Lleida, els economistes consideren que l'excessiva pressió fiscal és la principal causa de la deslocalització d'empreses lleidatanes cap a l'Aragó. A Tarragona, el 78,5 % opina que la temporada d'enguany serà positiva per a la restauració i l'hoteleria de les comarques tarragonines. ■



El treball professional contribueix en un 25% al VAB de Catalunya

L'Associació Intercol·legial de Col·legis Professionals de Catalunya —que representa més de 100 col·legis professionals amb més de 250.000 col·legiats/des de tots els àmbits professionals— ha elaborat l'informe “Els i les professionals i la seva contribució a l'economia catalana 2018-2021”, fruit de l'impuls del Centre d'Anàlisi Econòmica Intercol·legial presidit pel Col·legi d'Economistes de Catalunya.

L'estudi, elaborat pels economistes Josep Oliver Alonso i Xavier Segura Porta, té l'objectiu d'estimar la contribució dels professionals a l'economia catalana en el període 2018-2021.

Amb dades del 2021, l'informe conclou que el treball professional a Catalunya representa el 28 % de l'ocupació, aporta el 40 % de les remuneracions salarials i el 35 % de les rendes mixtes d'autònoms i empresaris individuals, amb més del 47 % de l'IRPF generat a Catalunya i el 38 % de les cotitzacions socials, cosa que situa la seva contribució al valor afegit brut (VAB) al voltant del 25 %.

El pes de les remuneracions salarials dels i les professionals és proper al 40 % del total català. A l'estudi també s'apunta que la dinàmica 2018-2021 mostra un pes creixent sobre el total de les remuneracions salarials generades a Catalunya, del 38 % del 2018 al 40,1 % del 2021. L'estudi també explicita les variables de les funcions de salaris i mostra que els professionals ocupats cobren una mitjana de 43.000 euros/any (2021), xifra superior al salari mitjà de la resta d'ocupats en el mateix període (25.400 euros/any). Els directors i gerents són els que més s'allunyen de la mitjana de l'economia, i ingressen gairebé un 130 % més.

L'informe també apunta a un protagonisme rellevant i crei-

xent dels i les professionals a l'ocupació catalana. Entre el 2002 i el 2021, l'ocupació dels professionals ha augmentat a una taxa anual d'un 3,7 % dels 498.000 als 966.000, uns registres molt per sobre de la mitjana dels llocs de treball creats a Catalunya en el mateix període (del 0,9 % anual) i del de la resta del mercat de treball, que només va avançar d'un 0,1 % anual. A l'estudi es conclou que els professionals resisteixen més les crisis i avancen amb més força a les expansions: el 2002-08 i el 2013-19, els professionals van créixer a un ritme superior al 5,5 % (xifres clarament per sobre del 3,2 % i de l'1,3 % de la resta de l'ocupació, respectivament).

Pel que fa a les característiques ocupacionals, sectorials i personals dels professionals 2002-2021, prop d'un 87 % dels i les professionals a Catalunya s'ocupen en el sector serveis,

gairebé 12 punts per sobre del ja molt elevat pes del sector terciari en el conjunt català. Es detecta també una marcada concentració dels professionals en els serveis col·lectius (AAPP, sanitat i educació, i serveis socials privats i públics), amb un 41 % del total davant del 22 % del pes d'aquests serveis en el conjunt del mercat de treball. L'estudi destaca que els professionals en els sectors estratègics de l'economia catalana representen aproximadament el 14 % del total de professionals, amb diferències substancials segons la tipologia de professionals i sectors. A l'informe també es detecta un marcat envelliment dels i les professionals ocupats en el període 2002-2021, que reflecteix el procés de transició demogràfica del país.

L'informe mostra la situació de la dona professional i destaca el predomini femení de l'ocupació en aquest col·lectiu amb més

del 56 % (2021). Es tracta d'un tret diferencial important amb la resta del mercat laboral, on el pes dels homes és molt superior. Una dinàmica que reflecteix la major entrada de titulades universitàries, especialment en els sectors de l'ensenyament i de la sanitat, alhora que del major pes de la presència femenina a la contractació a temps parcial. L'estudi explicita, però, la bretxa salarial també en l'àmbit professional. D'aquesta manera, el salari mitjà de les dones professionals (un 84 % de la mitjana del col·lectiu professional) se situa lluny del 121 % masculí, amb gairebé 40 punts de diferència. Aquesta dispersió apareix a totes les categories professionals considerades, i presenta un valor màxim a directors i gerents masculins on les diferències són més elevades (un 120 % de la mitjana en el cas de les dones i un 196 % en el dels homes). ■



El Col·legi manté resultats en el segon índex d'igualtat de gènere de la vida col·legial

El Col·legi manté resultats en el segon índex d'igualtat de gènere de la vida col·legial.

El Col·legi d'Economistes de Catalunya (CEC), per mitjà de la seva Comissió d'Igualtat i Diversitat, ha impulsat l'elaboració del segon índex d'igualtat de gènere aplicat a la representació institucional i a les activitats que organitza el Col·legi d'Economistes de Catalunya. L'objectiu és donar una visió de la situació de les dones economistes dins del CEC i ser una guia per a futures polítiques.

Com a corporació de dret públic, el CEC ha mostrat un compromís creixent amb la igualtat de gènere, la qual cosa es posa de manifest en diver-

ses iniciatives, així com en la composició de l'actual Junta de Govern, que, per primera vegada, és 100 % paritària i la vicedegana és una dona.

L'índex d'igualtat de gènere del Col·legi d'Economistes de Catalunya està format per 16 indicadors que es classifiquen en 4 àmbits: col·legiació, participació en activitats col·legials, visibilització i reconeixements, i apoderament. En aquesta edició s'ha afegit un nou indicador en l'àmbit de visibilització i reconeixements i que recull la composició del professorat que imparteix formació a l'Aula CEC.

L'indicador d'igualtat de gènere del CEC del 2022 és de 0,31, el mateix resultat que en la primera edició de l'índex que

recol·lia dades del 2021. Quan l'indicador és proper a 0,5 vol dir que hi ha paritat entre homes i dones. Com més proper a 0, més desigualtat per a les dones, i com més proper a 1, més desigualtat per als homes.

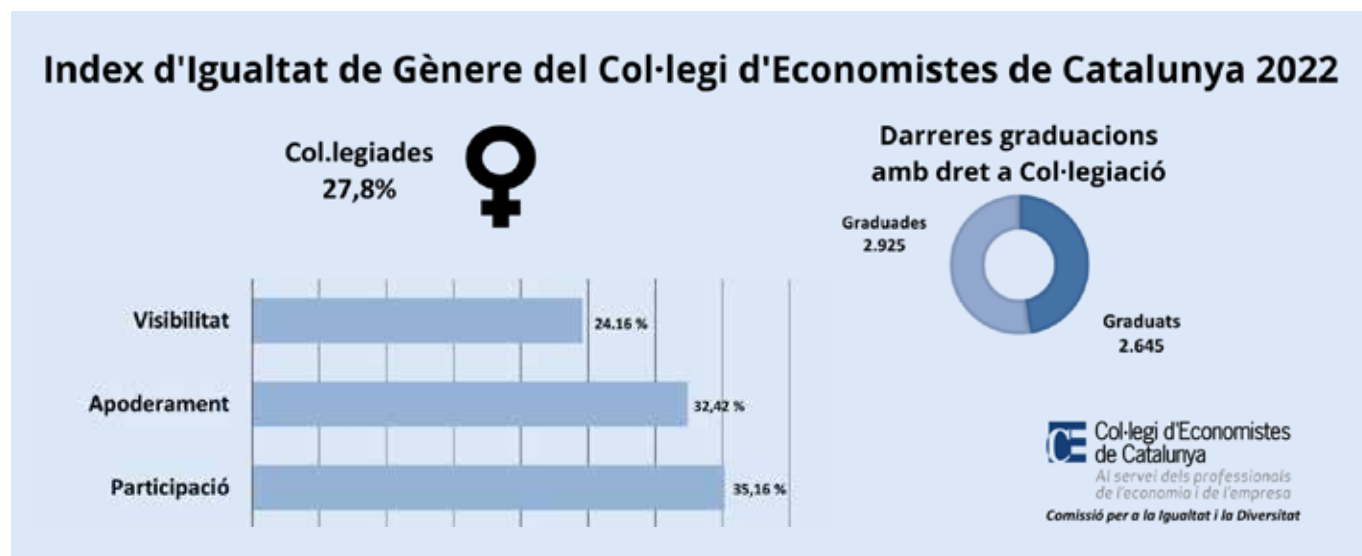
En relació amb la col·legiació, actualment hi ha un 27,8 % de dones entre les persones col·legiades al CEC.

Destaca la millora de la presència de dones en activitats realitzades pel CEC tant pel que fa a la formació com a actes i a les Jornades dels economistes. També ha incrementat significativament el percentatge de dones ponents.

Com a punt negatiu, algunes publicacions han tingut un desequilibri molt marcat cap a

autors homes. En algun cas, aquest desequilibri es produeix per la temàtica de la revista, que té més homes professionals que dones i que mostra que existeixen segmentacions verticals dins la professió. També destaca com a punt negatiu el percentatge de dones que imparteixen formació al Col·legi i que està per sota del 20 %.

Finalment, i de cara a millorar la representativitat de l'índex, la presidenta de la Comissió d'Economia de la Igualtat i la Diversitat del CEC Ester Oliveras Sobrevias destaca que, en l'edició del 2023, "convindria incorporar els ponents dels actes que realitzen les diferents seus durant l'any". ■



El Col·legi s'adhereix a l'Aliança Catalunya 2030

El Col·legi d'Economistes de Catalunya (CEC) s'ha adherit a l'Acord nacional per a l'Agenda 2030 a Catalunya després d'haver aportat els compromisos per a la localització dels Objectius de Desenvolupament Sostenible, tal i com requereix l'Acord nacional per a l'Agenda

2030. D'aquesta manera, el CEC passa a ser dels primers col·legis professionals a formar part de l'Aliança Catalunya 2030.

L'Aliança Catalunya 2030 és un partenariat entre entitats públiques i privades on es comparteixen els compromisos de país per fer realitat els Objectius

de Desenvolupament Sostenible (ODS). El fonament de l'Aliança resideix en l'Acord nacional per a l'Agenda 2030, que ofereix una visió compartida sobre com contribuir a avançar en la consecució dels ODS i defineix el rol i el compromís que han d'adquirir els diferents agents socials de

Catalunya (sector públic; àmbit empresarial, sindical i professional; universitats i centres de recerca; societat civil organitzada i ciutadania) per crear "un futur que no deixi ningú enrere i no superi la capacitat de càrrega de la natura", i "fer de Catalunya i el món un lloc millor l'any 2030". ■

Acord de col·laboració amb el Consorci de la Zona Franca de Barcelona

El Col·legi d'Economistes de Catalunya i el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) han signat un acord de col·laboració pel qual realitzaran accions conjuntes amb l'objectiu de col·laborar en futurs projectes i iniciatives. Aquest acord s'ha materialitzat durant una reunió mantinguda entre el delegat Especial de l'Estat al CZFB Pere Navarro i la directora general del CZFB Blanca Sorigué amb el degà i el gerent del Col·legi d'Economistes de Catalunya Carles Puig de

Travy i Maurici Olivé a les instal·lacions del DFactory Barcelona.

L'objectiu d'aquest acord és estrènyer llaços de col·laboració en futurs projectes i iniciatives. Entre aquests es troben l'organització d'activitats, seminaris i actes que puguin ser d'interès per als col·lectius que tots dos representen, a més, de la utilització de les eines i plataformes de comunicació de què disposin cadascun per promocionar i difondre les jornades i altres esdeveniments adreçats a tots dos públics. ■



La vicedegana del Col·legi Àngels Fitó, nova rectora de la Universitat Oberta de Catalunya

La vicedegana del Col·legi d'Economistes de Catalunya Àngels Fitó ha pres possessió com a rectora de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC). Fitó és doctora en Ciències Econòmiques per la Universitat de Barcelona i, des del 2019, era vicerectora

de competitivitat i ocupabilitat de la UOC, on també va ser directora dels Estudis d'Economia i Empresa. A banda de vicedegana del Col·legi d'Economistes de Catalunya, també és membre del Consell Assessor en Política Econòmica del Govern. ■




COMSA
SOLUTIONS

c/ Vallès, 2
08940 Cornellà de Llobregat
T 934 80 91 50
web.comsaservice@comsa.com

Experiència en serveis auxiliars
adaptada a les necessitats de cada client

www.comsa.com

CE Resum de l'any en xifres 2022

Col·legiats i col·legiades

7.486



Comunicació



94.948

entrades al web
www.coleconomistes.cat

776

aparicions del CEC en
mitjans de comunicació

3.731

usuaris totals de
l'App

81

convocatòries
i notes de premsa

21

notes d'opinió

Nous col·legiats/des

207



Nous Despatxos registrats

64


Assegurança
de Responsabilitat Civil

751


col·legiats/des i
despatxos assegurats

Projectes presentats
als 7 Fòrums d'inversió
d'EconomistesBAN

42


Sessions Tècniques
d'Auditoria i Comptabilitat,
Debats i sessions
temàtiques Fiscals

44


Informes de Mercats
financers

24


Reculls diaris d'actualitat i
opinió d'economia i empresa

230



Servei d'Orientació i Assessorament Professional (SOAP) Borsa de Treball exclusiva d'economistes

445

ofertes
publicades

279

empreses han
publicat ofertes

338

candidats inscrits
en ofertes



Comissions



25

Àrees
professionals

Assessors Fiscals | REAF Catalunya, Agroalimentària, Auditors de Comptes | REA Catalunya, Economia Catalana, Comptabilitat, Coneixement i Innovació, Docents i Investigadors, Empresa, Emprenedoria, Esport, Financera, Gestió Pública, Igualtat i Diversitat, Internacional i UE, Joves, Mercantil Concursal i d'Experts Judicials, Relacions Laborals i Gestió de Capital Humà, Retail, Salut, Sèniors, Social, Sostenibilitat, Territorial i Urbana, Transformació Digital, Turisme.

Organització d'actes i jornades



5.725

 assistents

3.177

 presencials

2.548

 online

137

 actes

Programa de formació i actualització professional

+6.400 +700

	Alumnes	Cursos
Presencial	432	21
Webinar	1.626	92
Online (plataforma CGE)	822	461
Híbrid (presencial+online)	3.572	129



Cursos i actes homologats

Registre d'Experts Comptables de Catalunya (RECC)
Registre Oficial d'Auditors de Comptes (ROAC)

125



Més d'un centenar d'assistents a la VII Jornada Tributària



El Col·legi d'Economistes de Catalunya (CEC) va celebrar, el 9 de febrer, a Barcelona, la VII Jornada Tributària per abordar l'actualitat fiscal de la mà d'experts i amb més d'un centenar d'assistents en la primera edició presencial després de la pandèmia.

En el marc d'aquesta jornada, el Col·legi d'Economistes de Catalunya va proposar reduir els tipus marginals màxim i mínim de l'impost sobre la renda de les persones físiques (IRPF) a Catalunya. En aquest sentit, el degà del CEC Carles Puig de Travy va recordar que "aquesta reducció de tipus de l'IRPF ja s'ha fet en altres comunitats autònomes com la Comunitat de Madrid, Galícia o Andalusia".

D'altra banda, el CEC també va recordar que la recaptació d'Hisenda va assolir el 2022 un nivell rècord, de més de 257.000 milions d'euros, cosa que vol dir més de 700 milions d'euros al dia i que suposa un increment d'un 15,1 % respecte del 2021. Una xifra que s'explica, entre d'altres coses, per l'increment de la inflació, que permet un increment automàtic de gai-

rebé tots els ingressos tributaris —de l'IVA a l'IRPF passant pels impostos especials i l'impost de societats—. En aquest context, el CEC va proposar deflactar l'escala de l'IRPF per acomodar-la a l'evolució de la inflació, tant en el tram estatal com en el tram autonòmic. Tal com va destacar el degà Carles Puig de Travy, "la millor política social i d'ajuts davant dels efectes de la inflació i la crisi energètica és moltes vegades dur a terme una bona política fiscal, més ajustada a la realitat del país".

A més, es va apuntar que seria recomanable que l'estat reduís o fins i tot eliminés l'impost de patrimoni i l'impost temporal de solidaritat a les grans fortunes. La presidenta de la Comissió de Fiscalistes | REAF Catalunya Carme Jover va destacar que "Espanya és l'únic país de la Unió Europea que té aquests gravàmens", i va afegir que "seria oportú també replantejar-se les bonificacions en l'impost sobre successions".

D'altra banda, el president del Consejo General de Economistas (CGE) Valentí Pich va afirmar que "el sistema tributari propi de Catalunya, en el qual

coexisteixen 15 impostos (gairebé el triple dels que hi ha a la resta de comunitats), i els quals s'han de sumar als tributs estatals, fan que el model tributari global que afecta les persones i les empreses a Catalunya sigui molt complex i dispers". Pich també va demanar que els partits polítics facin propostes per "un nou sistema de finançament que sigui la base per definir un sistema fiscal que sigui eficient i competitiu a escala global".

A banda del degà del CEC Carles Puig de Travy, del president del CGE Valentí Pich i de la presidenta de la Comissió de Fiscalistes | REAF Catalunya Carme Jover, a la inauguració de la VII Jornada Tributària també hi va intervenir el president del Registro de Economistas Asesores Fiscales (REAF-CGE) Agustín Fernández, el qual va explicar els serveis que ofereix el REAF als professionals de la fiscalitat.

A la VII Jornada Tributària hi van intervenir professionals destacats de l'àmbit tributari d'arreu de l'Estat per abordar les novetats fiscals recents, com els gravàmens temporals energètics i de les entitats de crèdit, l'impost temporal a la solidaritat de les

grans fortunes, els nous criteris emesos tant per la Direcció General de Tributs com pel Tribunal Suprem o el Tribunal Econòmic-Administratiu Central, els nous impostos mediambientals, o els canvis en la fiscalitat per afavorir les empreses emergents i *start-ups*, entre altres.

En la darrera sessió de la jornada, la secretària d'Hisenda de la Generalitat de Catalunya Marta Espasa va parlar dels nous impostos mediambientals, i va subratllar que "els reptes mediambientals són enormes, i un dels instruments que tenim des del punt de vista econòmic per fer-hi front són els impostos". Espasa va posar d'exemple que "un dels factors que ha fet que Catalunya s'aproximi als requeriments europeus en reciclatge ha estat el cànon sobre residus". La secretària d'Hisenda de la Generalitat de Catalunya va afegir que "els tributs mediambientals tenen un cost polític, però, si no es fa res, els costos seran molt més grans que els que puguin generar els impostos". "El Govern de la Generalitat els ha promogut i ha assumit aquesta responsabilitat", va assegurar. ■

La 3a Jornada de professionals del Registre d'Experts Comptables de Catalunya - RECC] aborda les perspectives de futur de la professió comptable

El 19 de gener va tenir lloc la 3a Jornada de professionals del Registre d'Experts Comptables de Catalunya - RECC], una iniciativa del Col·legi d'Economistes de Catalunya i el Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya per acreditar i promocionar la figura de l'expert comptable.

El degà del Col·legi d'Economistes de Catalunya (CEC) Carles Puig de Travy i el president del Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya Antoni Gómez van donar la benvinguda als assistents. El degà del CEC va destacar que els economistes estan compromesos i han fet, des de sempre, una aposta decidida pel col·lectiu d'experts comptables. Carles Puig de Travy també va defensar que els experts comptables apostin per la innovació i la formació contínua. A més, va recomanar a aquests professionals ser "companys de negoci dels clients des d'una aproximació humana", així com donar molta importància a la gestió del capital humà.

La jornada va comptar amb la participació de diversos experts per abordar les qüestions d'actualitat i d'interès per als experts comptables. En primer lloc, el president i el vicepresident del Registro de Expertos Contables



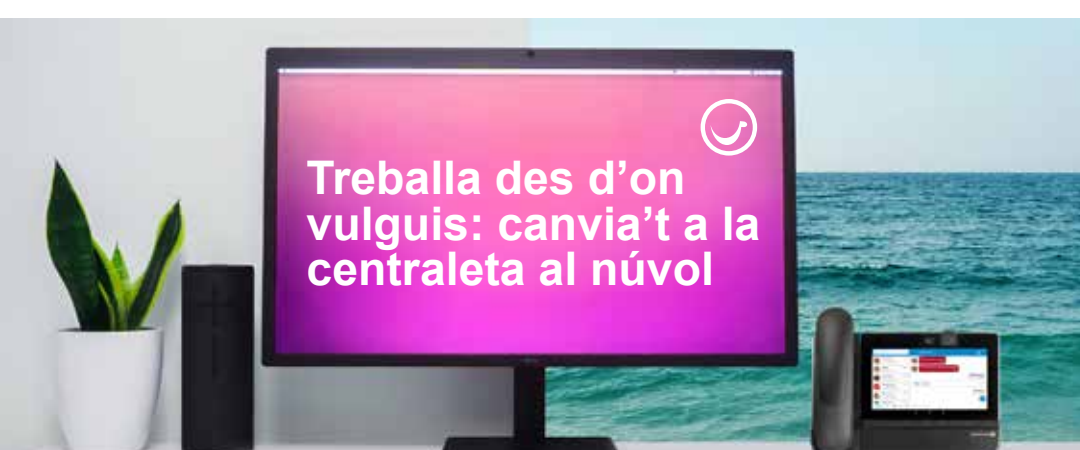
- REC] Fernando Cuñado i Francisco Gracia van repassar la situació actual de l'expert comptable REC i les seves perspectives de futur. A continuació, l'economista, catedràtic d'economia financera i comptabilitat de la Universitat Pompeu Fabra, exdegà del Col·legi d'Economistes de Catalunya i expresident del RECC - Registre d'Experts Comptable de Catalunya (CEC-CCJCC) Oriol Amat va impartir una conferència centrada en el passat, el present i el futur de la professió comptable en una intervenció moderada per la membre del Consell Directiu del RECC - Registre d'Experts Comptable de Catalunya (CEC-

CCJCC) Gemma Soligó.

La jornada també va comptar amb la presentació de la nova guia número 5 sobre informes economicofinanciers, de la mà del president del Registro de Expertos Contables - REC] Fernando Cuñado, moderada pel president del Consell Directiu del RECC - Registre d'Experts Comptables de Catalunya (CEC-CCJCC) Lluís Prims. D'altra banda, els membres del Grup de Treball sobre XBRL-REC Gonzalo Casado i Jorge Capeans van abordar diversos casos pràctics amb l'eina de ràtios del REC] en una intervenció moderada pel vicepresident del Con-

sell Directiu del RECC] - Registre d'Experts Comptables de Catalunya (CEC-CCJCC), Martí Garcia.

A la cloenda de la jornada hi van intervenir el president del REC] - Registro de Expertos Contables Fernando Cuñado, el vicepresident del REC] - Registro de Expertos Contables Francisco Gracia, el president del Consell Directiu del RECC] - Registre d'Experts Comptables de Catalunya (CEC-CCJCC) Lluís Prims i el vicepresident del Consell Directiu del RECC] - Registre d'Experts Comptables de Catalunya (CEC-CCJCC) Martí Garcia. ■



Treballa des d'on
vulguis: canvia't a la
centraleta al núvol

Trucades i línies il·limitades, programacions, desviaments, videoconferències...
Permet al teu equip treballar amb qualitat professional des de qualsevol lloc des d'avui mateix. Sense costos d'alta. Sense permanència.

Ara amb condicions
especials per
a col·legiats/des,
aprofita-ho!

Truca gratis al 900 800 802

 **zeroVOZ**
ingenio en comunicaciones

www.zerovoz.com



XAVIER PÉREZ, DIRECTOR GENERAL DEL RACC

“Catalunya necessita que s’executin els pressupostos en infraestructures que calen per garantir una mobilitat competitiva i de qualitat”

Col·legiat des de l’any 2015, Xavier Pérez és director general del grup d’empreses del RACC, una entitat de referència del país amb més de 800.000 socis i sòcies. En aquesta entrevista parlem dels reptes en mobilitat, transport i infraestructures.

Quins diria que són ara els principals reptes del país pel que fa a la mobilitat?

El gran repte és assolir una mobilitat més segura, més neta i més assequible a les economies de les persones i les famílies. Però, alhora, creiem que és imprescindible que aquesta nova mobilitat sigui compatible amb el progrés econòmic del nostre país. No tenir en compte aquest factor ens pot conduir cap a una situació econòmicament poc sostenible. Necessitem una mobilitat doblement sostenible: ambientalment i econòmicament.

En resum, creiem que és possible avançar cap als zero morts en accidents de trànsit tant a les carreteres com a les ciutats, avançar més decididament en la descarbonització de la mobilitat i l’electrificació dels vehicles per afrontar els efectes del canvi climàtic, i resoldre la contaminació urbana. I seria necessari desplegar un model de digitalització del transport que integri tota l’oferta de transport públic i privada en un únic punt d’accés i garanteixi un mercat obert en benefici dels usuaris finals.

A més, totes aquestes evolucions seran més ben acceptades socialment si s’acompanya els usuaris amb incentius i si les necessàries millores de capacitat i de serveis del transport públic col·lectiu arriben abans que les restriccions d’ús a la mobilitat individual. És un escenari de transició complexa que requereix uns terminis curts però raonables i una mirada llarga per despertar la complicitat dels usuaris i evitar la temptació de la resistència al canvi, que és la reacció humana més natural quan l’horitzó és incert. I quin ha de ser el mix energètic de la mobilitat del futur és una equació encara amb moltes incògnites.

CLARA BASSOLS

Periodista i responsable de
Premsa i Comunicació
cecpremsa@coleconomistes.cat

Xavier Pérez és llicenciat en Ciències Econòmiques per la Universitat de Barcelona, en ADE per ESADE, en PADE per IESE i en SMM per Stanford GSB. Vinculat al RACC des de fa més de 23 anys, n’és el director general des del juliol del 2015. Anteriorment ha ocupat diverses responsabilitats a Sanofi i a Unilever, entre d’altres companyies.

El RACC es defineix com un club de serveis a la mobilitat. Podem ampliar aquesta definició?

El RACC està culminant una profunda transformació, en passar de ser un automòbil club, és a dir, un club d’automobilistes, a un *mobility club*, un club de serveis a la mobilitat.

Els darrers anys hem ampliat els nostres serveis desenvolupant noves modalitats assistencials per a les persones quan es desplacen en qualsevol tipus de transport, no només en cotxe. Per als usuaris de patinet i de bicicleta aquestes modalitats inclouen les assegurances i la reparació dels seus vehicles.

Alhora també hem llançat el club RACC HolaBICI, la comunitat més nombrosa de

Catalunya en aquest àmbit, amb més de 25.000 membres, per promoure la cultura de la bicicleta. Amb aquest mateix objectiu hem entrat en el negoci de subscripció, tant de bicis com de patinets elèctrics. Oferim aquest nou servei a l’àrea metropolitana de Barcelona, amb diverses modalitats de pagament (per dies), que inclouen l’assegurança de l’usuari i de robatori del vehicle, així com el manteniment. També hem posat a disposició dels ciclistes els Punts Bici RACC, que són petites estacions gratuïtes d’autoreparació. I hem creat la Bicipedia RACC, una enciclopèdia virtual de bicicletes elèctriques.

City Trips, la plataforma que reuneix tota l’oferta de transports compartida i pública a més de 30 ciutats, i RACC Hop, una plataforma de *carpooling* que dona servei a importants àrees industrials de Barcelona, són altres serveis que hem creat per donar resposta a les noves necessitats dels ciutadans, especialment a les grans ciutats i als entorns metropolitans.

La transformació en un club de serveis a la mobilitat també s’ha vist reflectida en la nostra tasca social, ja que hem ampliat el nostre camp d’investigació i realitzat informes, auditories i campanyes per promocionar l’ús del transport públic, les bicicletes, els patinets i la mobilitat compartida i multimodal, per fomentar la convivència dels diversos mitjans de transport.



Un tema de gran interès és la gestió de la logística d'última milla. Quina és la seva posició sobre això?

La distribució de mercaderies no ha deixat de créixer els darrers anys, entre altres motius per l'increment de les compres per internet, un sector que representa l'1,5 % del PIB català i que s'ha vist amplificar per la pandèmia. És un fenomen que té un fort impacte sobre el trànsit a les grans ciutats. Per exemple, a Barcelona diàriament es realitzen uns 500.000 desplaçaments relacionats amb el repartiment de mercaderies i d'última milla, que suposen al voltant del 20 % del trànsit i del 40 % de les emissions derivades de la circulació, que afecten la qualitat de vida dels residents.

D'altra banda, la reducció de places de càrrega i descàrrega en superfície en ciutats com Barcelona (del 30 % des del 2009) s'ha traduït en indisciplina viària i en un augment del temps dels transportistes que busquen aparcament i que incideix en la productivitat del sistema (si valorem el quilo de mercaderia per kilòmetre desplaçat) i li resta eficiència.

A curt termini, les solucions passarien per millorar la gestió de les places regulades a través de la innovació tecnològica, flexibilitzar i facilitar el temps de repartiment en hores vall de trànsit urbà i potenciar la distribució a través de microplataformes o altres sistemes per evitar desplaçaments en hora punta.

Hi ha solucions que, si bé no ho resoldran tot, sí que poden millorar l'actual situació. Per exemple, fomentar una gestió diferenciada d'usuari final (*e-commerce*) i de comerços, incentivar que el repartiment de mercaderia es faci fora de les hores punta, flexibilitzar els

Cal abordar l'ampliació de l'Aeroport de Barcelona - El Prat de manera urgent. Si no, correm el risc de perdre pes econòmic

horaris en funció del tipus de mercaderia i el seu volum, facilitar el lliurament nocturn o de matinada en grans superfícies, crear places de càrrega i descàrrega de microaturada (5 minuts) per el lliurament instantani, reduir la indisciplina dels usuaris no autoritzats amb un control més efectiu, i facilitar l'ús comercial de places regulades (blava o verda) reduint l'import de pagament.

Ahora, es podria desplegar una xarxa de punts de recollida descentralitzats en diverses zones de la ciutat, aprofitant els mercats de barri, i donar suport al comerç per incrementar la logística inversa per aprofitar el vehicle comercial en buit, digitalitzar els processos inventariats i de comandes per racionalitzar l'emmagatzematge i reduir els desplaçaments.

També seria interessant estendre el *click and collect* a punts de recepció de barri i d'alta mobilitat (equipaments). El *click and collect* també conegut com *compra en línia i recollida a botiga*, és un model híbrid de comerç electrònic en el qual els usuaris seleccionen articles en línia i els recullen a la mateixa botiga o en un punt de recollida centralitzat.

En entorns d'alta densitat urbana com són la majoria de les nostres ciutats, el que caldrà és una gestió excel·lent a escala micro per garantir que aquestes solucions funcionen a l'espai públic, que és el recurs més disputat. I els economistes tenim molt a dir en aquests termes de gestió, de macro i de micro.

Parlem d'infraestructures. Catalunya té les que necessita?

Catalunya necessita que s'executin els pressupostos en infraestructures que calen per garantir una mobilitat competitiva i de qualitat en els propers anys. La manca d'inversions de totes les administracions durant tants anys ja ens està passant factura i compromet el nostre desenvolupament futur.

Un país obert al món necessita connexions eficients per als fluxos, tant de persones com de mercaderies. L'aeroport aviat arribarà a la màxima capacitat, i encara no hem arribat a una solució per a la seva ampliació; fins que la B-40 no arribi a Granollers serà complicat descongestionar l'AP-7, un eix clau per a la mobilitat de persones i mercaderies; i el corredor mediterrani continua bloquejat, amb el perjudici que això suposa, no només per Catalunya. Així que, en clau de persones i de moviments internacionals, hem de consolidar dues portes: el potencial d'intercontinentalitat de l'aeroport del Prat i l'estació de la Sagrera per a l'alta velocitat amb visió ibèrica i europea.

En clau de mercaderies, d'economia de base industrial i de vocació exportadora, necessitem un gran eix vertebrador, el corredor mediterrani, que s'ha d'entendre amb una doble vessant: viari i ferroviari. Des del punt

de vista viari necessitem que l'AP-7 funcioni com a eix transeuropeu, i des del punt de vista ferroviari necessitem ample de via estàndard europeu per connectar-nos amb el país del centre de la Unió Europea i per dotar-nos de les necessàries connexions intermodals als ports (de Barcelona i Tarragona), que són veritables nodes de creixement econòmic.

B-40 o Quart Cinturó. És necessària?

Si, és una necessitat. Cal millorar les connexions viàries entre el Baix Llobregat i el Vallès, i potenciar la connexió entre els dos Vallesos. Però cal fer-ho bé. És possible una B-40 on més del 80 % dels usuaris siguin de curt i mitjà recorregut, i on els vehicles pesants (els camions) representin prop del 10 % del trànsit.

Fer les obres de la B-40 ens beneficiarà en tres aspectes fonamentals: costos de transport, congestió i reducció d'accidents. En primer lloc, ens permetrà reduir costos de transport, perquè reduirà els temps de trajecte i la distància de recorregut, tant quant a mobilitat logística empresarial com de persones. És, sens dubte, una solució més eficient que la B-30 o d'altres carreteres comarcals i locals.

En segon lloc, contribuirà a reduir la congestió i, per tant, la contaminació. Els estudis del RACC del 2019 ja advertien que al corredor del Vallès Occidental es perdien més de 4 milions d'hores anuals, i ara, passada la pandèmia, ens estem acostant de nou a aquests nivells.

I, en tercer lloc, ens ajudarà a reduir els accidents de trànsit. El risc de patir un accident greu o mortal a una carretera convencional és 4 vegades superior que a una autovia. Les calçades separades i el control d'accessos d'una carretera com la B-40 permetrien reduir els xocs frontals i les sortides de via. Per tot això, la B-40 és una peça fonamental per al país, per tenir una xarxa viària més robusta, segura, sòlida, fiable i flexible.

Pel que fa a l'ampliació de l'Aeroport del Prat, és necessària i com s'hauria de fer?

Cal abordar-ne l'ampliació de manera urgent. L'Aeroport del Prat està recuperant el trànsit, i això és una bona notícia, perquè sempre ha estat un bon indicador per mesurar el creixement de l'economia del nostre país. Però aviat assolirem les xifres del 2019, quan vam arribar als 53 milions de viatgers anuals, i això vol dir que ens acostem a la capacitat màxima de 55 milions de viatgers a l'any que actualment té aquesta infraestructura. Si no trobem la manera d'ampliar la capacitat operativa per a l'enlairament d'avions de llarg radi que garanteixen les connexions amb



altres continents, difícilment El Prat esdevindrà un aeroport global, així que perdrem oportunitats per competir amb altres ciutats del món, de captar esdeveniments mundials i de desenvolupar i atreure talent. Correm el risc de perdre pes econòmic.

L'acord recent entre el Govern espanyol i la Generalitat arran dels pressupostos obre una porta per desbloquejar el debat de l'ampliació. Ara cal trobar el com, i estem segurs que és possible concretar una solució que tingui cura del medi ambient, que respecti la qualitat de vida de les persones dels municipis afectats i que permeti dotar Barcelona de la infraestructura que necessita per convertir-se en una gran metròpoli referent del sud d'Europa i un centre de connexions internacionals.

Com a col·legiat: quina valoració fa de l'activitat i els serveis que ofereix el Col·legi d'Economistes de Catalunya?

El Col·legi desenvolupa moltes accions que afegeixen valor a les carreres professionals, com ara la formació, la xarxa de contactes, l'assessorament, la defensa de la professió o la divulgació d'informes. Valoro aquesta àmplia diversitat de serveis perquè s'adaptin a les necessitats dels seus membres.

Vull destacar les activitats vinculades a la formació, perquè contribueixen al fet que els membres s'actualitzin en les darreres tendències. Per això són tan importants els cursos i tallers, així com l'accés a recursos i eines com ara bases de dades, publicacions i informació en línia. Els seus informes sectorials són de gran valor, també, i penso que incrementar aquest tipus d'accions, així com l'organització de trobades i conferències, és una línia que ens enriqueix. Proposar més oferta de formació

continuada pot contribuir que l'entitat mantingui una relació amb els seus integrants més estreta, útil i duradora. I en un món com el nostre, en què el coneixement es genera en xarxa, tenir professionals amb qui poder-se connectar i crear relacions útils per al desenvolupament professional aporta un gran valor.

En definitiva, el Col·legi és un instrument excel·lent per cercar, analitzar i compartir coneixement útil per a les empreses. Estic convençut que ha de seguir sent una eina per transmetre coneixement i contrastar visions. Al Col·legi es parla i, encara més important, s'escolta.

Què en pensa, de les comissions del Col·legi, com ara la d'Economia Territorial i Urbana, o la d'Economistes d'Empresa?

Dins d'aquesta vocació de transmetre coneixement i contrastar visions, les comissions són peces fonamentals. Valoro molt el seu rol com a incentiu del debat expert. La inquietud per debatre i reflexionar és imprescindible per arribar a solucions, detectar àrees de millora i, en definitiva, contribuir al progrés dels diversos sectors. I és per això que crec molt necessari comptar amb fòrums de trobada, com les comissions, on escoltar veus i opinions sobre temes de l'àmbit de l'urbanisme, el sector immobiliari o la creació d'empreses, i sempre amb rigor i l'esperit de sumar. En el mateix sentit, cal tenir molt present el potencial que tenen en la generació de sinergies per al desenvolupament dels sectors que aborden. I, tenint en compte que gairebé el 99 % del teixit empresarial a Catalunya està format per pimes, és molt positiva la tasca d'acompanyament que la Comissió d'Economistes d'Empresa fa, un suport que suposa un actiu per a la sostenibilitat d'aquestes pimes i el creixement de tot el teixit empresarial. ■

X Congrés ACCID i APC

La Comptabilitat i la Direcció en temps de canvis

Format híbrid (presencial-on line)

1 i 2 de juny de 2023

ESADE Campus Pedralbes de Barcelona
Av. Pedralbes, 60-62 (Edifici 1)
08034 Barcelona

#XCongrésACCID

www.accid.org/x-congres/

Trobada de professionals, acadèmics, empreses i Administracions Públiques

Es tractaran els següents temes:

Comptabilitat Financera, Reforma Comptable, Informació no Financera, Valoració d'empreses i intangibles, Comptabilitat Pública, Compliance, Nou Reglament d'Auditoria, Big Data, Noves competències i Nous escenaris post Covid-19, ...

Organitzen:



Col·legis fundadors:



Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya

EL CØL·L3G1

Suports institucionals:



Informació ACCID:

Edif. Col·legi d'Economistes de Catalunya · Plaça Gal·la Plàcidia, 32, 4a · Planta · 08006 Barcelona · Tel. 93 416 16 04 extensió 2019 · info@accid.org

Noves incorporacions

Del centenar de noves incorporacions recents al Col·legi d'Economistes de Catalunya, traslladem els perfils d'alguns dels nous col·legiats i col·legiades, membres associats i precol·legiats, i els consultem què esperen de la seva adhesió al Col·legi.



RAFAEL BELMONTE ROSALES

Fa més de 20 anys que pertanyo a la professió. Actualment, em dedico a la consultoria empresarial amb l'assessorament integral en l'àmbit fiscal, mercantil, financer i laboral. L'1 de març del 2023 vaig iniciar un nou camí en solitari —per compte propi— a través de Nexia Consultoria Empresarial. Com a col·legiat del Col·legi d'Economistes de Catalunya espero tenir accés a informació, formació i col·laboracions, entre altres iniciatives. ■



PAU RIERA PÉREZ

Soc soci director de Klau Consultors, on oferim serveis de direcció financera externalitzada de pimes i de recerca de la millor opció de finançament per a una necessitat concreta. Del Col·legi d'Economistes de Catalunya espero el suport d'una associació de professionals i col·legues que treballem dins el mateix àmbit. ■

ASTRID GUARDIA RIERA

Soc adjunta a la direcció general i mànager del departament de Sales Operations. Amb la meva col·legiació al Col·legi d'Economistes de Catalunya espero continuar formant-me i estar al dia. ■



MARIA ANTÒNIA RUIZ MURILLO

Treballo com a assessora fiscal comptable en una assessoria de Barcelona. M'he col·legiat al Col·legi d'Economistes de Catalunya per rebre resums de les novetats normatives fiscals i comptables que es van produint i per la formació que ofereix. ■



IRENE CASELLES FREIXES

Soc integrant del departament d'intel·ligència de mercat a ACCIÓ, on elaboro informes tecnològics i sectorials per tal d'atreure inversió estrangera a Catalunya. Elaboro anàlisis d'inversions internacionals a partir de les quals s'identifiquen fluxos i oportunitats de negoci en l'àmbit sectorial i per països. Amb la col·legiació al Col·legi d'Economistes de Catalunya espero augmentar la meva formació i continuar creixent al costat de grans professionals amb els quals comparteixo una passió: el món empresarial i l'economia. El col·legi em sembla una molt bona via per estar actualitzada en molts àmbits i tenir una visió 360° que contribueixi al meu progrés i al meu desenvolupament. ■



ISABEL ARCE ALONSO

Soc gestora i *control*e especialitzada en negocis *online*. Sent col·legiada del Col·legi d'Economistes de Catalunya tinc l'objectiu de donar una imatge de qualitat i un millor servei als meus clients, i aprofitar la formació continuada i l'assessorament que ofereix el col·legi, així com el suport professional. ■



JÚLIA FARGAS ESTEVE

Soc la responsable d'operacions i màrqueting de Blegal, despatx professional i empresa familiar on tot just hem fet el relleu a la segona generació, de la qual formo part. Amb la meua col·legiació al Col·legi d'Economistes de Catalunya busco connectar amb altres professionals del sector amb inquietuds semblants. La nostra és una professió poc valorada, infestada de competidors no col·legiats amb poca o cap formació, que fan més mal que bé a les petites i mitjanes empreses, gruix dels nostres clients. ■



LORENA GIL FERNÁNDEZ

Treballo des de fa més de setze anys en una multinacional americana dedicada a donar resposta a les necessitats d'externalització d'alguns serveis per part d'altres grans empreses, entre les quals hi ha entitats bancàries importants. M'hi il·lusiona formar part d'un col·lectiu com el del Col·legi d'Economistes de Catalunya, que impulsa la professió amb qualitat, que ofereix formació d'actualització permanent i que és un punt de trobada dels professionals del sector, dels quals desitjo poder aprendre, així com aportar tot el que sigui possible. ■

GEMMA VILADOMAT MEDINA

Soc diplomada en Infermeria, amb l'especialitat de màster de Gestió Sanitària. Actualment, treballo en la coordinació de processos quirúrgics ICS dins de la Direcció Assistencial d'Hospitals de l'Institut Català de la Salut. En fer-me membre associada del Col·legi d'Economistes de Catalunya espero tenir el coneixement de les actuacions que s'acaben prenent en l'àmbit de la salut quant a la gestió econòmica i d'aprovisionaments sanitaris en els nostres centres hospitalaris i d'atenció primària. També voldria adquirir coneixements d'economies d'escala en l'àmbit de la gestió sanitària. ■



DAVID ALBALATE GÓMEZ

Em dedico a assessorar empreses, especialment en tot allò que fa referència a la gestió, l'estratègia i les àrees financeres i administratives. Amb la meua col·legiació al Col·legi d'Economistes de Catalunya espero estar informat, rebre actualitzacions d'interès i poder gaudir de cursos i formacions. ■



DAVID LÓPEZ POLO

Actualment, estic en cerca activa de feina, preferiblement en la indústria de l'esport. Com a col·legiat, espero rebre orientació professional i tenir accés a noves oportunitats laborals. També m'interessen els cursos que ofereixen per ampliar les meves capacitats professionals. ■

NEREA SANCHEZ GRAU

Actualment estic treballant com a administrativa al Col·legi d'Enginyers Tècnics Industrials de Lleida, i gràcies a això m'he adonat de la importància del que significa un col·legi. Amb la precol·legiació al Col·legi d'Economistes de Catalunya espero anar informant-me/formant-me més amb els estudis i formar part d'una comunitat del meu àmbit. A més, crec que al Col·legi d'Economistes puc avançar més de pressa al món professional una vegada em graduï. ■



Serveis per als despatxos

Els titulars i treballadors dels despatxos professionals pertanyents als registres de Societats Professionals i de Societats Adscrites del Col·legi d'Economistes de Catalunya poden gaudir d'un ampli ventall de serveis.

FORMACIÓ

Accés a la formació de l'Aula d'Economia en les mateixes condicions que les persones col·legiades.



JORNADES I ACTES EXCLUSIUS

- Accés a les jornades tècniques que organitzen les comissions professionals del Col·legi, en les mateixes condicions que les persones col·legiades.
- Assistència a ESPAI DESPATXOS, esmorzars de treball on es tracten temes d'actualitat i d'interès per a despatxos i professionals (4 sessions/any).



ASSEGURANCES

- Accés dels despatxos adscrits a la pòlissa col·lectiva d'assegurança de responsabilitat civil.
- Accés a assegurances per a particulars i professionals (Salut, Vida, Accidents, etc.).



SERVEIS ESPECIALITZATS

En Comptabilitat, Auditoria de Comptes, Mercantil, Concursal i Experts judicials, i Relacions Laborals i Gestió del capital humà amb:

- Assessorament tècnic.
- Recepció de notes i informació tècnica.
- Assistència gratuïta a conferències (homologades per l'ICAC i pels Registres especialitzats del Consejo General de Economistas: EC-REC, REA, REAF, REFOR i EAL).



PUBLICACIONS DEL COL·LEGI

- Recepció diària del recull de premsa (selecció de notícies econòmiques).
- Recepció gratuïta de totes les publicacions del Col·legi: *L'Informatiu de l'Economista* (trimestral), *Revista Econòmica de Catalunya* (semestral) i *Revista Tècnica Digital* (trimestral).
- Recepció setmanal de l'agenda d'activitats i l'agenda de cursos.
- Recepció setmanal de la *news* del Col·legi (novetats i notícies del Col·legi).

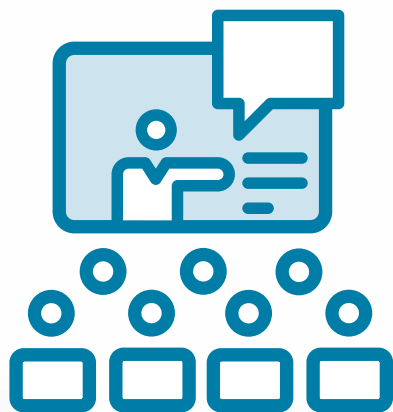


SERVEIS ESPECIALITZATS EN FISCALITAT

- Accés gratuït als debats fiscals, de periodicitat quinzenal (15 sessions anuals), on es poden fer i debatre consultes de caràcter tributari.
- Accés gratuït a les sessions temàtiques, de periodicitat quinzenal (15 sessions anuals), on es tracten temes d'actualitat tributària de la mà dels millors experts, i on també es poden plantejar consultes sobre la matèria a tractar, així com accedir a la documentació tècnica que exposin els ponents.

LLOGUER D'ESPAIS AL COL·LEGI

Lloguer de sales polivalents a les seus col·legials, en les mateixes condicions que les persones col·legiades.



- Recepció del resum mensual de jurisprudència tributària.
- Recepció de notes tècniques informatives de caràcter tributari.
- Accés gratuït al blog dels fiscalistes i al seu xat tributari.



Girona

TEMPS DE FLORS, AUDITORIA I COMPTABILITAT

JOSEP MARIA PERRAMON REYNER

Economista, membre del comitè executiu de la seu del CEC a Girona
perramonjm@economistes.cat

Si fem una mica de memòria, recordem que va ser a principis de l'any 2017 quan a la Comissió de Girona del col·legi se li va acudir fer-ne una de ben grossa i es va proposar portar a la ciutat el bo i millor del món de l'auditoria. D'entrada, estava clar que aquella idea era descabellada i que probablement no arribaria enlloc.

Tot i això, amb el lideratge de l'aleshores president Esteve Gibert, amb el suport de tota la comissió i del personal de la delegació, aquella idea va anar quallant i prenent forma fins que, en el moment en què la ciutat de Girona estava més florida, quan les cases del barri vell obrien les portes per ensenyar-nos els seus patis engalanats i els carrers s'omplien de gent per anar-los a veure, aquella idea va fer-se realitat.

Així doncs, al maig del 2017, inaugurat per l'alcalde de Girona, la Sra. Marta Madrenas, i l'aleshores degà del col·legi, Joan B. Casas, es van celebrar les I Jornades d'Auditoria i Comptabilitat a les instal·lacions de l'Hotel Ultonia.

Personalitats del nivell d'Enrique Rubio, Miguel Bolumar i l'actual degà del col·legi Carlos Puig de Travy van intervenir en aquelles ponències, a les quals va assistir un important nombre del col·lectiu de l'auditoria de tot el país.

Per descomptat que les Jornades van comptar també amb una part lúdica, i es van programar visites guiades als patis florits del barri vell de la ciutat a què fèiem referència en els paràgrafs superiors.

L'èxit de les dues vessants de les jornades va encoratjar els membres que formaven la comissió executiva en aquells moments per tornar a organitzar aquestes jornades de ma-

nera anual. En les primeres edicions eren de format d'un sol dia, i ja en les darreres, d'un dia i mig.

Any rere any s'han anat celebrant edicions d'aquestes jornades, ja amb un altre president de la delegació al davant, Lluís Bigas, i també altres degans del Col·legi: Anton Gassol i Carlos Puig de Travy n'han agafat el testimoni i han continuat inaugurant les noves edicions, només truncades l'any 2021 per la pandèmia de la covid-19, que va aturar tot el món. També s'han anat canviant els emplaçaments per adaptar-los a les necessitats de cada moment. De l'Ultonia a l'ICAG passant per l'Auditori.

Santiago Durán, Emilio Álvarez, David Trujillo, Txema Valdecantos, Mikel Elósegui, Luz Parrondo, J. Manuel Pérez, Salvador Marín, Immaculada Molas o Josep Viñas són una petita mostra de les personalitats que han intervingut en aquestes cinc edicions de les Jornades d'Auditoria i Comptabilitat.

I el programa de l'edició d'enguany no es quedarà enrere.

Amb el lema **"La qualitat en temps de flors"**, tenim preparades unes ponències de primer nivell i unes activitats extres que no us podeu perdre.

Està previst que se celebrin els dies 18 i 19 de maig a la seu de l'ICAG i amb intervencions de primeres espases del món de l'auditoria i la comptabilitat: Santiago Durán, Oriol Amat, Emilio Álvarez, David García, Txema

Valdecantos, Francisco Sierra, Lluís Bielsa, Miguel A. Huetos, Rebeca Marcos, Juan L. Domínguez ... i altres noms que ens guardem a la màniga i que revelarem quan fem públic el programa sencer.

Temes sobre la gestió de la qualitat, concurs, risc o frau seran alguns dels que es tractaran durant aquests dos dies a Girona.

I no cal dir que entre dijous i divendres tindrem l'esperada visita guiada pels patis oberts del barri vell de la ciutat, cases històriques situades entre el call i la catedral, que només mostren els seus racons amagats per aquestes dates.

No oblidem tampoc que la ciutat disposa d'una gran varietat d'oferta gastronòmica de renom internacional.

Ah!, i els amants del ciclisme no oblideu de portar la vostra bicicleta per poder fruir, durant el cap de setmana, dels paisatges que us ofereix la gran xarxa de carreteres secundàries que envolten la ciutat i de la qual ja frueixen grans figures del ciclisme professional que tenen com a residència permanent la ciutat de Girona.

I si no us agrada anar en bici, sempre podreu fer una passejada per qualsevol dels camins de ronda de la Costa Brava.

En definitiva, si necessitàveu una excusa per venir a Girona, us n'acabem de donar moltes més: treball, cultura, turisme, esport, gastronomia ... què més podeu demanar? ■



Lleida



III JORNADA “DONA PROFESSIONAL: UNA CARRERA DE FONTS”

LAIA VILALTA I ERITJA

Economista, membre del comitè executiu de la seu del CEC a Lleida
laia.vilalta@ead-consultors.com

El dia 9 de març, amb motiu del Dia de la Dona, es va celebrar la tercera jornada “Dona professional: una carrera de fons” al Teatre de la Llotja de Lleida, organitzada pel Col·legi d'Economistes de Catalunya juntament amb l'Il·lustre Col·legi de l'Advocacia de Lleida i el Col·legi de Graduats Socials de Lleida. Aquesta iniciativa es va iniciar al març del 2020 i avui ja és un acte consolidat a la Seu de Lleida que s'espera poder celebrar anualment.

Es tracta d'una trobada on es vol que quedin representades tant les dones que es dediquen a una carrera professional (economistes, advocades, graduades socials, etc.) com les dones que estan en càrrecs directius d'empreses o bé que són empresàries individuals.

La jornada consisteix en una primera part en la qual es modera una conversa entre les ponents convidades que comparteixen la seva trajectòria professional, amb els reptes i les dificultats que han hagut d'afrontar, i com han arribat al lloc professional que ocupen en l'actualitat. Una vegada finalitzat el debat, en el mateix espai les ponents i assistents poden intercanviar experiències en un ambient distès tot acompanyat d'un *brunch*.

M.^a Alba Zaragoza Farré, vicepresidenta del comitè executiu de la Seu de Lleida del CEC, va donar la benvinguda a l'acte, moderat per l'economista Laia Vilalta. En la tercera jornada es va poder comptar amb la participació de tres ponents amb una gran trajectòria professional: Antonieta Martí Teruel, degana de l'Il·lustre Col·legi de l'Advocacia de Lleida; Elisabet Alier Benages, advocada, sòcia de Devenire Legal i presidenta del Consell d'Administració d'Alier, S.A., i Maite Trepas Burgués, directora de l'Associació Alba de Tàrraga.

Antonieta Martí és la primera degana de l'Il·lustre Col·legi de l'Advocacia de Lleida. Advocada exercint des de l'any 1988 i amb despatx propi des del 1992, ofereix assessorament i defensa lletrada en pràcticament totes les branques del dret, particularment en l'àmbit de família i tributari, professió que ha compaginat amb la docència. Des del 2009 fins a l'actualitat, també és administradora concursal.

Elisabet Alier Benages exerceix professionalment com advocada des del 1995, i està especialitzada en propietat industrial i dret de la competència, a més de dret mercantil, societari i mediambiental. Ha treballat en diversos bufets d'advocats i actualment és sòcia fundadora del bufet d'advocats i l'agència de la propietat industrial Devenire Legal. Des del 2014 és presidenta del Consell d'Administració d'Alier, S.A., una indústria paperera i de valorització de residus, on fa funcions executives. També té experiència en l'àmbit de la docència.

Maite Trepas és llicenciada en Educació Física i sempre ha estat implicada en l'àmbit social: joves amb risc d'exclusió social al Centre el Segre, joves del casc antic, gent gran o persones amb discapacitat fomentant l'esport com a eina d'inclusió social... Als 25 anys li ofereixen tornar a la seva ciutat natal, Tàrraga, per dirigir l'Associació Alba en un moment difícil de l'entitat, i després de 25 anys encara és al peu del canó impulsant projectes i fent créixer l'entitat.

La trajectòria personal i professional de cadascuna de les ponents va aportar diversos punts de vista sobre alguns aspectes que estan en l'ordre del dia: les renúncies que han hagut de fer per accedir a la posició en la qual es troben; els reptes, les oportunitats i els obstacles que s'han trobat pel fet de ser dones; la importància de la conciliació familiar; el paper que té el suport de l'entorn i la família per poder prosperar professionalment; el lideratge des d'una perspectiva femenina en les organitzacions i les millores que pot aportar en entorns prèviament liderats per homes; el camí que preveuen que els espera a les joves professionals, i la seva percepció sobre la tendència del món professional respecte de la posició de la dona.

Encara que fins ara la jornada compta principalment amb assistents dones, està oberta a tots els públics. Des de la Seu de Lleida us anirem a assistir-hi en les properes edicions. ■



Tarragona

RECONeixEMENT ALS PROFESSIONALS COL·LEGIATS DE LA FACULTAT D'ECONOMIA I EMPRESA DE LA UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI



**MIQUEL ÀNGEL FÚSTER GÓMEZ DEL CAMPO
MERCEDES TERUEL CARRIZOSA**

President i vicepresidenta de la seu del CEC a Tarragona

miquelangelfuster@economistes.com
mercedes.teruel@urv.cat

El vincle del Col·legi d'Economistes a Tarragona amb la Universitat Rovira i Virgili és indubtable (fins i tot anteriors presidents territorials provenen de la Facultat d'Economia i Empresa, a l'igual que l'actual vicepresidenta de la nostra seu).

Un altre fet rellevant és que novament el Col·legi d'Economistes de Catalunya actuarà de padrí en la festa de la graduació de la promoció d'enguany de la FEE.

El CEC també participarà al Fòrum de l'Ocupació de la URV, a celebrar properament a la pròpia facultat a Reus, amb l'objectiu d'acostar-nos als nous titulats i fer conèixer la nostra institució, per posar en valor tot allò que el Col·legi pot oferir (formació contínua mitjançant cursos monogràfics, màsters o conferències, networking, serveis col·legials diversos etc.)

Per això és un motiu de grandíssima satisfacció per la demarcació els reconeixements que des de diversos àmbits es fan a els nostres col·legiats acadèmics. En aquesta ocasió, volem fer esment concretament a dos companys que prestigien la nostra professió i que han rebut distincions en les darreres setmanes.

En primer lloc, cal felicitar a Antonio Terceño Gómez, actual degà de la FEE de la URV, pel seu nomenament com a membre numerari de la Reial Acadèmia de Ciències Econòmiques i Financeres. La redacció de nombroses publicacions, direcció de projectes i di-

vulgació en congressos han donat lloc a una àmplia trajectòria professional en l'àmbit de l'economia financera que avala aquest nomenament. Però sobretot, la millor contribució és indubtablement la promoció a l'accés i difusió dels estudis d'economia i empresa en el nostre territori. El seu compromís professional cap a la institució de la FEE ha permès que molts graduats de la demarcació, de tot el país i fins i tot estrangers hagin tingut la possibilitat de fer aquests estudis a la URV. I ho han pogut fer, gràcies a que al darrera hi ha hagut el treball i l'empenta de persones com l'Antonio Terceño. És un honor pel CEC i per la URV comptar amb una persona de la seva vàlua i prestigi. La Reial Acadèmia de ben segur sortirà reforçada amb aquesta incorporació.

També ens congratulem del reconeixement que la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Tarragona va dispensar a Joaquim Margalef Llebaria, membre del Grup de Recerca d'Indústria i Territori de la URV i vinculat durant els últims anys a la Càtedra per al Foment de la Innovació Empresarial. En Joaquim Margalef ha aportat la

seva expertesa amb la redacció econòmica-financera de diversos Plans d'Urbanisme i estudis de caire comarcal. A nivell professional, ha estat amb institucions del territori com la Cambra de Comerç de Tarragona, la Diputació de Tarragona i els Serveis Territorials de Política Territorial i Obres Públiques de Tarragona. La pròpia Presidenta de la Cambra de Comerç, Laura Roigé, li va lliurar la distinció el passat 9 de març en el marc de la darrera presentació de l'informe de conjuntura econòmica, que és un dels esdeveniments més importants en l'agenda empresarial de la demarcació. Aquest acte emotiu va reconèixer la seva trajectòria i contribució al territori.

En resum, les vinculacions del Col·legi d'Economistes de Catalunya a Tarragona amb la Facultat d'Economia i Empresa de la Universitat Rovira i Virgili són molt estretes. Per descomptat el CEC el fem les persones i sense cap mena de dubte membres amb un prestigi i vàlua com els anteriorment mencionats ens enriqueix a tots i totes. Esperem que aquest capital humà del territori incrementi amb les noves col·legiacions per part dels nous graduats. ■



Aula d'Economia

Des de l'any 1986 formant
professionals de l'economia
i de l'empresa.

- Formació continuada presencial i online
- Formació homologada ICAC / RECC / REFOR
- Formació bonificable
- Formació subvencionada
- Màsters i Postgraus
- Programes d'Especialització
- Cursos i seminaris in company
- Idiomes
- Beques i ajuts

Condicions preferents per a col·legiats/des



Aula d'Economia

aula@coleconomistes.cat

Tel. 93 416 16 04

www.coleconomistes.cat



Formació en economia i empresa al Col·legi

L'Aula d'Economia i Empresa del Col·legi d'Economistes de Catalunya ofereix cada any més de 700 cursos a més de 6.400 alumnes en format presencial, *webinar*, híbrid i *online* en les àrees d'auditoria, comptabilitat, eines digitals, finances, fiscal, gestió

d'empreses i despatxos, jurídic, laboral, mercantil i d'idiomes. Alguns d'aquests cursos són bonificables per la FUNDAE (Fundación Estatal para la Formación en el Empleo) i homologables pel Registre d'Experts Comptables de Catalunya (RECC) i pel Registre Oficial d'Auditors de Comptes (ROAC).

També s'ofereixen cursos 100 % subvencionats pel Consorci per a la Formació Contínua de Catalunya. A més, el Col·legi promou, amb el suport de la Generalitat de Catalunya, un projecte del Programa Consolida't de suport a la consolidació, l'enfortiment i la reinvençió del treball autònom a Catalunya.



JOSEP SERRALVO LLANAS

Alumne del Màster d'Especialització Tributària 2022-2023. Director del despatx Advanced Digital Tax & Accounting Baix Empordà

"Tinc una gestoria al Baix Empordà i vaig decidir fer el Màster d'Especialització Tributària del Col·legi durant el curs 2022-2023 amb l'objectiu de formar-me a fons en tots els impostos. Coursar aquest màster m'ha aportat un valor afegit per la meva tasca d'assessor fiscal i comptable. Molts dels clients que tenim són internacionals i treballen en sectors molt diversos, cosa que requereix estar constantment actualitzat. El professorat del màster és d'una gran qualitat, i el fet que la majoria dels alumnes estiguem en la mateixa situació, compaginant la feina i el màster, també ajuda molt. He d'admetre que és un màster exigent, però del tot assumible! Coursar aquest màster ha estat un gran encert, el recomano molt!"



LAURA PUIG PRATDESABA

Alumna del Màster d'Especialització Tributària 2022-2023. Assessora fiscal i comptable al despatx Comptabilitat del Ges (Torelló)

"Vaig decidir cursar el màster amb l'objectiu d'ampliar els coneixements sobre assessorament fiscal de cara a especialitzar-me en aquest sector, tal com diu el mateix nom del màster, i poder donar un millor servei als nostres clients. Actualment, estic molt satisfeta amb l'elecció, ja que s'ajusta perfectament al que estava buscant. El que més m'agrada és l'extens contingut que et proporcionen, poder compartir experiències empresarials amb els companys i la proximitat que hi ha amb els professors, els quals tots són grans professionals del sector. Cal afegir que el fet que una gran part del professorat treballi al sector públic ofereix la possibilitat d'entendre el raonament i l'anàlisi que es fan des de l'Administració, i et permet resoldre dubtes d'una manera més objectiva, a la vegada que tens una visió més àmplia de tots els procediments.

D'altra banda, el desplaçament des de la meva residència fins al Col·legi implica invertir dues hores de viatge per cada classe, el fet que s'hi pugui assistir tant de manera presencial com en línia m'ha

permès conciliar millor la meua vida personal i laboral amb la formació. Tanmateix, aconsello que tothom qui pugui hi assisteixi presencialment, ja que és molt enriquidor."



ÀLEX PI JULIÀ

Alumne del Màster Oficial en Auditoria de Comptes i Comptabilitat 2022-2023). En pràctiques a Kreston Iberaudit

"Vaig decidir fer el Màster Oficial en Auditoria de Comptes i Comptabilitat organitzat entre el Col·legi d'Economistes de Catalunya i la Universitat Autònoma de Barcelona perquè volia aprofundir en el món de l'auditoria i la comptabilitat amb coneixements que a la carrera no se m'havien proporcionat. És un màster molt complet i dedicat exclusivament als professionals que ens volem dedicar al món de l'auditoria, i et forma sempre pensant en la inserció al món laboral amb professors molt qualificats. El fet que es faci en grups petits facilita molt la interacció amb la resta d'alumnes i amb el professorat, en un ambient molt agradable. Sens dubte, és una molt bona oportunitat per endinsar-se en el món de l'auditoria i la comptabilitat."



ARIADNA SENTÍS CAMPRUBÍ

Alumne del Màster Oficial en Auditoria de Comptes i Comptabilitat 2022-2023. Audit Junior al despatx Forward Economics SLP

"Vaig estudiar comptabilitat i finances, i a partir d'allà vaig entrar en el món de l'auditoria. Arran d'això vaig voler aprofundir en aquest àmbit, i per això vaig decidir apuntar-me al Màster Oficial en Auditoria de Comptes i Comptabilitat del CEC i la UAB. Per mi, aquest màster té tres aspectes clau: el primer és la localització, ja que s'imparteix al Col·legi d'Economistes de Catalunya, en ple centre de Barcelona i al costat de moltes firmes d'auditoria, cosa que permet conciliar la vida professional amb la vida acadèmica; un altre aspecte clau és el professorat, que és molt vocacional i que ens dona suport en tots els aspectes, tant professionals com acadèmics, i el tercer element destacable és el contingut, perquè és un màster molt professionalitzador que ens obre les portes del món professional. El recomano molt!"

Per a més informació, us podeu adreçar a l'Aula d'Economia i Empresa al correu electrònic aula@coleconomistes.cat

Des de l'Aula d'Economia i Empresa es fan cursos i seminaris específics i "a mida" sobre la base de les necessitats específiques d'empreses i d'institucions i organitzacions (*in company training*).

D'altra banda, des del Col·legi d'Economistes de Catalunya s'organitza el Màster d'Especialització Tributària i el Màster Oficial en Auditoria de Comptes i Comptabilitat (en aquest últim cas, conjuntament amb la UAB).

Parlem amb alumnes de l'Aula d'Economia i Empresa del CEC per conèixer la seva experiència. ■



MONTSERRAT MARÍN SALVADOR
Alumna del curs
"Dret laboral per a economistes".

Directora econòmica de l'entitat sense ànim de lucre Pallapupas, pallassos d'hospital

"Treballo al departament d'administració, finances i recursos humans d'una organització sense ànim de lucre. Encara que tenim una assessoria externa, estava una mica perduda amb tots els canvis que hi ha hagut els últims dos anys en la legislació laboral. Per això vaig decidir fer el curs de dret laboral per a economistes, el qual ha complert del tot les expectatives i necessitats que tenia.

S'ha fet un bon repàs de la legislació existent i de les últimes modificacions que m'ha ajudat molt. Els professors són molt bons en l'àmbit laboral, i han preparat uns materials molt bons que serviran, segur, per consultar en el futur. També destacaria la flexibilitat que et donen des del Col·legi. Jo em vaig inscriure en la modalitat presencial, ja que penso que sempre és millor, però per qüestions de feina vaig necessitar connectar-me en remot en un parell d'ocasions i ho vaig poder fer sense cap problema.

A més, el fet de compartir el curs amb companys que treballen en assessories o despatxos enriqueix molt, gràcies als diversos casos que s'exposen i es tracten.

És un curs que m'ha servit molt i que recomanaria a tots els companys i companyes de professió!"



JUAN MESTRE VÁZQUEZ

Alumne del curs "Expert en reestructuració i insolvències: Una activitat amb perspectiva de futur". Economista i advocat a Bufete Mestre

"Com a economista i advocat, em dedico des de l'any 2005 principalment al dret concursal des dels vessants d'administrador concursal i d'assessor d'empreses. Amb l'entrada en vigor, el setembre del 2022, de la nova llei concursal, s'ha establert un nou mecanisme com són els plans de reestructuració d'empreses. Per això em vaig apuntar al curs del Col·legi d'Economistes de Catalunya "Expert en reestructuració i insolvències: Una activitat amb perspectiva de futur". Ha estat un curs molt pràctic i útil amb un format d'un dia a la setmana. Hem tingut la sort de tenir ponents de diversos àmbits, des de magistrats fins a personal d'Hisenda o de la banca, els quals han permès abordar des de diversos vessants els plans de reestructuració des d'un punt de vista econòmic. Han estat també molt interessants els casos pràctics d'àmbit nacional i també amb situacions comparades amb altres països. Recomano molt aquest curs per tal d'aprendre des del punt de vista econòmic què són els plans de reestructuració, perquè et permet, així, assessorar millor les empreses en situació d'insolvència."



SILVIA CASTRO SARDÀ

Alumna del curs "Expert en reestructuració i insolvències: Una activitat amb perspectiva de futur". Economista i administradora concursal a Rusñol & Associats consultors

"La decisió d'inscriure'm al curs "Expert en reestructuració i insolvències: Una activitat amb perspectiva de futur" la vaig prendre per aprofundir en la matèria a causa del canvi normatiu que s'ha produït en la llei concursal. Considero que els continguts han estat molt amplis, ja que la durada del curs ha estat de 30 hores repartides en 11 jornades durant 3 mesos, la qual cosa ens ha facilitat poder endinsar-nos en la matèria. Els professors han estat d'alt nivell i ens han motivat dia a dia. És important assenyalar que la possibilitat de poder fer el curs *online* ha facilitat la participació dels col·legiats i les col·legiades des de fora de les seues col·legials".

**MÀSTER D'ESPECIALITZACIÓ
TRIBUTÀRIA 2023-2024 (34a edició)
Del 02/11/2023 al 04/06/2024**

**MÀSTER OFICIAL EN AUDITORIA
DE COMPTES I COMPTABILITAT
(conjunt amb la UAB)
Del 09/10/2023 al 26/07/2024**

**Ja tenim noves dates dels
Màsters per al proper curs!
INFORMA-TE'N!**

El professional de l'economia i l'empresa en el món de l'auditoria

FRANCESC GARRETA DALMAU

Economista. President de la Comissió d'Auditors de Comptes | REA Catalunya del CEC
fgarreta@garreta.com

L'auditoria de comptes és una activitat clau per garantir la transparència i la confiança en les finances d'una empresa o entitat pública. La funció de l'auditor és revisar els comptes, comprovar que s'han realitzat correctament i emetre un informe que garanteixi la fiabilitat dels estats financers.

La figura de l'economista-auditor millora significativament l'eficàcia d'una auditoria de comptes.

L'economista és un professional especialitzat en l'estudi de l'economia i les finances. El seu paper en l'auditoria de comptes és fonamental, ja que pot aportar coneixements tècnics i experiència en diverses àrees que complementen el treball de l'auditor. A continuació, es detallen algunes de les principals contribucions que pot aportar l'economista en l'auditoria de comptes:

- **Anàlisi de les polítiques comptables:** analitzar les polítiques comptables d'una empresa per assegurar-se que s'ajusten als principis comptables i a les normes legals vigents. A més, pot ajudar a avaluar l'adequació d'aquestes polítiques per reflectir la realitat financera de l'empresa.
- **Anàlisi dels estats financers:** analitzar els estats financers i detectar-hi qualsevol anomalia o discrepància. A més, pot aportar el seu coneixement en matèria d'anàlisi financera per avaluar la situació financera de l'empresa i detectar possibles errors.
- **Anàlisi dels riscos:** contribuir en la identificació i avaluació dels riscos als quals s'enfronta una empresa. Aquests riscos poden ser financers, operatius o estratègics, i la seva identificació primerenca és clau per evitar problemes en el futur.
- **Anàlisi dels costos i els beneficis:** avaluar la rendibilitat d'un projecte, les decisions d'inversió, els costos de producció



i les polítiques de preus, identificant àrees de millora i ajudant a garantir que l'empresa estigui prenent decisions financeres efectives i eficients.

• **Perspectiva macroeconòmica:** pot aportar una perspectiva macroeconòmica a l'anàlisi dels comptes d'una empresa. L'anàlisi macroeconòmica permet entendre el context econòmic en el qual es mou l'empresa, la qual cosa ajuda a interpretar els estats financers d'una manera més precisa.

• **Valoració d'actius:** la valoració d'actius és un aspecte clau de l'auditoria de comptes, ja que els actius són el principal component del balanç d'una empresa. Un economista pot ajudar a avaluar la qualitat de les dades utilitzades en la valoració dels actius, així com a desenvolupar models matemàtics i estadístics per a la valoració d'actius més complexos, com els derivats financers.

Comissió d'Auditors de Comptes | REA Catalunya

La comissió té com a finalitat identificar i donar resposta a les necessitats de formació

en auditoria o d'altres serveis professionals relacionats.

Les activitats de la comissió s'adrecen als auditors de comptes en actiu i als que ja no exerceixen, així com als treballadors de firmes d'auditoria.

S'informa de les novetats que afecten la professió i es dona suport tècnic als col·legiats. Sempre amb l'objectiu que el Col·legi sigui el referent a Catalunya per als auditors i les societats d'auditoria, amb independència de la seva mida.

Una de les principals actuacions de la Comissió d'Auditoria és assessorar i fomentar l'ús de les noves tecnologies en l'auditoria, a partir de sessions i tallers pràctics que acostin les aplicacions informàtiques i novetats tecnològiques aplicables als treballs d'auditoria.

També fomentem la participació dels economistes auditors en els debats i les sessions tècniques gratuïtes mensuals centrades en l'anàlisi de temes d'actualitat. ■

L'economista en l'àmbit de la igualtat i la diversitat

ESTER OLIVERAS SOBREVIAS

Presidenta de la Comissió d'Economia de la Igualtat i la Diversitat del CEC
ester.oliveras@upf.edu

Un o una economista especialitzada en aspectes relacionats amb la igualtat i la diversitat coneix bé la legislació vigent en aquest àmbit, que ara mateix és molt abundant. Però el més important és que té la capacitat de dissenyar polítiques que potencien el talent intern de l'organització, fent-la més competitiva i, alhora, contribuint a crear una organització més justa i equitativa. En una societat envellida, en la qual el talent pot escassejar, les empreses més capacitades per identificar i impulsar el talent, tant el femení com el masculí, en sortiran reforçades. Està demostrat que les empreses amb una diversitat ben gestionada milloren en innovació i també en beneficis. Ara bé, és indispensable que estigui ben gestionada. Una diversitat orientada només per marcar caselles o a complir amb percentatges pot ser perjudicial.

En la Comissió d'Economia de la Igualtat i Diversitat tenim els següents objectius:

1 Recuperar i donar visibilitat al llegat de les dones economistes que ens han precedit, ajudant a combatre la criptogínia, és a dir, amagar o invisibilitat el rol que les dones han tingut al llarg de la història. *Criptogínia* és una paraula que prové del grec i que fa referència a ocultar, 'crypto', i a dones, 'gyne'. Aquesta tasca l'hem fet amb l'exposició de dones economistes que està circulant per les universitats catalanes i també amb una Marató Wikidones, en la qual vam introduir dones economistes a la Vikipèdia catalana.

2 Donar visibilitat a les aportacions de les dones economistes contemporànies.

3 Reflexionar a l'entorn del valor que afegim les dones com a economistes a la societat. És conegut que les dones tenen una visió més àmplia del benestar de la societat. Per exemple, en els països en vies de desenvolupament, els microcrèdits es donen a les dones perquè tenen un major impacte en la seva comunitat. I també tenim exemples de teories econòmiques desenvolupades per economistes dones; la teoria del dònut, que incorpora els límits del planeta a l'activitat econòmica, ha estat desenvolupada per Kate Raworth. O Elionor Ostrom i la seva reflexió a l'entorn de la gestió dels béns comuns.

4 Sensibilitzar sobre la pèrdua de talent que suposa per a les empreses que les dones tinguin més dificultats per progressar en la seva carrera professional i de la bretxa salarial que pateixen.

5 Posar xifres sobre la professió en termes de graduats i graduades, així com de sortides professionals. En aquesta línia, hem descobert que des de la reforma universitària de Bolonya del 2017, que acabava amb la dicotomia d'elecció entre Economia i Administració d'Empreses, el nombre de dones que trien Economia està disminuint any rere any. Per altres estudis també sabem que en l'àmbit empresarial les dones tenen més probabilitats d'especialitzar-se en àmbits que tenen a veure amb el màrqueting i la comercialització, o amb la gestió de persones i no en temes de finances o fiscalitat, per exemple. Això implica unes divisions verticals dins la professió que cal tenir presents.

6 Fer d'observatori de les activitats que fa el mateix Col·legi. El Col·legi d'Economistes de Catalunya ha estat el primer a creat un Índex d'Igualtat que quantifica l'evolució de la igualtat. En aquest índex s'incorporen dades desagregades per gènere a l'entorn de la participació en les activitats col·legials, o la visibilitat i el reconeixement d'homes i dones economistes.

7 Col·laborar amb altres comissions del Col·legi que volen incorporar la mirada de gènere a les seves activitats. La igualtat és un aspecte transversal i susceptible de ser incorporat a totes les altres comissions. Hem col·laborat amb EconomistesBAN, amb la Comissió d'Emprenedoria i amb la de Retail.

8 Participar a la Comissió de dones de La Intercol·legial de Col·legis Professionals de Catalunya. Això ens permet estar en contacte amb les comissions de dones de moltes altres professions. Per anomenar-ne algunes, ens trobem amb enginyeres, arquitectes, periodistes o infermeres, i generem un entorn de sororitat i de creació de noves iniciatives que neixen amb molta força. ■



La importància de formalitzar documentalment l'encàrrec professional

CARLES PEDREÑO LÓPEZ

Vocal del Comitè de Normativa i Ètica

Professional (CNEP) del CEC

pedreno@calibroabogados.com

Un dels aspectes més importants dins d'una adequada prestació de serveis com a economista és l'encàrrec professional sol·licitat per part d'un client. Així, ens trobem amb la problemàtica creixent a l'hora de contractar aquests serveis, atès que no s'ha definit correctament el què i el com, motiu que pot provocar el deteriorament de la relació amb el client i atemptar contra el bon fi del servei.

La relació entre l'economista i el client té el caràcter d'un arrendament de serveis, contracte que no conté requisits específics de forma per a la seva validesa. Tot i que pot formalitzar-se verbalment, és molt aconsellable que consti per escrit sota el que es denomina *full d'encàrrec professional*. Aquest document recollirà els diversos termes i les condicions del servei professional, i establirà l'objecte d'aquest contracte, així com els drets i les obligacions d'ambdues parts.

Per tant, el full d'encàrrec professional es constitueix en una garantia tant per a l'economista com, per exemple, pel que fa als honoraris, a la vegada que també ho és per al client, gaudint aquest d'una contrastada professionalitat.

Els avantatges del seu ús. El full d'encàrrec professional reforça la relació economista-client per les següents raons:

- Genera una situació de confiança, tranquil·litat i seguretat.
- Delimita la responsabilitat del professional.
- Concreta l'objecte dels serveis.
- Determina l'eficàcia i l'abast de l'encàrrec.
- Informa sobre la viabilitat i les conseqüències de l'assumpte encarregat.
- Comunica prèviament els honoraris professionals.
- Compleix amb els principis deontològics.



El seu contingut. Si bé no existeix un format predeterminat, motiu pel qual cada economista ha d'ajustar el seu document segons el cas concret, és recomanable que inclogui almenys els següents aspectes:

- Dades personals de l'economista i d'altres col·laboradors que intervinguin (i, si escau, identificació de la societat professional).
- Dades personals del client.
- Detall dels serveis a realitzar i la seva execució temporal.
- Determinació concreta dels honoraris professionals i la seva forma de pagament.
- Informació rellevant sobre la normativa de prevenció de blanqueig de capitals i finançament del terrorisme.
- Cobertura de l'assegurança professional.
- Condicions sobre el dret de desistiment i finalització anticipada de l'encàrrec.
- Clàusula de confidencialitat i de protecció de dades.

El valor dels serveis. La relació amb el client ha de ser d'igualtat des del principi. Aquest desemborsa uns diners (honoraris) i, a canvi, l'economista prestarà uns serveis com a conseqüència. Aleshores, la formalització del document donarà aquest valor afegit a la relació entre les parts i la dota d'una millor credibilitat.

Norma de bona pràctica. La redacció del full d'encàrrec és una eina molt útil que va en consonància amb els principis deontolò-

gics de l'economista. En aquest sentit, destaquem la capacitat professional i la llibertat per dur a terme aquest encàrrec, evitant possibles conflictes d'interessos entre els seus clients. Tanmateix, observarà la deguda diligència per a la guarda i custòdia dels documents derivats de la seva actuació.

D'altra banda, la materialització del full d'encàrrec vetlla per la legalitat, la lleialtat amb el client i la integritat dels assumptes encomanats amb la perícia professional que se li suposa.

Finalment, el document dona protecció al client en garantia del compliment del principi de confidencialitat envers tota la informació dipositada i obtinguda en el decurs de les actuacions professionals.

Conclusions: el full d'encàrrec professional, tot i no ser un document obligatori, és convenient i recomanable per facilitar la mútua confiança entre economista i client. D'aquesta manera, també, evitem la possibilitat de futurs conflictes.

En definitiva, aquest document aporta transparència i seguretat al client, atès que és coneixedor, en tot moment, de les fases i gestions a realitzar, i el seu cost econòmic, i quins drets i garanties té. Tot plegat servirà per comprovar la professionalitat de l'economista contractat. ■

Sabies que es pot ser Membre Associat del Col·legi d'Economistes de Catalunya?



Ets advocat/da, periodista o enginyer/a, i t'interessa el món de l'economia i l'empresa? Totes aquelles persones que desitgin formar part del Col·legi d'Economistes de Catalunya però no disposin de la titulació necessària per col·legiar-se, poden fer-se Membres Associats del Col·legi.

Els avantatges de ser Membre Associat són diversos, com ara rebre la informació generada pel Col·legi en format electrònic i físic, gaudir de descomptes en els cursos de formació organitzats per l'Aula d'Economia i Empresa, tenir accés a l'àrea privada de la pàgina web del Col·legi, així com la possibilitat de participar i/o formar part de les diverses comissions i grups de treball existents en el Col·legi i assistir a les activitats i els actes que organitzen.



INFORMA-TE'N



Col·legi d'Economistes de Catalunya

*Al servei dels professionals
de l'economia i de l'empresa*

www.coleconomistes.cat



Seu de Barcelona

Pl. Gal·la Placídia, 32
08006 Barcelona
93 416 16 04
cec@coleconomistes.cat

Seu de Girona

C/ Joan Maragall, 44-46, ent. 3a
17002 Girona
972 21 45 33
girona@coleconomistes.cat

Seu de Lleida

C/ Pere de Cabrera, 16, 1r G
52001 Lleida
973 21 06 33
lleida@coleconomistes.cat

Seu de Tarragona

Rambla Nova, 58-60 5è A
43004 Tarragona
977 21 70 42
tarragona@coleconomistes.cat