

l'economista



COL·LEGI D'ECONOMISTES DE CATALUNYA

Nova Junta de Govern

*Al servei dels professionals
de l'economia i de l'empresa*



‘Ciutat i innovació.
Espai de coneixement i de creació’

Smart Banking



Kreedit[®]
finançament empresarial

Passeig de Gràcia, 54, 5a. C
08007 Barcelona
T. 934 675 641 · info@kreedit.com
www.kreedit.com

Soci protector

ACCID

Associació Catalana
de Comptabilitat i Direcció

Promotor financer de



**Institut Català
de Finances**

*“Volem ser la corredoria independent
de la seva empresa en la contractació
del finançament bancari”*

Permeteu-me iniciar el meu primer *Editorial* fent esment de l' emotiu acte de comiat que el nostre Col·legi va dedicar el dimarts 24 de juliol al degà Joan B. Casas i que el va agafar de sorpresa i al qual tots els col·legiats estàvem convidats. El més del centenar de persones que hi van assistir i molts altres que s'hi van adherir van mostrar el reconeixement a l'esforçada, dilatada, complexa i reeixida tasca que ha dut a terme en Joan al llarg de més de deu anys al front del Col·legi. Al mateix *Informatiu* trobareu una breu ressenya de l'acte.

El passat dilluns 3 de setembre a la Sala d'Actes de la seu de Barcelona, la nova Junta de Govern vam prendre possessió dels càrrecs en un acte públic per a un mandat de quatre anys. Quan la Comissió Electoral, presidida per la doctora Montserrat Casanovas, va proclamar-nos el 27 de juny candidatura electa, des del Col·legi es va fer arribar a tots els col·legiats la composició de la candidatura –amb la corresponent fitxa personal– i el programa de govern. La nova Junta, tot i certa continuïtat, suposa renovació generacional, de gènere i de perfils professionals, que, conjuntament, aspirem a donar un nou impuls al Col·legi de tots. El govern de la nostra institució és un honor que assumim amb la màxima responsabilitat.

La nova Junta farà tot el possible per aprofundir el sentit del lema del nostre Col·legi *Al servei dels professionals de l'economia i de l'empresa*, en la seva màxima expressió i en el sentit més ampli del terme, de manera que tots els col·legiats ens sentim participants del nostre Col·legi. Per això cal proveir de serveis de qualitat tothom, tant els despatxos professionals com també els economistes d'empresa –en tota la varietat sectorial i de perfils professionals–, els qui exerceixen la professió com a autònoms, els que estan al servei de les administracions públiques, en l'àmbit de l'ensenyament o en la prestació de serveis.



Anton Gasol
*Degà del Col·legi
d'Economistes
de Catalunya*

***Farem mans
i mànigues perquè
el nostre Col·legi sigui
obert, participatiu,
cohesionat, que
sapiguem escoltar
i integrar les
aportacions de totes
les comarques i
aprofitar la vitalitat
de tot el territori***

El nostre programa de govern conté un decàleg de línies programàtiques que volem dur a terme al llarg del mandat. Immediatament vull afegir que som partidaris que la implementació d'aquestes línies i d'altres que se'n puguin derivar volem que vingui de la mà d'una reflexió participativa amb el que ens agrada anomenar “les veus del Col·legi”, particularment, les veus de les Comissions i Grups de Treball, però també amb altres veus no tan organitzades del Col·legi, entre els milers de col·legiats que ho són per un simple sentit

de pertinença. A tots ells ens volem adreçar. Farem mans i mànigues perquè el nostre Col·legi sigui obert, participatiu, cohesionat, que sapiguem escoltar i integrar les aportacions de tots els col·legiats de totes les comarques de Catalunya i que sapiguem aprofitar la vitalitat de tot el territori.

La nova Junta de Govern es compromet a dedicar tots els esforços que calguin per reforçar l'exercici de la professió en totes les seves especialitats, tot observant com a substancial el degut Codi Ètic i Deontològic, de manera que el professional de l'economia i de l'empresa gaudeixi de reconeixement i de prestigi per part de la societat.

També som del parer que el Col·legi, en correspondència amb la seva responsabilitat professional i social, ha de poder expressar la seva opinió, fonamentada tècnicament i objectiva, en relació amb temes estretament relacionats amb el món econòmic. I és que el nostre lema *Al servei dels professionals de l'economia i de l'empresa* l'hem de fer extensiu a la societat en la qual estem inserits. Pretenem, legítimament, que el nostre Col·legi sigui referent en qüestions d'economia i empresa i adquireixi cada cop més el prestigi social que els col·legiats i el Col·legi es mereixen. ■

Junta de Govern

Degà: Anton Gasol Magriñà

Vicedegà: Oriol Amat i Salas

President de la seu de Girona:

Lluís Bigas de Llobet

President de la seu de Lleida:

Josep Maria Riu Vila

President de la seu de Tarragona:

Miquel Àngel Fúster Gómez del Campo

Secretari: Xavier Subirats i Alcoverro

Tresorera: Carmen García Jarque

Interventor: Benito García Débora

Vocals: Alfred Albiol Paps, Emilio Álvarez

Pérez-Becia, Maria Josep Arasa Alegre,

Elisabet Bach Oller, Carme Casablanques

Segura, Nacho Cornet Serra, Berta Ferrer

Berta, Jaume Menéndez Fernández,

Miquel Morell Deltell, Ester Oliveras

Sobrevias, Ivan Planas Miret,

Sofia Rodríguez Rico

Consellers: Arnau Farré Andreu, Carlos

Puig de Travay, Eduard Soler Villadelprat

Comitè Editorial

Oriol Amat Salas, Raimon Casanellas Bassols,

Joan B. Casas Onteniente, Anton Gasol

Magriñà, Àngel Hermosilla Pérez, Maurici Olivé

Riu, Robert Pons Caballero, Carlos Puig de

Travay, Lluís Santaló Bel

Edita

Col·legi d'Economistes de Catalunya

Fotografia: Col·legi d'Economistes
de Catalunya

Publicitat: Gecap, SL

comercial@coleccionomistes.cat

Disseny i producció editorial:

ZETACORP-Public@cions Corporatives

(Grupo Zeta), Consell de Cent, 425.

08009 Barcelona. Tel. 932 279 416

Distribució: Ediciones Reunidas, SA

Dipòsit legal: B-36694-1989

ISSN: 2385-5983

El Col·legi no assumeix ni es fa responsable del contingut
dels anuncis publicats. Les opinions recollides en els
textos publicats a l'Informatiu pertanyen exclusivament
als seus autors. L'opinió oficial del Col·legi l'expressa la
Comissió Gestora com a òrgan de govern de la institució.

Barcelona Plaça Gal·la Placidia, 32.

08006 Barcelona. Tel. 934 161 604

cec@coleccionomistes.cat

Girona Joan Maragall, 44, entl. 3a

17002 Girona. Tel. 972 214 533

girona@coleccionomistes.cat

Lleida Pere Cabrera, 16, 1r G

25001 Lleida. Tel. 973 210 633

lleida@coleccionomistes.cat

Tarragona Rambla Nova, 58-60, 5è A

43004 Tarragona. Tel. 977 217 042

tarragona@coleccionomistes.cat



36

Gent de casa
Josep Martínez
i Vila

6

L'interès més alt

Nova Junta Directiva
Jornada dels Economistes
Ciutat i innovació

32

Actualitat econòmica

Ràdio Cafè de l'Economista.
Emprenedoria juvenil

36

Gent de casa

Josep Martínez i Vila

38

Notícies

45

Treballem en grup

Recull d'activitats

28

La JEC a les
seus territorials





32

Ràdio Cafè de
l'Economista.
Emprenedoria
juvenil



6

Nova Junta
Directiva



45

Recull
d'activitats



16

Jornada dels
Economistes.
'Ciutat i innovació'.
Conferència inaugural
de Joan Clos

Jornada dels
economistes 2018



LÍNIES PROGRAMÀTIQUES DE
LA CANDIDATURA ELECTA EN LES ELECCIONS
AL COL·LEGI D'ECONOMISTES DE CATALUNYA

Al servei dels professionals

DE L'ECONOMIA I DE L'EMPRESA

La nostra candidatura tindrà com a objecte de la nostra actuació el lema que el Col·legi va incorporar al nostre logotip: “Al servei dels professionals de l'economia i de l'empresa”, i també de la societat en la qual estem inserits

PRESENTACIÓ

La composició de la nova Junta de Govern del Col·legi d'Economistes de Catalunya, tot i representar una certa continuïtat, suposa un esforç de renovació generacional, de gènere i de perfils professionals per aspirar conjuntament a donar un nou impuls al Col·legi de tothom.

Volem manifestar el reconeixement per la gestió duta a terme per les anteriors Juntes de Govern i per la Comissió Gestora.

AL SERVEI DELS PROFSSIONALS DE L'ECONOMIA I DE L'EMPRESA, I TAMBÉ DE LA SOCIETAT

L'objectiu de la nova Junta coincideix amb el lema que el Col·legi va incorporar al seu logotip “Al servei dels professionals de l'economia i de l'empresa” i hi suma també la societat de la qual formem part. ■

Línies programàtiques: un decàleg

● Junta de Govern: responsabilitat de cadascun dels membres per àrees d'activitat

La composició de la candidatura a la Junta de Govern ha estat fruit d'una reflexió per conciliar una certa continuïtat i experiència i també disponibilitat per part especialment de qui encapçala la candidatura, alhora de produir una intensa renovació generacional, de gènere –més enllà del que disposa la reglamentació– i una àmplia diversitat de perfils professionals que potenciïn el coneixement de distintes àrees d'activitat i que reforcin la veu del Col·legi en la professió.

La diversitat i transversalitat entre els membres de la Junta de Govern facilita que cadascun d'ells es pugui responsabilitzar d'àrees determinades d'interès col·legial.

● Comissions i Grups de Treball: intercomunicació, coordinació, racionalització, expansió i capacitat d'iniciativa i d'expressió

La Junta de Govern nomenarà un vocal responsable de les Comissions i Grups de Treball. Entre les seves funcions facilitarà la comunicació i la interlocució entre Comissions i Grups de Treball; coordinarà les seves activitats per tal d'estimular sinergies entre elles; potenciar l'activitat en aque-





lles que tenen una vida més lànguïda; expandir noves Comissions en àrees d'activitat que es consideren rellevants i que no abordem suficientment, i també facilitar canals àgils d'expressió per part de les mateixes comissions.

● **Formació: visió integral, referencial, estructurada, oportuna, adaptativa i ampliada**

Entenem la formació que s'imparteix i es difon des del Col·legi com un tot integrat de manera que l'activitat de l'Aula d'Economia, substancial per al sosteniment de la vida col·legial, ha d'anar coordinada amb l'agenda d'activitats de les Comissions i que es reforcin mútuament.

El Col·legi ha de ser un referent en determinats programes de formació, on el seu coneixement i pedagogia tinguin avantatges en relació amb els d'altres institucions. La formació a les diferents seues territorials pot tenir característiques pròpies que reforcin la seua penetració i complementades per la formació *on-line*.

El Col·legi, ja sigui a iniciativa de la mateixa Junta de Govern o de les Comissions, cal que estigui amatent a oferir activitats que interessin als col·legiats en general i ser

sensible a tot allò d'interès general per a la professió.

L'oferta formativa, més enllà de l'orientada als despatxos professionals, creiem que té recorregut buscant nous nius de destinataris com ara autònoms, microempreses i petites empreses. Hauríem de poder oferir una oferta especialitzada en moltes àrees de coneixement en funció de la nostra base col·legial. Del que es tracta és d'estimular l'autoestima dels nostres col·legiats, que tenen un coneixement aprofundit en determinades àrees per la seua funció com a economista d'empresa i que puguin col·laborar en un programa de formació *in-company* o a les seues col·legials.

● **Col·legiació: engrescar els joves graduats, preservar la seua permanència, obrir el Col·legi a les facultats d'economia i empresa, atraure economistes sèniors, els economistes d'empresa i els economistes en el camp de l'Administració pública**

Tenim tres grans assignatures pendents d'aprovar: fer atractiu el Col·legi als joves graduats de les facultats d'economia i empresa, atraure els professors de les mateixes facultats i fer que els economistes dels

despatxos professionals i també els economistes d'empresa es col·legiïn de manera generalitzada.

Hem de fer la manera de trobar els incentius i ser imaginatius en els procediments per assolir l'objectiu d'engrandir el Col·legi de manera significativa i que així, amb una massa crítica molt més rellevant, puguem tenir una capacitat negociadora més gran i oferir més serveis de qualitat als col·legiats i de manera competitiva.

Caldrà endegar iniciatives, a la millor de prova i error, i noves formes de relació però que engrandeixin el Col·legi.

● **Convenis: noves formes de relació del Col·legi amb associacions empresarials, sectorials i institucionals**

La presència del Col·legi al teixit empresarial i institucional hauria de guanyar posicions i caldrà buscar vies per potenciar-la a través de les mateixes associacions empresarials i sectorials, les universitats i les administracions públiques. El Col·legi ha de facilitar vies per aconseguir convenis de relació, de cooperació i de contraprestacions que enforteixin les nostres relacions i sinèrgies mútues.

- **Serveis col·legials: difusió dels diferents serveis, potenciació del seu ús, ampliació dels més convenients i disposar d'una Borsa de Treball de referència connectada amb el sector empresarial**

Cal un esforç per donar a conèixer als col·legiats els diferents serveis col·legials. Analitzar la conveniència de disposar de servei de biblioteca-sala d'estudi. Impulsar activitats culturals, com ara cant coral, i esportives, sobretot en l'àmbit intercol·legial. Posar l'èmfasi en la Borsa de Treball amb l'objectiu que sigui una eina eficient de recerca de feina i de trobar-ne i per reorientar-la, tot utilitzant les tecnologies digitals i l'orientació personal.

- **Igualtat de gènere: el Col·legi advoca per assumir l'aplicació transversal del principi d'igualtat de gènere en tots els àmbits de la seva actuació**

Cal un esforç per impulsar la igualtat de gènere en tots els àmbits d'actuació del Col·legi. Per exemple, impulsant una comunicació no sexista ni androcèntrica i vetllant per una composició equilibrada en gènere en totes les activitats organitzades pel Col·legi amb l'objectiu d'avançar cap a una societat més compensada, en la qual el gènere no condicioni l'accés a les oportunitats, als recursos ni al reconeixement.

- **Publicacions i canals d'informació: preservar la qualitat de les diferents**

- publicacions, fer-ne més difusió i afegir un observatori d'actualitat**

El Col·legi disposa d'una bona gamma de publicacions de les quals cal preservar la qualitat, fer-ne una més àmplia difusió a través dels mitjans digitals i afegir un observatori de qüestions d'actualitat per a la professió i de difusió a la societat de manera oportuna.

- **Director col·legial: millora significativa del directori col·legial perquè sigui una eina útil de relació entre els col·legiats i de potenciació del coneixement dels perfils col·legials**

El directori hauria de ser una potent eina de relació i de coneixement dels perfils col·legials. S'ha d'estimular els col·legiats perquè facilitin, de bon grat, totes aquelles dades d'interès per al col·lectiu, començant per la inclusió d'una foto. S'hauria de facilitar l'explotació de les dades col·legials per diferents camps de recerca sense necessitat de conèixer el nom del col·legiat: àrea de coneixement, àmbit territorial...

- **App i noves eines de relació: facilitar nous canals de comunicació entre el Col·legi i els col·legiats i la societat en general, a discreció de l'usuari**

Les noves eines de comunicació com ara la nova app del Col·legi faciliten el coneixement a l'instant de tot allò que es vol donar a conèixer. Cal, però, que l'usuari –col·

legiat o altres destinataris– pugui decidir quina informació, amb quina freqüència, amb quin àmbit territorial, de quines àrees temàtiques i amb quin mitjà vol rebre la informació i el tipus d'avís o de recordatori de la mateixa.

Cal aprofitar les facilitats de la digitalització per mantenir informats oportunament els col·legiats de tot allò que sigui o que pugui ser del seu interès.

- **Reconeixement i prestigi social de la professió: el Col·legi facilitarà les eines necessàries perquè l'exercici de la professió sigui solvent i respectuós amb el codi ètic deontològic**

La nostra candidatura es compromet a dedicar tots els esforços que calguin per reforçar l'exercici de la professió en totes les seves especialitats, tot observant el degut codi ètic i deontològic, de manera que el professional de l'economia gaudeixi del reconeixement i del prestigi social de la societat.

El Col·legi, en correspondència amb la seva responsabilitat professional i social, ha de poder expressar la seva opinió, fonamentada tècnicament i objectiva, en relació amb temes estretament relacionats amb el món econòmic. ■



Presentació dels membres de la Junta de Govern



Anton Gasol Magriñà
degà

És doctor en Economia i Empresa per la Universitat de Barcelona (UB) i diplomant en Comunitats Europees.

Consultor i analista econòmicofinancer, articulista i conferenciant. Col·laborador acadèmic de l'Institut d'Estudis Financers (IEF).

Especialista en sistema financer.

Ha estat economista de "la Caixa" per oposició amb una llarga trajectòria professional (inversió creditícia, formació de personal, director de planificació estratègica i pressupostària, director de control de gestió i estudis del hòlding e-laCaixa, director de seguiment sectorial del risc...).

Autor d'*Arquitectura financiera internacional y europea* (2012), *La llei del pèndol* (2009), *La industria bancaria en el marco de Basilea II* (2006) (Premi Joan Sardà Dexeus), *Tal com jo ho veig: ciutadans i economia, avui* (2004).

Vicepresident del Centre d'Estudis Econòmics i Socials (CEES). Vocal de la Societat d'Estudis Econòmics de Foment (La Societat). President de l'Associació del Personal de "la Caixa" (2013-2018). Membre de la Societat Catalana d'Economia.



Oriol Amat i Salas
vicedegà

És llicenciat en Direcció i Administració d'Empreses i MBA (ESADE, 1980) i doctor en Ciències Econòmiques (UAB, 1990).

Catedràtic d'Economia Financera i Comptabilitat.

Catedràtic de la Universitat Pompeu Fabra i director del Màster de Direcció Financera (UPF Barcelona School of Management).

Autor de diversos llibres de comptabilitat, finances i *management*. Alguns han estat traduïts també al castellà, anglès i francès.

Codirector de la *Revista de Comptabilitat i Direcció*, sotsdirector de la *Revista Iberoamericana de Contabilidad y Dirección*.

Membre del consell editorial de diverses revistes nacionals i internacionals (*Revista Española de Contabilidad, Accounting and Financial Control*...).

Membre del Consell i Comitè Executiu de la CNMV (2011-2015). Membre del CAREC (2011-2015).

Diputat al Parlament de Catalunya (2015-2017).



Lluís Bigas de Llobet
president de la seu de Girona

És diplomant en Estudis Empresarials (UAB), llicenciat en Dret (UAO CEU), gestor administratiu.

Assessor fiscal, ha cursat estudis de postgrau en Fiscalitat i Dret Mercantil, entre d'altres.

Professionalment exerceix amb despatx professional com a econo-

mista i advocat a Girona i a Olot.

Membre de l'Associació Catalana de Comptabilitat i Direcció d'Empreses (ACCID) i de l'Associació Espanyola d'Assessors Fiscals. Ponent de diferents cursos i seminaris en matèria de dret tributari.



Josep Maria Riu Vila
president de la seu de Lleida

És llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresarials per la Universitat de Barcelona. Màster en Instruments i Mercats Financers per la UB.

Expert en valoració d'empreses i assessor financer, dirigeix el seu despatx professional a Lleida i ofereix serveis de consultoria integral a pimes i

assessorament fiscal i financer a particulars.

Abans, va treballar com a directiu de banca privada i gestor de patrimonis en diverses entitats financeres.

En l'àmbit acadèmic, és professor associat de la Universitat de Lleida (UdL), en l'àrea de Finances Corporatives i Mercats Financers, i conferenciant habitual en diversos fòrums especialitzats. També és tertulià en diferents programes de ràdio a la ciutat de Lleida sobre economia i finances.



Miquel Àngel Fúster Gómez del Campo
president de la seu de Tarragona

És llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresarials per la Universitat de Barcelona (UB).

És titulat a diversos programes sobre Finances a IESE.

Com a economista d'empresa, va iniciar la seva trajectòria professional al sector bancari i des del 1994 treballa a Schwartz Hautmont CM, SA, on és director de Comptabilitat i Finances.

Ha estat professor de cursos i conferenciant sobre temes d'economia, empresa i finances a diverses entitats com el Col·legi d'Economistes de Catalunya, la Cambra de Comerç de Tarragona, la URV...

És també articulista en diversos mitjans de comunicació.



Xavier Subirats i Alcoverro
secretari

Estarà a càrrec del govern corporatiu i compliment normatiu. És llicenciat en Ciències Empresarials (UB, 1989) i màster en Comerç Internacional (Cedein, 1994). Programa de Perfeccionament Directiu (IESE, 1999), Corporate Finance Program (London Business School, 2014-2016). Certified International Business Communication Standards IBCS® Consultant (Hichert+ Faisst Institute, 2016). Soci d'AMSEL Assessors. Assisteix als consells d'administració de diferents grups empresarials catalans. Autor de diversos articles sobre informació financera, RSC, reporting amb estàndards IBCS® i bon govern corporatiu.



Benito Garcia Débora
interventor

S'ocuparà de la relació amb economistes d'empresa i amb el sector empresarial. Convenis de col·laboració.

És llicenciat en Ciències Econòmiques (UB, 1975) i empresari del sector de la distribució, segona generació en l'empresa familiar, amb nou botigues d'esports a la ciutat de Barcelona.

Fundador i president d'honor de la Central de Compres Base, president d'honor d'Anceco. Fundador de Comertia, fundador de l'Associació de la Rambla Catalunya, Premi de la Generalitat i Premi Ciutat de Barcelona. Conseller de diverses empreses del sector de la distribució.



Alfred Albiol Paps
vocal

Vetllarà per la qualificació professional dels economistes forenses i serà l'enllaç del CEC amb el Registre REFor del Consell General d'Economistes d'Espanya afavorint l'intercanvi de coneixements i experiències.

És auditor de comptes (ICAC), és llicenciat i doctor en Dret (UB), llicenciat, doctor en ADE (UAO) i professor de Mercantil (UB). Professor titular de Dret Mercantil de la UB, jubilat. També ha exercit com a director del Fòrum Concursal de Catalunya, organitzat pel Col·legi d'Economistes de Catalunya (13 edicions). És membre del Consell Assessor de la *Revista Concursal y Paraconcursal* de l'editorial La Ley. Vocal del Consell Social de la Universitat Pompeu i Fabra en representació dels col·legis professionals (1994/1999). Diputat de la Diputació Provincial de Barcelona i membre de la Comissió de Govern (1979/1980). Conseller de la Corporació Metropolitana de Barcelona i membre de la Comissió Permanent (1979/1980). Diputat al Parlament de Catalunya, I Legislatura (1980/1984). President de la Comissió de l'Estatut del Diputat. Diputat al Parlament de Catalunya, II Legislatura (1984/1988); president de la Comissió de Justícia, Dret i Seguretat Ciutadana. Membre del Consell d'Administració de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió elegit pel Parlament de Catalunya (1989/1992).



Carme García Jarque
tresorera

Es farà càrrec de l'Observatori de Polítiques Públiques. Notes d'opinió. És llicenciada en Ciències Econòmiques per la Universitat de Barcelona (UB, 1979). Diplomada en Dret Tributari i Assessoria Fiscal pel Centro de Estudios Empresariales (CEREM 1989). Programa d'Alta Direcció d'Empreses-PADE per l'IESE (2009). Mediatora oficial de Civil i Mercantil per la Universitat Internacional de la Rioja (UNIR 2014).

Sòcia de FJM Advocats, SLP on exerceix la Direcció de Serveis Econòmics i Financers. Sòcia, administradora i mediatra concursal de FRAE, SL. Especialista en el sector financer durant més de 25 anys entre Banca Mas Sardà (1976-1988) i l'ICF (1988-2011) com a directora de Seguiment de Risc, subdirectora general i directora general a l'ICF. Analista financera en ambdues entitats. Vocal de la Junta Directiva i del Comitè Executiu de PIMEC. Vocal del Patronat de la Fundació Privada DAU per la formació i millora de les habilitats en l'àmbit personal i professional de malalts mentals.



Emilio Álvarez Pérez-Bedia
vocal

Assumirà l'impuls de la col·legiació d'economistes en despatxos professionals de firmes d'auditoria. Impuls de la Comissió d'Auditoria. És llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresarials per la Universitat de Barcelona i MBA en Direcció i Administració d'Empreses (ESADE) i postgrau en

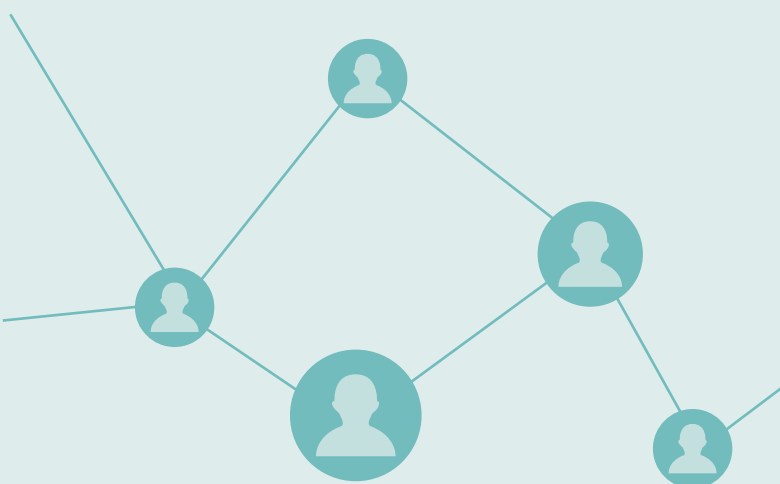
Administració Concursal.

Auditor-censor jurat de comptes. Expert judicial.

President de la Comissió d'Auditoria del Sector Públic. President del Registre d'Economistes Auditors de Catalunya (REA). Membre del Tribunal Qualificador de l'examen d'aptitud professional per la inscripció al ROAC.

Autor de diversos articles d'economia-auditoria publicats a *El Mundo*, *El Economista*, *Expansión*, *La Vanguardia*.

Ponent a múltiples seminaris i congressos organitzats pel Col·legi d'Economistes, el REA, l'ACCID, el Congrés Anual d'Auditoria, les Jornades dels Economistes i les Jornades del Sector Públic, entre altres esdeveniments.





Maria Josep Arasa Alegre
vocal

Coordinarà els continguts de *Documents Tècnics* i de la *Revista Tècnica*. És llicenciada en Ciències Econòmiques i Empresariales a la Universitat de Barcelona i membre del Registre Oficial d'Auditors de Comptes, amb núm. 15.397 des de l'any 1993. Auditora-censora jurada de comptes. Ex-

perta comptable registrada amb el núm. 1.970

Mediadora en Economia i Empresa acreditada pel Centre de Mediació de Dret Privat del Departament de Justícia de la Generalitat de Catalunya. Acreditada com a avaluadora del model europeu d'excel·lència EFQM per la Universitat Politècnica de Barcelona (UPC).

Sòcia de la firma d'auditoria i consultoria Faura-Casas des de l'any 1997. Consellera de la Junta Directiva de l'ACCID. Membre de la Fundació privada d'empresaris FemCAT. Membre de la Comissió de Valoració d'Empreses de l'Associació Catalana de Comptabilitat i Direcció (ACCID). Membre de la Comissió Nacional del llibre blanc de comptabilitat per a pimes.

Coautora de l'obra *Manual de auditoria del sector públic*. Coautora de diversos articles publicats a la revista internacional *Intangible Capital*.



Carme Casablanques Segura
vocal

A càrrec del màrqueting col·legial i CRM (*customer relationship management*), impuls del director col·legial, és llicenciada en Ciències Econòmiques i Empresariales (UAB, 1994) i doctora en Creació i Gestió d'Empreses (UAB, 2015). Titular d'universitat de l'àrea d'Economia Financera i Comptabilitat de la Universitat Autònoma de Barcelona.

Imparteix matèries d'anàlisi de costos en el Grau d'Empresa i Tecnologia i el Grau de Comptabilitat i Finances de la Facultat d'Economia i Empresa de la UAB, en el Grau de Gestió Aeronàutica de l'Escola d'Enginyeria de la UAB i en el Màster en Direcció d'Empreses Industrials de l'Escola Universitària Salesiana de Sarrià. Ha publicat la seva recerca en els camps del màrqueting i l'educació a revistes científiques internacionals, com ara *Higher Education*, *International Journal of Educational Management* i nacionals, com ara *Revista Española de Investigación de Marketing*. És coautora de Biznelis, joc educatiu d'emprenedoria i gestió empresarial per a infants a partir de 10 anys.

Membre del Consell Assessor de l'ACCID. Membre numerària de la Fundació Bosch i Cardellach, de la qual també ha estat administradora (2009-2015). Representant de la UAB al Consell Assessor d'ESCODI (2005-2016). Directora de l'Escola d'Estudis Empresariales de la UAB (2005-2009).



Elisabet Bach Oller
vocal

S'encarregarà de l'impuls del portafoli de Formació, especialment en els emprenedors i en les micro i petita empresa. És llicenciada i màster en Administració i Direcció d'Empreses per l'Escola Superior d'Administració i Direcció d'Empreses (ESADE). És consultora en micropimes i formad-

ora. Consultora externa del programa Consolida't de la Generalitat de Catalunya per part del Col·legi d'Economistes de Catalunya.

Professora col·laboradora de l'assignatura *Iniciativa emprenedora* de la Facultat d'Economia i Empresa de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC).

Coautora de la ponència *Micropime: el gran múscul silenciós* (2018, Congrés d'Economia i Empresa de Catalunya, Col·legi d'Economistes de Catalunya). Coautora de *La financiación del emprendimiento social, ¿modelos nuevos para problemas viejos?* (2016, Oikonomics, UOC).

Vocal del Cercle Econòmic i Social del Baix Montseny. Secretària de la Fundació Privada Cor de Maria de Sant Celoni (2007-2017).



Nacho Cornet Serra
vocal

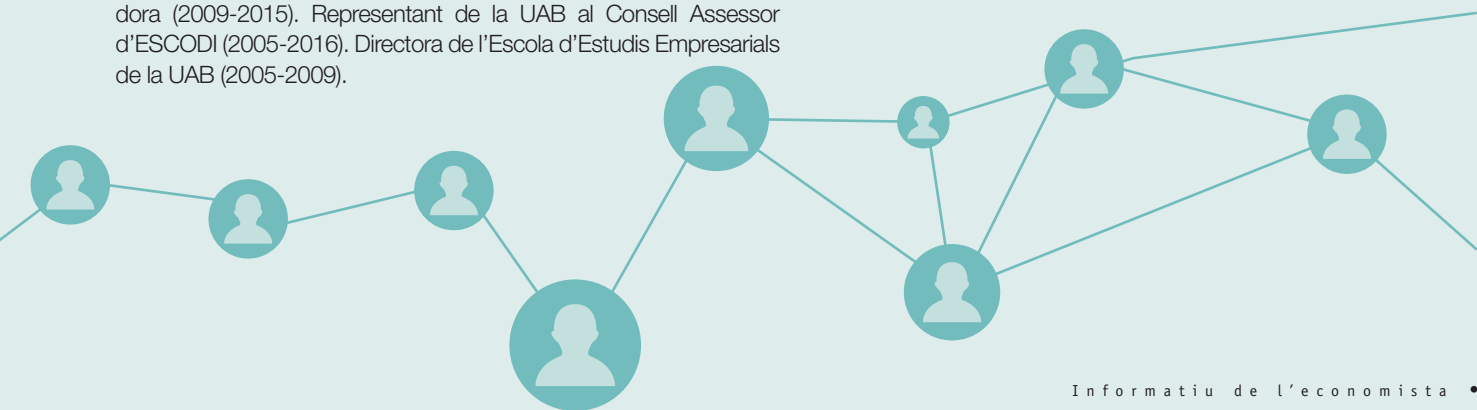
Responsable de l'impuls de la col·legiació d'economistes en despatxos professionals de l'àmbit fiscal i d'impulsar les finalitats pròpies de la Comissió de Fiscals de manera coordinada. És llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresariales per la Universitat de Barcelona i llicenciat en

Dret per la Universitat Abat Oliba. Auditor de comptes inscrit al ROAC amb el número 6.629.

Soci de diversos despatxos professionals d'economistes i advocats, des que va demanar l'excedència del Ministeri d'Economia i Hisenda (1978-1992). Bufet Serra-Casellas-Cornet, 1992-1995, i bufet Lacoma, Santolaya y Cornet, Abogados y Economistas, 1995-2002. Soci de societats de professionals, i actualment exerceix com a assessor fiscal amb despatx propi.

Ha estat professor titular de l'assignatura *IRPF e IP* a ESADE tant a la carrera Lic&MBA com en el màster sobre Fiscalitat d'ESADE del 1990 al 2007. Director i professor al centre privat CEM d'opositors del Ministeri d'Economia i Hisenda.

Ha pronunciat diverses conferències sobre matèria fiscal al Col·legi d'Economistes. Ha escrit diferents articles de temes tributaris.





Berta Ferrer Berta
vocal

Es responsabilitzarà del control de qualitat de la formació en coordinació amb l'Aula d'Economia, és llicenciada en Ciències Econòmiques i Empresarials per la Universitat de Barcelona (UB) amb postgrau en Auditoria de Comptes per la UB i la Universitat Pompeu Fabra i auditora de comptes inscrita al

ROAC. Membre del REA, del REAF i del REC.

Sòcia del despatx professional BF Assessors, SL, des del 1995.



Miquel Morell Deltell
vocal

A càrrec de l'Observatori sobre plans d'ordenació del territori, infraestructures, transport i urbanisme, és economista per la Universitat de Barcelona (1998), màster en Business Administration per ESADE (2002) i *Executive Education in Corporate Finance* per ESADE (2009). Soci de PROMO Assessors Consultors, SA, empresa especialitzada en serveis professionals en matèria d'urbanisme i projectes d'inversió vinculats a la transformació i ordenació del territori. Com a expert en ordenació territorial, urbanisme i habitatge, és membre de la Comissió Territorial d'Urbanisme de les Comarques Centrals i de la Comissió Territorial d'Urbanisme de Lleida, en representació del Col·legi d'Economistes de Catalunya.

Autor de la *Technical Advising Guidebook on Financing Planned City Extension* (ONU-Habitat, el Programa de les Nacions Unides per als Assentaments Humans, 2016) i coautor de *Finance for City Leaders Handbook* (ONU-Habitat, el Programa de les Nacions Unides per als Assentaments Humans, 2016). Vocal de l'Associació Catalana de Ciència Regional. Vocal del Consell Directiu del Grup de Treball d'Urbanisme i Ordenació del Territori del Consell General d'Economistes d'Espanya. Membre de l'Agrupació de Tècnics Urbanistes de Catalunya (Col·legi d'Arquitectes de Catalunya). Membre de l'Associació Espanyola de Tècnics Urbanistes.



Jaume Menéndez Fernández
vocal

Assumirà la coordinació i gestió de les Comissions i Grups de Treball. Llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresarial (Secció Economia General) per la Universitat de Barcelona, màster universitari en Estudis Humanístics i Socials per la Universitat Abat Oliba CEU i diplomant en Alta Direcció d'Em-

preses per ESADE. Analista tributari, articulista, conferenciant, professor del CEF i del màster del Col·legi d'Economistes de Catalunya. Especialista en polítiques i processos sobre la funció fiscal sota principis de responsabilitat fiscal corporativa, transparència fiscal empresarial i bones pràctiques tributàries.

Autor del capítol "Armonización y transparencia en el impuesto sobre sociedades" al llibre *Impuesto sobre sociedades ¿quo vadis? Una perspectiva europea* (2018). Autor del capítol "Valoración de la administración tributaria en España: principales retos a los que se enfrenta la administración fiscal en España" al llibre *De nuestros impuestos y su administración. Claves para una mejor administración fiscal* (2016). Premi Joan Sardà Dexeus 2016. Coautor de *La Acción 12 del Programa BEPS: nuevas obligaciones de información para las grandes empresas*. XXVIII Jornadas Latinoamericanas de Derecho Tributario ILADT, Mèxic 2015. Autor del capítol "Apuntes para la reforma del IRPF" al llibre *Por una verdadera reforma fiscal* (2014).

Ha estat director fiscal i director de Govern i Control Fiscal del Grup Gas Natural Fenosa. És vicepresident de la Comissió d'Economia i Fiscalitat de Foment del Treball.

Membre del Consell Directiu del REAF (Registre d'Economistes Assessors Fiscals) al Consell General d'Economistes d'Espanya. Vocal de la Comissió d'Assumptes Jurídics i Fiscals de la Cambra de Comerç de Barcelona. Membre del Comitè Fiscal de la CEOE.

Ha estat membre del Fòrum de Grans Empreses de l'Agència Estatal d'Administració Tributària, en representació de Gas Natural Fenosa i president del Comitè Fiscal de Sedigas (Associació Espanyola del Gas).





Ester Oliveras Sobrevias
vocal

La seva tasca se centrarà en l'anàlisi pressupostària, noves tecnologies i perspectiva de gènere. Seguiment de la política de publicacions. És diplomada en Ciències Empresarials (Universitat de Vic, 1994), *European Diploma in Business and Management* (Universitat de Portsmouth, Regne Unit), llicenciada en Direcció i Administració d'Empreses (UOC) i doctora en Ciències Econòmiques (Universitat de Central Lancashire, Regne Unit 1999). Professora agregada d'Economia Financera i Comptabilitat a la Universitat Pompeu Fabra.

Autora de diversos llibres i articles de comptabilitat. Alguns han estat traduïts també al castellà i a l'anglès. Revisora de la *Revista de Contabilidad* i de la *Revista Española de Contabilidad y Finanzas*. Col·laboradora a *El Periódico de Catalunya*.

Vicedegana de la Facultat de Ciències Econòmiques i Empresarials de la UPF (2009-2017). Delegada del rector per Sostenibilitat a la UPF. Directora del Yunus Social Business Network Universities of Barcelona.



Sofía Rodríguez Rico
vocal

Serà al capdavant de l'Observatori economicofinancer i empresarial i notes d'opinió. És màster en Economia Monetària i Finances pel Centre d'Estudis Monetaris i Financers (CEMFI) del Banc d'Espanya i llicenciada en Ciències Econòmiques per la Universitat de Santiago de Compostel·la. És

subdirectora general i *Chief Economist* del Banc Sabadell, on desenvolupa tasques d'anàlisi de les principals economies mundials, de l'entorn financer i tendències, projecció d'escenaris i avaluació de riscos, elaboració de recomanacions d'inversions en actius de renda fixa, divises i matèries primeres, entre d'altres.

Dins la seva trajectòria, ha col·laborat al Trust Department a la Harvard Management Company a Boston, ha estat macroeconomista a AB Assessors Bursàtils Borsa, SVB. Comissió Executiva de FEDEA. Presidenta de l'eix *Els mercats de Catalunya al futur* al Congrés d'Economia i Empresa de Catalunya 2018. Membre de l'Steering Committee del CUNEF Banking Lab. Membre de l'Institut Espanyol d'Analistes Financers. Coordinadora de la sessió de treball sobre *El finançament del creixement. propostes: experiències* a la Jornada dels Economistes 2013.



Ivan Planas Miret
vocal

S'ocuparà de l'Observatori de polítiques públiques. Notes d'opinió. És llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresarials (UPF, 1996) i màster (MSc) en Economia Pública (Universitat de York, Regne Unit, 2001).

Director de l'Àrea Econòmica del Servei Català de la Salut.

Professor associat del Departament d'Economia i Empresa de la Universitat Pompeu Fabra des de l'any 2001. Professor del Mestratge de Gestió Pública. Escola d'Administració Pública de Catalunya. Des del 2003.

Autor de diversos articles a revistes científiques de l'àmbit de l'economia i la gestió pública. Coautor dels llibres *Turbulències i tribulacions. Els anys de les retallades*. A. Carreras, A. Mas-Colell, I. Planas (Ed. 62, 2018). *Evolució del model de governança i gestió de les entitats participades pel Servei Català de la Salut* (Departament de Salut. Generalitat de Catalunya, 2010). *Instruments al servei de la millora en l'eficiència dels serveis públics*. G. López Casanovas, J. Puig Junoy, I. Planas Miret, J. Ganuza (Ed. Servei d'Estudis de "la Caixa", 2003).

Conseller de diversos òrgans de govern d'entitats públiques (SEM, Banc de Sang i Teixits, CS Alt Penedès).





Arnau Farré Andreu
conseller

Serà l'encarregat d'assessorar la Junta de Govern en l'impuls de la presència dels joves economistes a la vida col·legial.

És llicenciat en Direcció i Administració d'Empreses (Universitat Rovira i Virgili, Tarragona, 2008). Màster en Direcció Financera i Comptable de l'Em-

presa (Universitat Pompeu Fabra, Barcelona, 2010), és assessor fiscal-pèrit economista i soci del despatx professional Muria Assessors, Tarragona. Responsable del Departament Fiscal Social-Lab Assessors, Valls, és també economista especialitzat en l'àmbit tributari. Diversa formació especialitzada (Planificació Fiscal de Patrimoni CEF, Tributació Internacional CEC, entre d'altres). Col·laborador puntual a la revista empresarial especialitzada *Conocimiento Asesor* (Planificación Jurídica). Consultor tributari extern a Amado Consultores. Membre del REAF.



Eduard Soler Villadelprat
conseller

Es farà càrrec de les relacions amb la intercol·legial de col·legis professionals de Catalunya. És llicenciat en Administració i Direcció d'Empreses per la Universitat Abat Oliba CEU. Professor de Mercantil per l'Escola d'Alts Estudis Mercantils de Barcelona i censor jurat de comptes i auditor de comptes

membre del ROAC. En l'àmbit professional ha desenvolupat la seva professió com a auditor de comptes i com a assessor fiscal, i ha estat soci fundador d'AUDITSIS i de MORAL Assessors. Membre de l'Associació Espanyola d'Assessors Fiscals (AEDAF) i de l'Associació Catalana de Comptabilitat i Direcció d'Empreses (ACCID). Ha publicat diversos articles de caràcter econòmic al diari *Cinco Días* i al diari *Ara*.



Carlos Puig de Travy
conseller

Serà l'enllaç del CEC amb el Registre REA del Consell General d'Economistes d'Espanya per afavorir l'intercanvi de coneixements i experiències.

És llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresariales per la Universitat de Barcelona. CEO de Crowe. President del Registre d'Economistes Auditors (REA+REGA CGCEE). Membre del Consell Directiu del Registre d'Experts Comptables. Auditor de comptes inscrit al ROAC. Expresident del Comitè Consultiu del Registre d'Economistes Assessors del Govern de Sistemes de la Informació (RASI).

Professor de màsters d'auditoria a universitats estatals. Autor d'articles a revistes especialitzades en matèria comptable, auditoria i fiscal. Conferenciant habitual a congressos, seminaris i jornades en l'àmbit de l'auditoria i la comptabilitat. Membre del Consell Assessor de la Universitat Abat Oliba. Vocal del Consell Social de l'Escola Universitària ESERP. ■





T'agrada conduir?



DIFÍCIL DEFINIR-LO. DIFÍCIL RESISTIR-S'HI

NOU BMW SÈRIE 6 GRAN TURISMO DESCOBREIX LA NOVA PREMIER EDITION

Barcelona Premium

Ronda Litoral, Sortida 30
C. Joan d'Àustria, 1
Tel.: 933 31 98 00
Sant Adrià de Besòs

Carrer d'Entença, 332
Tel.: 933 31 98 00
Barcelona

Ctra. del Prat, 15
Tel.: 933 31 98 00
Sant Boi de Llobregat

C. Montserrat Roig, 31-47
Tel.: 933 31 98 00
L'Hospitalet de Llobregat

www.barcelonapremium.bmw.es

Consum: 4,8 l/100 km. Emissions de CO₂: 127 g/km.

Ciutat i innovació

ESPAI DE CONEIXEMENT I DE CREACIÓ

Per entendre la nova economia basada en el coneixement, per explicar la conducta de les empreses i entendre la relació entre innovació i creació cal enfocar-la en el reconeixement del rol central que cada cop interpreten amb més força les ciutats

JOAN TRULLÉN,
Director tècnic
de la Jornada dels Economistes
jornada@coleconomistes.cat



Des de finals del segle XX s'està assistint a una interessant convergència entre diferents paradigmes econòmics que situa les ciutats en un lloc central en l'anàlisi econòmica.

No es tracta només de focalitzar el paper de les ciutats –de les metròpolis– com a fenomen d'especial rellevància en el context de la creixent integració dels mercats. Per entendre la nova economia basada en el coneixement, per explicar la conducta de les empreses, per capir la relació entre innovació i creativitat, cal adoptar un enfocament en l'economia que reconegui el rol central que cada cop amb més força interpreten les ciutats.

"El triomf de les ciutats", en expressió d'Edward Glaeser, exigeix replantejar tant les estratègies de creixement econòmic com les polítiques socials. Destaca com a gran problema urbà el creixement de la desigualtat. I com a nova proposta estratègica, la de "creixement inclusiu urbà".

La Jornada dels Economistes del 2018, sota el lema *Ciutat i innovació. Espai de coneixement i de creació*, es proposa com a fil conductor el de la relació entre ciutat i innovació i adopta com a hipòtesi de treball que la innovació, que pot ser la base d'un model de creixement de naturalesa inclusiva, s'ha d'orientar des d'una perspectiva territorial i que l'economia catalana ha d'aprofitar més els avantatges competitius de naturalesa urbana.

Efectivament, la Catalunya del segle XXI presenta una singularitat: l'important pes econòmic i demogràfic de la metròpoli de Barcelona. El paper crucial que està interpretant com a node d'una gran megaregió en la qual actuen en xarxa metròpolis de tanta importància com Lió i València, i de la qual forma part la xarxa de ciutats que configura la seva economia, que, a més a més de la xarxa de ciutats metropolitanes, compta amb Girona, Reus-Tarragona i Lleida, connectades ferroviàriament amb el tren d'alta velocitat.

La conferència inaugural anirà a càrrec de Joan Clos, una persona amb una trajectòria



urbana excepcional: alcalde de Barcelona (1997-2006) i director executiu del Programa de les Nacions Unides per als Assentaments Humans (ONU-Habitat) (2010-2017).

En les sessions de treball de la Jornada dels Economistes de Barcelona s'estudiaran qüestions relacionades amb el territori: el paper de les indústries culturals i creatives en la generació d'innovació en l'espai urbà; les economies d'aglomeració en la ciutat; nous instruments de gestió urbana, especialment en el camp de la provisió d'habitatge sostenible, i finalment el factor Barcelona com a clau per a l'economia catalana del segle XXI, incloent-hi una sessió de treball específica per posar en relleu que Barcelona és un clúster europeu de recerca biomèdica.

També hi haurà sessions de treball a l'entorn de la innovació. Es reflexionarà i es debatrà sobre el nombre de tecnologies i la rapidíssima difusió i implementació arreu del món en l'actual revolució industrial, quines tecnologies són, com ens afecten i quin impacte tindran; sobre la necessitat que tenen les empreses d'innovar per diferenciar-se i continuar essent competitives en els actuals mercats globalitzats, i de la innovació en el sector agroalimentari.

Finalment també hi haurà sessions de treball de caire més professional per tractar temes com l'emprenedoria, *Factors dinamitzadors dels hubs d'emprenedoria*; el procés de digitalització i transformació, *El procés de digitalització en l'Administració*

pública: nou marc de comunicació amb notificacions electròniques obligatòries i el seu efecte sobre la seguretat jurídica i L'auditoria del futur. Transformació i digitalització; i finalment sessions de treball més formatives i corporatives com L'administració judicial com a element dinamitzador de l'economia. L'actuació dels economistes forenses com a economistes de l'Administració de justícia i La reforma de la normativa comptable: l'adopció de les NIIIF 9 i 15 i la NIC 32.

La Jornada dels Economistes també inclou sessions de treball a les seues col·legials, La transformació de la ciutat, eixos de futur a Girona; Viabilitat econòmica de les ciutats mitjanes. Reptes de futur, a Tarragona, i In-

“La Catalunya del segle XXI presenta una singularitat: l'important pes econòmic i demogràfic de la metròpoli de Barcelona”

novar des de Lleida connectant amb les xarxes globals, a Lleida.

Els darrers anys, i en el context econòmic de la Gran Recessió, grans institucions com les Nacions Unides (ONU-Habitat), l'OCDE o el mateix FMI han situat el feno-

men urbà com a protagonista destacat d'un nou model de creixement de naturalesa inclusiva. Perceben que les desigualtats s'han de combatre en la vessant redistributiva amb polítiques de naturalesa urbana que s'adrecin a la generació de valor afegit, en el que es coneix com a model de creixement inclusiu urbà.

I aquesta estratègia situa la ciutat com a gran mecanisme activador d'un nou model de creixement basat en la potenciació de l'economia del coneixement i la creativitat. I sobre aquesta base s'ha de desenvolupar la capacitat innovadora. L'empresa, els professionals de l'economia i les administracions hi tenen un paper destacat, i a ells s'adreça, especialment, el contingut de la jornada. ■

CONFERÈNCIA INAUGURAL DE JOAN CLOS: 'CIUTAT I INNOVACIÓ, CIUTAT I PROSPERITAT'

Les tesis sobre el desenvolupament han evolucionat els darrers anys des de les premisses del consens de Washington dels anys 80 fins a l'interès actual en la preservació dels ecosistemes i el desenvolupament sostenible. En aquest trànsit, la ciutat juga un paper crucial tant pel desenvolupament econòmic com per la sostenibilitat ambiental. La ciutat guanya pes en l'economia contemporània més vinculada al coneixement que a la manufactura amb molta mà d'obra. La ciutat, ella mateixa, passa a ser fàbrica de coneixement. La resposta de l'urbanisme a aquest canvi és ambivalent, amb forces contradictòries que emprenyen en direcció contrària.

El sector immobiliari, el *real estate*, aprèn en la direcció del creixement amb baixa densitat, molt apreciada pels consumidors i, per tant, el mercat i, en canvi, les economies d'aglomeració suggeririen la línia contrària per tal d'optimitzar costos, disminuir externalitats negatives com l'increment de la demanda de mobilitat. A escala global, no és freqüent trobar un àrbitre sensat entre les dues opcions. Lamentablement, l'urbanisme avança a alta velocitat sense suficient consideració als efectes a llarg termini de les decisions que es prenen en el dia a dia. Cal retrobar un equilibri entre aquestes opcions oposades.



Trajectòria de Joan Clos

Subsecretari general de l'ONU i director executiu d'ONU-Habitat (2010-2017), el programa de les Nacions Unides responsable de la promoció de ciutats sostenibles, resilents i pròsperes. Durant el seu mandat, va liderar l'elaboració de la Nova Agenda Urbana i va ser nomenat secretari general de la Conferència Habitat III.

Nascut a Barcelona, es va graduar en Medicina per la Universitat Autònoma de Barcelona, es va especialitzar en Salut Pública

i Epidemiologia a la Universitat d'Edimburg i es va incorporar al govern municipal de Barcelona com a director de Salut Pública el 1979.

Va ser elegit dues vegades alcalde de Barcelona i tinent d'alcalde de Finances i Pressupost, així va jugar un paper clau en la preparació dels Jocs Olímpics de Barcelona el 1992. En l'època d'alcalde, va rebre diversos premis, incloent-hi la medalla d'or del Royal Institute of British Architects el 1999 per la transformació de Barcelona i, el 2002, el Premi d'Honor d'ONU-Habitat per la promoció de la cooperació global entre les autoritats locals i les Nacions Unides. En l'àmbit internacional, el 1998, va ser elegit president de Metròpolis, la xarxa internacional de ciutats. Dos anys més tard, va presidir l'Associació Mundial de Ciutats i Autoritats de les Nacions Unides per a Autoritats Locals. I entre el 1997 i el 2003, va ser membre del Consell de Municipis i Regions d'Europa.

Abans d'unir-se a les Nacions Unides, va ser ministre d'Indústria, Turisme i Comerç d'Espanya entre el 2006 i el 2008 i ambaiador Espanyol a Turquia i l'Azerbaidjan.

El 2016 va rebre la medalla Jane Jacobs per la Fundació Rockefeller en reconeixement al lideratge de la Nova Agenda Urbana. ■

CONSELL ASSESSOR DE LA JORNADA DELS ECONOMISTES 2018

Garrido, Antoni. Economista, secretari del Consell de Redacció de la *Revista Econòmica de Catalunya* i catedràtic de la Universitat de Barcelona.

López, Xavier. Economista i director general corporatiu i d'operacions d'Eurecat.

Manzanas, Julià. Economista, vicepresident de la Comissió d'Economia del Coneixement i Innovació del Col·legi d'Economistes de Catalunya.

Morell, Miquel. Economista i vicepresident de la Comissió d'Economia Territorial i Urbana del Col·legi d'Economistes de Catalunya.

Pareja, Montserrat. Professora titular de la Universitat de Barcelona.

Parellada, Martí. Economista, director de la *Revista Econòmica de Catalunya* i catedràtic de la Universitat de Barcelona.

Segarra, Agustí. Economista i catedràtic de la Universitat Rovira i Virgili.

it un clúster europeu. El procés de recerca és complex i llarg i hi intervenen molts actors. La taula ha convidat els actors més importants de la cadena de valor, institut de recerca, *start-up*, fons de capital risc i empresa farmacèutica, per tal que ens expliquin el seu paper dins la cadena i les possibilitats de millora per tal de fer més ràpida la incorporació de la recerca al mercat.

Rosa Vilavella, gerent de la Fundació Clínica per a la Recerca Biomèdica; **Antoni Garcia Prat**, *Chief Executive Officer* a la José Carreras International Leukaemia Foundation; **Alicia Granados**, *Head of Global Health Technology Assessment (HTA) Scientific Strategy*-Sanofi Genzyme, i **Josep Lluís Sanfeliu**, d'Ysios.

Sessió 2

Innovació i la nova indústria



Introducció

XAVIER LÓPEZ, economista i director corporatiu i d'Operacions d'Eurecat Centre Tecnològic

Alguns experts opinen que la principal diferència entre l'actual revolució industrial i les anteriors és que aquestes van sorgir de l'aparició d'una tecnologia disruptiva l'aplicació de la qual es va anar estenent progressivament en el temps i en els territoris mentre que l'actual sorgeix de la irrupció d'un ampli nombre de tecnologies, que s'estan desenvolupant i aplicant de manera accelerada i arreu del món. El nombre de tecnologies i la seva rapidíssima difusió i implementació arreu del món superen en molt les de les anteriors revolucions. Sembla, doncs, que els impactes generats per aquest canvi de paradigma seran de gran rellevància i es produiran o ja s'estan produint de manera molt ràpida.

Però, quines són aquestes tecnologies? Com està impactant i impactarà això en la nostra indústria i en la nostra economia i

societat? Quines indústries, sectors, models de negoci guanyaran pes i competitivitat i quines seran les perdedores? Quins efectes socials se'n derivaran? Aquestes i altres qüestions relacionades són les que exposarem i debatrem en la nostra sessió, innovació i nova indústria, a través de tres ponències. La primera d'elles estarà centrada en quines tecnologies estan actualment emergint i quin és el seu potencial impacte, la segona presentarà el pujant ecosistema de *start-ups* de Barcelona i Catalunya i com aquest ecosistema està canviant les relacions entre l'acadèmia i la indústria i la tercera presentarà un cas empresarial, el de Torrot Electric Europa, on convergeixen tots aquests canvis.

Per això hem convidat a participar-hi **Pere Condom-Vilà**, director del programa Catalunya Emprèn-Generalitat de Catalunya; **Iván Contreras**, fundador i CEO de MUVING ECOSYSTEM, i **Joan Lluís Mas Albaiges**, director de l'Àrea de Tecnologies Digitals d'Eurecat Centre Tecnològic.

Sessió 3

El procés de digitalització en l'Administració pública: nou marc de comunicació amb notificacions electròniques obligatòries i el seu efecte sobre la seguretat jurídica



Introducció

SERGI SÁNCHEZ, economista, membre de la Comissió d'Assessors Fiscals del Col·legi d'Economistes de Catalunya i soci-director de l'Àrea de Fiscal del despatx Bilanx, SA

El procés de digitalització a l'Administració pública és un fet real, tangible i amb el qual

PRIMER TORN DE SESSIONS

Horari: d'11.15 a 12.45 hores

Sessió 1

Barcelona, clúster europeu de recerca biomèdica



Introducció

LLUÍS BOHIGAS, economista, membre de la Comissió d'Economia de la Salut del Col·legi d'Economistes de Catalunya i vicepresident del Cercle de Salut.

La recerca biomèdica és molt important a Barcelona i a Catalunya, on s'ha constitu-

estem ben familiaritzats des dels despatxos professionals per la nostra ineludible funció de col·laboradors de l'Administració. Certificat de signatura avançada electrònica, seu electrònica, idCat Mòbil, Sistema Red... tot un nou lèxic que hem après i unes eines amb les quals cada dia podem fer milers de tràmits davant dels organismes públics.

Tot i que la qüestió ve de lluny, és amb l'entrada en vigor de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques, que s'estableix l'obligatorietat per a les persones jurídiques (entre d'altres) de relacionar-se amb les administracions per mitjans electrònics, i és precisament a partir d'aquest punt on creiem que cal definir, amb la màxima claredat, l'actual marc de comunicació mitjançant les notificacions electròniques obligatòries (NEO) amb certa seguretat jurídica.

Com ja sabem, les NEO es practicaran directament a la Direcció Electrònica Habilitada Única (DEHU) i, un cop practicada, tindrem un termini (deu dies) per poder consultar-les, passat aquest termini s'entendrà que la comunicació està correctament notificada... tot aquest procés se sosté amb un sistema d'avisos que les administracions envien al dispositiu electrònic pertinent o al correu electrònic del contribuent. L'avís pot arribar o no i, tant si es dona un cas com l'altre, la notificació s'entendrà correctament practicada.

És precisament per aquest motiu que hem de parlar de seguretat jurídica, ja que la quantitat d'administracions amb les quals una persona jurídica pot arribar a relacionar-se pot arribar a ser potencialment enorme; a més, cada administració pot decidir com practica les notificacions, sigui a la DEHU o simplement a la mateixa seu electrònica de cada organisme.

Hem d'estar permanentment revisant correus i bústies electròniques de tots els organismes amb qui ens relacionem? Per què no s'ha creat una bústia única per a tot que podria haver estat perfectament la DEHU? Estan adaptats tots els organismes públics a aquest nou marc de comunicació? A partir del pròxim 1 d'octubre tot el col·lectiu d'autònoms ja està obligat a relacionar-se amb la Seguretat Social pel Sistema Red... fins on arribarà aquest procés? Només cal recordar que actualment a Espanya hi ha més de 20.000 organismes públics.

Per intentar aclarir aquests dubtes i d'altres que puguin sorgir tindrem el plaer de comptar amb els següents convidats: **Silvia Cano Arteseros**, gerent de l'Organisme de Gestió Tributària, Diputació de Barcelona (ORGT); **Eduard Vilà Marhuenda**, director de l'Agència Tributària de Catalunya, i **Andrés Ruano Franco**, director provincial de la Tresoreria General de la Seguretat Social de Barcelona.

Sessió 4

La innovació en el sector agroalimentari català



Introducció:

EDUARD ARRUGA VALERI, economista, membre de la Comissió d'Economia Agroalimentària del Col·legi d'Economistes de Catalunya, exdirectiu de Nestlé i expresident del Banc dels Aliments de Barcelona

El sector agroalimentari català està vivint una profunda transformació en les estructures, que procura especialment fer-les més sòlides, de cara a un futur caracteritzat –entre d'altres– per un món molt dinàmic i molt globalitzat, un consumidor més exigent, el que a l'ensembla obliga i impulsa els diferents operadors (agricultura, ramaderia, indústria, logística, distribució, comerç) a treballar activament en la recerca de solucions als problemes existents, als que es comencen a manifestar i als que s'albiren.

En aquest context, la innovació es presenta com un element cabdal, necessari, tot i que no suficient. Segons les dades disponibles, la meitat de les innovacions no arriben a tenir èxit. Cal, entre d'altres, que la innovació sigui percebuda com d'interès per als sectors als quals va destinada.

La sessió es configura com una taula rodona, amb la participació d'un destacat expert de cadascun dels següents sectors:

● Visió general de la innovació en el sector agroalimentari (present i futur), per **Josep Maria Monfort**, ex director general de l'Institut de Recerca i Tecnologia Agroalimentàries (IRTA).

● El dret alimentari, potenciador o limitador de la innovació en el sector?, per **Juan Ramón Hidalgo**, advocat especialitzat en Dret Alimentari, professor de l'EP-SI-UAB, expresident de la Societat Espanyola de Seguretat Alimentària-SESAL.

● La innovació vista d'una empresa agroalimentària innovadora (estratègia, èxits, fracassos), per **Jordi Ballester**, cap de Serveis Corporatius i de Desenvolupament de negocis a Semillas Fitó.

L'organització de la sessió corre a càrrec de la Comissió d'Economia Agroalimentària (que lidera Francesc Reguant), del Col·legi d'Economistes de Catalunya, i compta amb la col·laboració de l'Institut IRTA, del Grup de Dret Alimentari del Col·legi de l'Advocacia de Barcelona i de l'Associació Catalana de Ciències de l'Alimentació.

Sessió 5

L'auditoria del futur. Transformació i digitalització



Introducció:

ROBERT PONS, economista, membre de la Comissió d'Auditors de Comptes | REA Catalunya i soci-director de SPASA AUDITORIA, SLP

El món econòmic i empresarial està en profunda transformació i no pot ser diferent el panorama professional de l'auditoria que ha de donar resposta als reptes que comporta el replantejament del futur com a conseqüència dels canvis de l'entorn.

És una constant històrica, que els grans canvis en la professió s'han produït com a



conseqüència d'escàndols financers que han forçat a replantejar la situació. Un exemple és la introducció de l'auditoria obligatòria per a les empreses cotitzades als EUA a conseqüència de la crisi del 29.

L'organisme que emet les normes internacionals d'auditoria (IAASC) parteix de la base que, si volem tenir una auditoria de qualitat, en un entorn del món dels negocis en profund canvi, influït per la tecnologia, la complexitat, etcètera, s'ha de millorar la normativa en aspectes fonamentals com els següents:

- El control de qualitat tant quant a la firma (ISQC 1) com quant al treball (ISA 220).
- L'auditoria de grups (ISA 600).
- L'auditoria dels estimats comptables, incloent-hi els del valor raonable (ISA 540).
- Identificació i avaluació dels riscos (ISA 315).

Tot això considerant que s'ha de reforçar l'escepticisme professional de l'auditor, un aspecte que cal desenvolupar en la formació i exercici pràctic de la professió. Com a resultat de diverses anàlisis d'auditories deficientes, s'ha conclòs que en alguns casos el fons de l'error s'ha produït per aplicar suficient rigor a l'escepticisme professional en l'actuació de l'auditor.

Aquests són els elements fonamentals que cal millorar per tenir una auditoria de qualitat i en els quals l'IAASC ja està treballant, tot i que ha estat criticada per la lentitud a l'hora de desenvolupar aquesta normativa, ja que la velocitat actual del món en general exigeix actuar més ràpidament.

Un cop la nova normativa estigui emesa per part dels organismes internacionals caldrà adaptar-la a ella la normativa espanyola.

Però en la nostra opinió queda un altre canvi normatiu per fer per tal d'adaptar la normativa al nou entorn tecnològic: el *cloud*, la intel·ligència artificial, la robòtica, el *big data*, el *blockchain*, etcètera. Tot això requereix una auditoria diferent.

De fet, la normativa actual està basada en riscos i mostres, quan actualment és molt assequible analitzar la totalitat de la població amb els mitjans tecnològics que tenim a l'abast a un cost assolible. A més, la tecnologia disponible permet incorporar l'anàlisi de la informació que és de fora de l'empresa però que és accessible fins i tot a la xarxa.

Cal avançar en l'aplicació de *data & analytics* (D&A) per tal d'analitzar i convertir dades en coneixement i en valor per ajudar les organitzacions, que van més enllà de les seves dades, per validar els estats fi-

nancers i gestionar els riscos a tota l'empresa; com es poden utilitzar aquestes dades per prendre decisions millor informades i com es poden utilitzar tècniques analítiques per millorar l'activitat d'auditoria per resoldre els problemes que presenten les companyies i fer servir aquestes tècniques per reforçar i millorar els processos existents, mitjançant el desplegament de diferents eines tecnològiques.

El problema que tenim és que els canvis tecnològics estan anant molt més ràpid que els de les normatives i el repte que hem d'assolir és adaptar la normativa a aquesta nova realitat.

Hem convidat com a ponents **Frederic Borràs Pàmies**, soci de Morera Asesores & Auditores i membre del Consell d'Administració Mundial d'IECnet, que ens parlarà sobre el futur dels canvis formatius (noves normes d'auditoria i comptabilitat en què s'està treballant a escala internacional). *Marc conceptual de la informació financera*, que acaba de publicar l'IFRS. Resum del debat que hi ha a escala internacional a l'IFAC sobre qui ha de participar en l'elaboració de normes; **Sergio González-Isla**, director de D&A per a auditoria, que ens parlarà sobre la *Transformació tecnològica en l'auditoria del futur*; i **Carlos Ibáñez Turmo**, soci d'auditoria de KPMG, que ens parlarà sobre les *Experiències en l'auditoria en un entorn de canvi tecnològic*.

Sessió 6

Nous instruments de gestió per als reptes de les ciutats del segle XXI



Introductor:

MIQUEL MORELL, economista, vicepresident de la Comissió d'Economistes per una Economia Territorial i Urbana del Col·legi d'Economistes de Catalunya

La Nova Agenda Urbana consensuada pels Estats membres de les Nacions Unides (2016) estableix que les ciutats poden ser font de solucions als problemes als quals s'enfronta el nostre món en l'actualitat, i no pas la seva causa.

El creixement de les ciutats manifestat durant els darrers decennis arreu del món suposa que les activitats econòmiques, les interaccions socials i culturals i els impactes ambientals i humanitaris també es concentraran majoritàriament a les ciutats. D'uns bons instruments de gestió de les mateixes depèn la capacitat de resposta als reptes i problemàtiques que ja avui afloren a les ciutats consolidades a casa nostra; entre molts d'altres, la capacitat de proveir habitatge assequible en entorns urbans amb desigualtats socioeconòmiques aguditzades o la capacitat d'incrementar la competitivitat i la productivitat dels entorns urbans d'activitat econòmica ja consolidats.

Els grans dèficits urbanístics heretats d'abans de la democràcia (manca de zones verdes, equipaments, carrers sense urbanitzar, manca de serveis públics, etcètera) avui podem dir que són reptes assolits. Els reptes que s'albiren a les ciutats del segle XXI ja no són els mateixos que 50 anys enre, i cal evolucionar i innovar en nous instruments de governança i de gestió.

Aquest requeriment resulta imprescindible si contraposem les limitacions inversores i

de despesa actuals de les administracions públiques (marc d'estabilitat pressupostària, elevats nivells d'endeutament), el volum de costos que suposa actuar sobre la ciutat consolidada (tant en termes de regeneració i renovació urbana com en termes de provisió de serveis urbans) i l'estreta coordinació que requeriran les polítiques socials de sosteniment de renda amb les polítiques urbanístiques.

La capacitat per liderar en solitari en l'àmbit econòmic i financer, entre d'altres, els reptes que avui afloren a les nostres ciutats, pot resultar un objectiu voluntarista però indefectiblement infactible. La necessitat de vehicular de manera eficient i eficaç els recursos econòmics del sector privat per part del públic requereix d'espais de concurrència i de concertació que garanteixin l'interès general i la generació de valor públic. Resulta necessari trencar el binomi antagònic públic-privat predominant fins a avui dia en el nostre urbanisme per poder donar resposta a les problemàtiques que afloren a les ciutats del segle XXI.

L'objectiu de la sessió se centra a abordar nous instruments de gestió i governança de les ciutats a partir d'iniciatives encara no operatives però sí apuntades i reflexionades tant des de l'àmbit públic com del privat, relatives a la provisió d'habitatge assequible i a la renovació dels entorns urbans d'activitat econòmica.

Per complementar aquesta sessió i aprofundir en aspectes concrets en el sector del comerç urbà i el *retail*, el Grup de Retail, amb la col·laboració de la Comissió Territorial d'Economia Urbana, ha promogut la segona sessió, *Innovació i canvis en l'economia urbana*, amb l'objectiu d'avaluar les externalitats que genera un canvi de model en el sector observable en termes de mobilitat urbana, residus, etcètera, i també com afecten al paisatge urbà les noves tendències d'implantacions comercials (*flagship stores*, increment de locals buits).

S'ha convidat a participar com a ponents **Javier Burón**, gerent d'Habitatge de l'Ajuntament de Barcelona, que ens parlarà sobre *Nous instruments per a la provisió d'habitatge assequible: la creació d'un operador metropolità publicoprivat de lloguer assequible*, i **Muntsa Vilalta**, directora general de Comerç de la Generalitat de Catalunya, que ens parlarà sobre *Nous instruments per a la renovació dels entorns urbans d'activitat econòmica: els*

business improvement districts com a model alternatiu organitzatiu i de finançament de la renovació urbana.

Sessió 7

Les indústries culturals i creatives (ICC) i la generació d'innovació: nous reptes per a la ciutat



Introductora:

MONTSERRAT PAREJA-EASTAWAY, professora de la Universitat de Barcelona (UB)

"La transformació de l'economia i l'entorn urbà de les regions metropolitanes ha significat el pas de les ciutats com a centres de desenvolupament industrial manufacturer a grans regions metropolitanes post-industrials. En contra de les profecies inicials sobre la desaparició del territori amb l'arribada de la globalització, l'aspecte local del desenvolupament ha guanyat importància a mesura que augmentaven les pressions de la globalització en els àmbits econòmic, tecnològic i cultural" (Pareja-Eastaway i Pradel-Miquel, 2017).

La contribució de les indústries creatives i culturals al creixement i la creació d'ocupació ha estat objecte d'anàlisi tant per l'acadèmia com per organitzacions supranacionals. Per les seves característiques, les ICC presenten nous paradigmes quant a organització, mercat de treball, relacions amb els clients, etcètera. Entre d'altres, les xarxes (personals, formals i informals), juntament amb el context en el qual treballen, assoleixen un paper rellevant, diferencial, en relació amb un altre tipus de sectors.

Les ICC són, per definició, altament innovadores i creadores d'un alt valor afegit. A més, tenen la capacitat de crear efectes externs (*spillovers*) obre la resta de sectors. Els ecosistemes creatius, els *hubs* creatius i els clústers generen a escala lo-

cal una dinàmica d'aglomeració de negocis creatius, persones amb talent i institucions que proveeixen dels recursos necessaris les ICC.

Quins són aquests recursos? Quin paper juga la ciutat per proveir-los? Com es pot transmetre la innovació des de les ICC a altres sectors? Quines polítiques són necessàries per a l'estímul de la innovació a la ciutat a través de les ICC?

Hem convidat a participar **Alfons Cornellà**, *founder* d'Infonomia-Institute of Next; **Josep Miquel Piqué**, president de l'IASP, International Association of Science Parks and Areas of Innovation, i president del Parc Tecnològic de La Salle, i **Claudia Costa**, directora creativa de Poble Nou Urban District.

SEGON TORN DE SESSIONS

Horari: de 13.00 a 14.30 hores

Sessió 1

El factor Barcelona: clau per a l'economia catalana del segle XXI



Introductor:

VITTORIO GALLETTTO, cap de l'Àrea d'Economia i Territori, Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona

La sessió tractarà de Barcelona entesa com un factor clau de competitivitat econòmica. Suposa reconèixer la importància de la ciutat com a generadora de creixement de la productivitat i de la competitivitat i, per tant, del potencial de millora en la qualitat de vida dels seus habitants. I també com a impulsora per difusió del desenvolupament i riquesa del territori més proper, és a dir, de la resta de Catalunya. Una rellevància que històricament ja s'ha donat però que en el context econòmic que es pot anticipar en

el segle XXI serà encara més evident. Com és sabut, en l'economia del coneixement el factor productiu clar és el coneixement, i les tendències econòmiques no fan i faran sinó que accentuar la importància d'aquest factor. El coneixement que es genera a les universitats, als centres de recerca i on es concentra la població i activitat econòmica, és a dir, a les ciutats i les corresponents àrees metropolitanes.

Per abordar aquest tema crec necessari incorporar en la sessió tres elements o aportacions. En primer lloc, centrar el context de Barcelona (dimensió funcional metropolitana i principals trets econòmics i competitius de la metròpoli), així com alguns dels reptes econòmics als quals s'enfronten les grans metròpolis al món, també la de Barcelona. En segon lloc, identificar el posicionament de Barcelona i la seva àrea metropolitana com un espai econòmic de referència i innovador a escala internacional. Per això proposaria una visió de Barcelona en termes econòmics comparatius amb altres ciutats i metròpolis, mitjançant l'anàlisi de diferents indicadors de posicionament internacional. En tercer lloc, abordar la configuració de la xarxa de ciutats que configuren la metròpoli de Barcelona en forma policèntrica i el potencial de desenvolupament d'aquesta no només per a la mateixa àrea metropolitana sinó per al conjunt de Catalunya.

Els participants en la sessió seran, en primer lloc, **Àngels Santigosa**, directora d'Estudis de la Gerència de Política Econòmica i Desenvolupament Local de l'Ajuntament de Barcelona. Té una dilatadíssima experiència en l'anàlisi i estudi de l'economia de Barcelona i de la metròpoli, que s'ha traduït en la publicació de nombrosos estudis, com a autora i directora, entre els quals destaquen els recents informes anuals de l'Observatori de Barcelona dedicats al posicionament de la ciutat respecte de les principals ciutats del món.

En segon lloc, participarà **Rafael Boix**, professor d'Economia Aplicada a la Universitat de València, especialitzat en economia regional i urbana, amb una molt extensa producció acadèmica i també amb una llarga experiència com a consultor en institucions internacionals (OCDE) sobre temàtiques urbanes i metropolitanes.

Finalment, en la tercera part de la sessió intervindrà jo mateix, com a cap d'àrea en economia regional i urbana de l'Institut

d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona, per oferir una panoràmica sobre l'activitat econòmica a l'escala metropolitana i plantejar alguns dels reptes de futur més importants en aquest àmbit.

Sessió 2

Ciutat i innovació: canvis en l'economia urbana



Introductor:

BENITO GARCÍA DÉBORA, economista, membre del Grup de Treball de Retail del Col·legi d'Economistes de Catalunya i gerent de BASE-Benitosports

La revolució tecnològica accelerada està tenint un impacte directe en la nostra vida diària, tant en aspectes professionals com en aspectes personals, d'estil de vida i models de relació.

Un dels camps que està acusant de manera més ràpida aquest impacte és el de la distribució de béns i serveis adreçats al consumidor final. Els models de negoci, de prescripció, la selecció de productes i la forma d'accedir als béns o serveis està en permanent transformació i està canviant el paisatge de les nostres ciutats. I no tan sols afecta els models de negoci tradicionals, tant en l'àmbit del comerç com dels serveis, sinó que comença a preocupar els grans operadors del *retail*, multinacionals de la distribució comercial, fet que provoca la disrupció que als EUA ha donat lloc al que es coneix com l'apocalipsi del *retail*.

D'altra banda, les activitats econòmiques als centres urbans també estan experimentant mutacions que donen com a resultat l'ocupació –que es podria qualificar de monopolista– de determinades implantacions, específicament de caràcter comercial, amb un objectiu i que va molt més enllà del de donar resposta a un determinat tipus de consumidor i on la planificació urbanística no ha sabut donar una resposta adequada.



La gestió d'aquestes noves realitats necessita dotar-se d'instruments que permetin extreure la màxima eficiència dels recursos públics i privats, tal com s'analitzarà en la ponència *Nous instruments de gestió per als reptes de les ciutats del segle XXI*, promoguda per la CETU, amb la col·laboració del Grup de Retail.

Totes aquestes transformacions estan generant unes externalitats i un canvi de model per al qual no estem preparats, ni en l'àmbit econòmic ni en el legislatiu i fiscal, però tenen un impacte indubtable, ja clarament observable a les nostres ciutats, sobre la mobilitat, els residus, l'increment de locals buits, la proliferació de les botigues ensenya (*flagship stores*) i que condueixen, entre altres factors, a la gentrificació.

Finalment, cal innovar per donar resposta a les noves situacions i per això és molt necessari comptar amb bons professionals, tècnicament preparats per saber entendre la naturalesa dels canvis i dels mecanismes implicats en els mateixos, amb l'objectiu que tinguin la visió estratègica adequada per poder prendre decisions encertades a escala empresarial, social i ètica.

Per parlar d'aquests temes hem convidat com a ponents **Josep Maria Bonmatí**, director general d'AECOC, i **Lluís Frago**, doctor en Geografia i professor d'ESCODI.

Sessió 3

Economies d'aglomeració i ciutat



Introductor:

JOSEP MARIA ARAUZO, professor titulat del Departament d'Economia de la Universitat Rovira i Virgili

El concepte d'economies d'aglomeració va ser desenvolupat per Alfred Marshall a partir de l'observació dels avantatges de l'aglomeració empresarial en espais geogràfics reduïts. Posteriorment ha estat reformulat per nombrosos autors atesos els innegables avantatges que proporciona l'aglomeració i la tendència creixent de les empreses (especialment aquelles més intensives en tecnologia i dels subsectors en l'òrbita dels serveis) a clusteritzar-se a les zones centrals de les àrees metropolitanes, indrets on aquestes empreses troben l'entorn econò-

míc i institucional que necessiten per ser eficients, al mateix temps que tenen accés a un mercat de treball dinàmic i especialitzat, a uns proveïdors específics que puguin desenvolupar solucions tecnològiques a mida i a uns fluxos d'informació entre empreses que alimenten la generació de coneixement, la implantació d'innovacions i, en definitiva, el creixement empresarial.

És per tot plegat que els beneficis de l'aglomeració han estat analitzats des de molt diverses òptiques, àmbits sectorials, metodologies i opcions estratègiques, amb resultats no sempre del tot coincidents. De tota manera, malgrat la gran heterogeneïtat dels efectes generats per l'aglomeració a diverses tipologies d'àrees urbanes d'arreu del món, els efectes positius són clars i indiscutibles. Les incògnites, però, es manifesten en termes de quins sectors es beneficien més de l'aglomeració, de quines són les relacions intersectorials que impulsen l'aglomeració i de com, per exemple, la dimensió empresarial pot modular la necessitat d'aglomerar-se.

Per parlar d'aquest tema hem convidat a participar **Elisabet Viladecans-Marsal**, professora de la Universitat de Barcelona i directora de la Càtedra Smart Cities, i **Xavier Monzó**, president de 22@networkbcn.

Sessió 4

La reforma de la normativa comptable: l'adopció de les NIIF 9 i 15 i la BIC 32



Introductor:

MARTÍ GARCÍA PONS, economista, vicepresident de la Comissió de Comptabilitat (CEC-ACCID), membre de la Junta Directiva de l'ACCID i del Consell Directiu del Registre d'Experts Comptables de Catalunya

El març del 2017, l'ICAC va iniciar la modificació del Pla general de comptabilitat

(PGC) i les normes per a la formulació dels comptes anuals consolidats (NFCAC) i aconseguir l'adequada homogeneïtzació de la normativa comptable espanyola amb les normes internacionals, garantint l'adequada comparabilitat de la informació financera alhora que s'incorporen les millores introduïdes tant per la NIIF 15 per comptabilitzar els ingressos d'acord amb un model únic per al reconeixement i mesurament de les vendes de certs actius no financers com per la NIIF 9 amb l'objectiu de millorar la imatge fidel sobre la gestió dels instruments financers. Tot i que se'n preveia l'entrada en vigor per als exercicis que s'iniciessin a partir de l'1 de gener de 2018, finalment l'aplicació s'ajornarà presumiblement a l'1 de gener de 2019. En aquesta data, també entrarà en vigor la NIIF 16 sobre arrendaments, tot i que en aquest cas només serà d'aplicació en la confecció dels comptes anuals consolidats. Obligatòriament per a les societats dominants que cotitzin a la borsa o per a les societats dominants que, tot i no cotitzar a la borsa, haguessin optat per l'aplicació de les normes internacionals d'informació financera.

Per altra banda, el 25 d'abril de 2017 es va publicar a la pàgina web de l'ICAC la consulta pública prèvia sobre el projecte de norma comptable en matèria de presentació d'instruments financers i altres aspectes comptables relacionats amb la regulació mercantil de les societats de capital. Un any més tard s'ha fet públic el Projecte de Resolució de l'Institut de Comptabilitat i Auditoria de Comptes pel qual s'aproven els criteris de presentació dels instruments financers (distinció entre passiu i patrimoni net) en sintonia amb la NIC-UE 32 sobre aquesta matèria. També tracta de les implicacions comptables de la regulació mercantil de les societats de capital: autocar-

tera, aplicació de resultats, variació de capital, emissió d'obligacions, dissolució i liquidació i modificacions estructurals.

Hem convidat per parlar d'aquest tema **Susana Dabán**, sòcia de Marzars Auditores; **Miguel Navarrete**, director d'auditoria a Grant Thornton, i **Gemma Soligó**, sòcia d'auditoria de Grant Thornton.

Sessió 5

Empreses innovadores. Com s'ho fan?



Introducció:

JULIÀ MANZANÁS, economista, vicepresident de la Comissió d'Economia del Coneixement i Innovació del Col·legi d'Economistes de Catalunya i CEO de Smart CC, SS

Cada vegada la competència és més gran i s'ha de cercar la diferenciació, i aquesta principalment és aportada per la innovació. El procés de globalització econòmica ha dut a una situació en què el nombre de competidors es pot multiplicar amb facilitat. La innovació és una de les eines principals que tenen les empreses per poder aportar més valor als clients.

La innovació oberta, que es refereix a combinar idees internes i externes i camins in-

terns i externs al mercat per assolir avenços en processos o tecnologies, és un paradigma atractiu per estructurar col·laboracions entre entitats i persones, països desenvolupats i països en desenvolupament. Aquestes col·laboracions d'innovació oberta es poden dissenyar per fomentar una veritable cocreació entre socis en entorns diversos, trencant així les jerarquies i creant un impacte i valor més gran per a cada soci.

Es requereix un pensament innovador en totes les capes de l'organització. El pressupost d'inversió requerit amb la llibertat d'experimentar i cometre errors. La qüestió del retorn de la inversió amenaça la innovació?

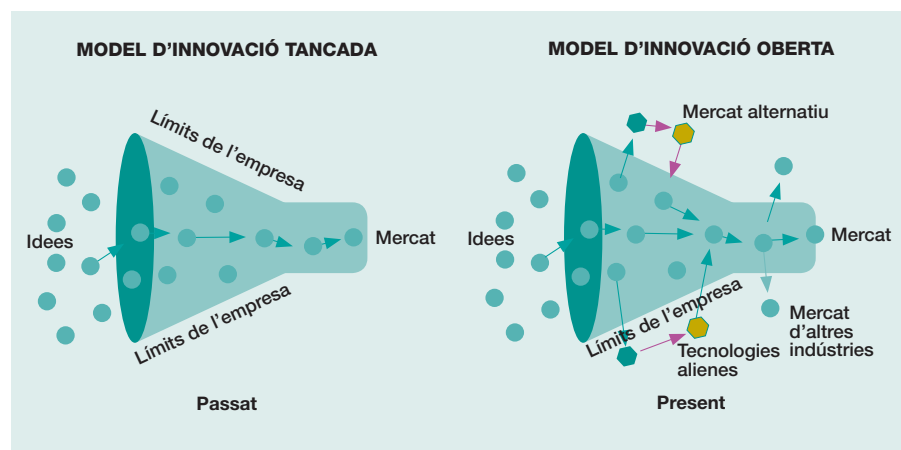
Un altre element és la posició d'experiments innovadors respecte a l'organització. La innovació que competeix amb el model de negoci existent es desenvolupa millor al costat o fora de la mateixa organització per permetre'l créixer.

El Sant Grial que busquen les corporacions quan es relacionen amb les *start-ups* també mereix una anàlisi. Segons alguns experts de mitjana es triga set anys abans de poder començar a veure un rendiment de la inversió. Per tant, això no vol dir que s'hagi d'abandonar la idea per complet. Com a empresa, cal fer èmfasi en inversions intel·ligents, associacions i adquisicions per avançar en el joc.

Fa cinc anys era difícil ubicar Catalunya i Barcelona al mapa internacional de *start-ups*, però hem fet un salt molt important i avui ens situem en la cinquena posició en nombre de *start-ups* a Europa. Aquest tipus d'empreses juguen un paper fonamental per a la creació de nous models de negoci i tenen una gran capacitat de transformar a les empreses tradicionals. Són un element crucial per a la competitivitat dels països del futur: comptar amb un ecosistema de *start-ups* potent serà clau.

Els requeriments d'innovació avui impliquen que cada empresa esdevi una empresa tecnològica. Cada empresa també és una empresa de dades i ha d'operar com una empresa de *software*: àgil, adaptativa, experimental i centrada en el disseny. Avui l'economia es basa en el coneixement i això ens porta al fet que cada cop sigui més veritat la dita innovar o morir.

Hem convidat a participar en aquesta sessió **Jordi Marín Puigpelat**, director a Catalunya de Microsoft; **Ruben Bonet**, di-



rector general, CEO & Co-Founder de Fracturs, i **Luis Lopezbarrena**, director general i CEO de Simon Holding, SL.

Sessió 6

Factors dinamitzadors dels 'hubs' d'emprenedoria



Introducció:

POL FONT, economista, president de la xarxa de *business angels* EconomistesBAN del Col·legi d'Economistes de Catalunya i Co-Founder & Managing Partner a Addenda Capital, AV, SA.

Com és ben sabut, el Col·legi d'Economistes de Catalunya té la ferma voluntat de poder contribuir activament, en la mesura de les seves possibilitats, a la promoció efectiva de l'activitat econòmica real. No en va, la creació i consolidació d'EconomistesBAN (*business angels*) és una bona mostra de la participació en l'ecosistema empenedor que ens ha permès contribuir, finançant projectes empresarials, en la creació d'activitat econòmica i ocupació.

Amb la sessió *Factors dinamitzadors dels hubs d'emprenedoria*, volem dur aquesta voluntat del Col·legi un pas més enllà. L'objectiu és analitzar els elements generadors d'activitat empenedora i com aquests contribueixen a consolidar un *hub* d'emprenedoria que dona lloc a un cercle virtuós de creació i creixement de projectes empresarials:

1. Emprenedors/*start-ups* es desenvolupen creant innovació de tot tipus (tècnica, de processos, de governança, etcètera).
2. Aquests projectes apareixen i es desenvolupen més a les ciutats (enteses com a territoris intel·ligents o **smart cities**), que compten amb condicions físiques i tècniques avançades que capten i desenvolupen talent.

3. Pel fet de disposar d'innovació i de talent aquestes ciutats atrauen inversors que aporten els recursos econòmics necessaris que contribueixen a fer créixer els esmentats projectes.

4. El fet que existeixin els recursos econòmics incrementa el marc favorable per atraure més projectes innovadors i més talent.

Tanmateix, volem també reflexionar sobre el paper de l'economista en aquest entorn, tant en el desenvolupament de projectes com en l'atracció d'inversors. Però, especialment, volem plantejar-nos què pot fer la professió per tal de contribuir, positivament, en la millora dels elements clau.

En aquest sentit, en la sessió volem exposar les qüestions essencials per tal que es donin, en el nostre entorn, les adequades condicions generadores de dinàmiques empenedores i què hi poden aportar els economistes en aquestes:

- Condicions de l'entorn (legals, burocràtiques, etcètera) i promoció/impuls de l'ecosistema d'emprenedoria des de l'Administració pública.



Tens assegurada la continuïtat del teu negoci?

Cloud Computing per a despatxos professionals



Sol·licita el teu estudi sense compromís trucant al **902 301 100**.

AMB ADCLOUD TOT SÓN AVANTATGES!



Un escriptori virtual sempre disponible amb totes les dades i programari.



Disposa sempre de tecnologia d'avantguarda pel teu negoci.



Garantia de compliment del nou reglament de protecció de dades.



Sistema de pagament per ús en funció dels usuaris i l'espai de dades contractat.



Màxima disponibilitat 24x7x365.



Núvol certificat per ISO 27001 i 27018.

advancegroup_

www.advancegroup.es

- Àrees d'interès de centres d'investigació i recerca (universitats, instituts tecnològics, etcètera) i disponibilitat, talent i recursos humans i capacitats.

- Recerca de projectes invertibles i possibilitats de finançament.

- Experiència d'èxit de projecte empresarial i possibles millores del *hub* emprendedor.

Per tal d'abordar l'anàlisi de tots aquests aspectes, comptem amb la inestimable participació de:

- **Joan Romero i Circuns**, conseller delegat d'ACCIÓ (www.accio.gencat.cat) amb qui compartirem la visió relativa a les condicions de l'entorn (quins aspectes són millorables? Com hi poden contribuir positivament els professionals de l'economia?), així com la promoció i impuls que pot fer-se, i es fa, des de l'Administració pública.

- **Xavier López Luján**, director general Corporatiu i d'Operacions d'Eurecat (www.eurecat.org), qui ens mostrarà les àrees d'interès dels centres d'investigació i recerca, així com la disponibilitat de talent i recursos humans capacitats.

Sessió 7

L'Administració judicial com a element dinamitzador de l'economia. L'actuació dels economistes forenses com a economistes de l'Administració de justícia



Introducció:

RODRIGO CABEDO, economista i membre de la Comissió de Mercantil, Concursal i Expert Judicial del Col·legi d'Economistes de Catalunya

El funcionament del sistema judicial influeix en el desenvolupament dels mercats financers cosa que, a la vegada, influeix en la inversió i el volum d'activitat. La seguretat jurídica, garantida per un marc legal estable, regula el sistema judicial al qual hem d'exigir no només eficàcia sinó també eficiència. Servirà d'incentiu als emprenedors i empresaris per desplegar la seva capacitat innovadora per millorar la productivitat i potenciar el creixement econòmic.

Segurament el pilar més important de la Nova Economia Institucional és una cosa que els economistes venen defensant des d'èpoques primerenques en ressaltar que la funció fonamental de l'Estat consisteix en la defensa i la garantia dels drets de propietat i el compliment dels contractes. Doncs bé, per al funcionament dels mercats es requereix la llibertat de contractació dels agents així com l'existència de mecanismes de control que garanteixin el compliment dels contractes.

El control el fa el sistema judicial i de la seva qualitat de funcionament dependrà el grau de seguretat jurídica i els costos de transacció. El REFOR és sensible als perjudicis i limitacions al creixement i al crèdit que una col·lapsada Administració de justícia ocasiona a tots els agents econòmics que operen a la nostra societat. Per això aquest registre està treballant per estructurar degudament un cos de gestors econòmics que, sota la seva condició d'economistes reforçada amb formació especialitzada i continuada ofereixi a la societat i als òrgans jurisdiccionals el suport professional que necessitin.

A més de les intervencions tradicionals, com ara pèrits en l'emissió de dictàmens econòmics, ens estem centrant en totes aquelles situacions en les quals calgui la intervenció de l'economista per preservar els interessos econòmics dels intervinents (abastant des de les persones físiques, empresaris o no, fins a les societats, unitats productives, explotacions econòmiques, herències, etcètera), o bé per aportar anàlisi per les parts, per l'òrgan jurisdiccional, o bé per donar suport directe en la resolució.

No hem d'oblidar que les pericials pròpies dels economistes són la segona modalitat de prova pericial en importància després de la pericial mèdica que realitzen avui els metges forenses integrats en l'Institut de Medicina Forense. És evident, doncs, que

el Consell General d'Economistes i el REFOR és l'equivalent en l'àmbit econòmic, per la qual cosa cal exigir-li el paper de lideratge que precisa el nostre col·lectiu professional per poder incrementar la nostra utilitat en l'àmbit de l'Administració de justícia.

Actualment, el REFOR està en disposició de donar suport perquè els economistes puguin oferir els serveis en aquesta Administració en totes les matèries d'índole econòmic i financer:

- Com a administradors judicials, activitat que degudament professionalitzada a través de gestors econòmics té un ampli camí de desenvolupament. Amb la nostra participació, la qual la salvaguarda del valor econòmic, dels llocs de treball i dels interessos econòmics. d'aquelles empreses (que en ocasions són d'interès públic).

- Com a cos de pèrits designats judicialment, emetent els informes que ens siguin encomanats.

- Com a assessors directes en matèries d'economia, financeres, comptabilitat i col·laboradors dels jutjats i tribunals, dels funcionaris policials (UDEP i UCO, en particular).

- Com a auxiliars als jutges instructors i fiscals de causes per corrupció com a especialistes en economia, comptabilitat...

- Com a auxiliars de la Unitat de Suport per a les Causes de Corrupció (la UACC) del CGPJ.

- Com a suport pericial a l'Audiència Nacional (tribunal creat per a delictes de terrorisme i narcotràfic que ha anat augmentant les competències i s'ha desbordat pels casos de corrupció) per a les especialitats que es requereixen.

Hem convidat com a ponent **Xavier Domènech**, economista i actuari, membre del Consell Directiu del REFOR, president de la Comissió d'Administradors Judicials. ■

**Una cosa és dir que treballem en PRO dels professionals.
Una altra és fer-ho:**

Compte Expansió Plus PRO

Bonifiquem la teva quota de col·legiat

1 / 6

Aquest nombre és indicatiu del risc del producte. Així, 1/6 és indicatiu de menys risc i 6/6 és indicatiu de més risc.

Banco de Sabadell, S.A. es troba adherit al Fons Espanyol de Garantia de Dipòsits d'Entitats de Crèdit. La quantitat màxima garantida actualment pel fons esmentat és de 100.000 euros per dipositant.

Remuneració fins a			
10%	+	0	+
de la teva quota de col·legiat màxim 50 euros* el primer any.		comissions d'administració i manteniment.	
	+	3%TAE	+
		Primer any fins a 2,74% TAE. Saldo màxim a remunerar 10.000 euros. ¹	
			1%
			de devolució en els principals rebuts domiciliats i sobre les compres amb targeta de crèdit en comerços d'alimentació ² , màxim 50€ bruts al mes.

Truca'ns al 900 500 170, identifica't com a membre del teu col·lectiu, organitzem una reunió i comencem a treballar.

*Bonificació del 10% de la quota de col·legiat, associat o agremiat amb un màxim de 50 euros per compte amb la quota domiciliada, per a nous clients de captació. La bonificació es realitzarà un únic any per a les quotes domiciliades durant els 12 primers mesos, comptant com a primer mes, el de l'obertura del compte. El pagament es realitzarà en compte el mes següent dels 12 primers mesos.

1. Per tenir accés a aquesta retribució, els titulars han d'haver fet cinc compres al mes amb les seves targetes i un saldo mitjà mensual en el banc superior a 30.000 euros en recursos, calculat com la suma de saldos del mes anterior de: comptes a la vista, dipòsits, renda fixa a venciment, assegurances de vida-estalvi, fons d'inversió, valors cotitzables i no cotitzables, plans de pensions, plans de previsió d'EPSV i BS Fons Gran Selecció. No es tindrà en compte per al càlcul del saldo mitjà el saldo existent en aquest Compte Expansió Plus PRO ni en cap altre de les mateixes característiques en què els titulars siguin intervinents. Sí que es tindrà en consideració el nombre de cotitzats, per la qual cosa el saldo mínim existent en l'entitat com a requisit serà el pres proporcionalment per a cada cotitzat. No es remuneraran els saldos durant el primer mes de vida del Compte Expansió Plus PRO.

En cas que no s'assoleixi per part dels titulars el saldo mínim que dona dret a la retribució del Compte Expansió Plus PRO, la liquidació es farà al 0% per aquest concepte.

Rendibilitat primer any: per al tram de saldo diari que excedeixi els 10.000 euros: 0% TIN. Per al tram de saldo diari des de 0 fins a un màxim de 10.000 euros: 2,919% TIN, 1,8191% TAE (calculada tenint en compte els dos tipus d'interès per al supòsit de permanència del saldo mitjà diari durant un any complet des de l'alta del compte). Exemple de liquidació: saldo en compte de 15.000 euros diaris, saldo diari sobre el qual es remunera: 10.000 euros; freqüència mensual; interessos liquidats en l'any: 270,82 euros.

Rendibilitat resta anys: per al tram de saldo diari que excedeixi els 10.000 euros: 0% TIN. Per al tram de saldo diari des de 0 fins a un màxim de 10.000 euros: 2,919% TIN, 1,9910% TAE (calculada tenint en compte els dos tipus d'interès per al supòsit de permanència del saldo mitjà diari durant un any complet a partir del segon any del compte). Exemple de liquidació: saldo en compte de 15.000 euros diaris, saldo diari sobre el qual es remunera: 10.000 euros; freqüència mensual; interessos liquidats en l'any: 295,96 euros.

2. T'abonarem fins a 50 euros bruts al mes, sempre que l'import de la devolució sigui igual o superior a 5 euros i hagis fet cinc compres durant el mes amb les teves targetes.

- Rebuts domiciliats de llum, gas, telèfon fix, mòbil i Internet.

- Rebuts domiciliats que corresponguin, com a emissor, a organitzacions no governamentals (ONG) registrades en l'Agència Espanyola de Cooperació i els rebuts de col·legis, escoles bressol i universitats carregats durant el mes. S'ha de tractar de centres docents espanyols (públics, privats i concertats) i en queden excloses les despeses d'acadèmies particulars, col·legis professionals o despeses diferents a les d'escolarització. Tampoc s'hi inclouen les despeses en concepte de postgraus, màsters i doctorats.

- Operacions de compra fetes a crèdit incloses en la liquidació del mes, amb les targetes modalitat Classic, Or, Premium, Platinum i Shopping Or el contracte de les quals estigui associat a aquest compte, en els establiments comercials d'alimentació inclosos, que es poden consultar en la pàgina www.bancsabaddell.com/compteexpansioplus.

Oferta vàlida per a nous comptes oberts des del 24/04/2018 fins al 31/12/2018 amb la domiciliació en el Compte Expansió Plus PRO d'una nova nòmina, pensió o ingrés regular mensual per un import mínim de 3.000 euros (se n'exclouen els ingressos procedents de comptes oberts en el grup Banc Sabadell a nom del mateix titular). També cal haver domiciliat dos rebuts domèstics en els dos últims mesos.

Els titulars d'un Compte Expansió Plus PRO en podran disposar d'un altre d'addicional sense requisits de domiciliació de nòmina, pensió o ingressos mensuals recurrents. I, a més a més, tots els Comptes Professional que vulgui, sense comissió d'administració i de manteniment (rendibilitat Compte Professional: 0% TAE).

Pot fer extensiva aquesta oferta als seus empleats i familiars de primer grau.

sabadellprofessional.com

**Captura el codi QR i
coneix la nostra news
'Professional Informa'**



Seu de Lleida

Innovar des de Lleida connectant amb les xarxes globals

Data: 22 de novembre

Hora: 19.00 hores

Lloc: Sala d'Actes del Col·legi d'Economistes de Catalunya a Lleida, c/ Pere de Cabrera, 16, Lleida

Introductors:

Xavier Ticó Camí, economista

Joan Picanyol Tarrés, economista



Un país que té ciutats de perfil intermedi té una gran oportunitat d'oferir millors serveis al territori perquè al voltant d'aquests centres hi sol haver una important població rural. Al mateix temps, la massa crítica de talent, capital i diversitat de persones i organitzacions augmenta el valor de la producció de l'àmbit circumdant mitjançant la comercialització o la transformació en productes de segon grau i també afavoreix que la innovació sigui molt més propera a les necessitats dels usuaris per la proximitat. Aquestes ciutats intermèdies són, per tant, ponts de connexió importants entre zones rurals i urbanes, fet que facilita que la informació, els béns, els serveis i les dinàmiques econòmiques en general flueixin entre les grans ciutats i el món rural i contribueixen a reequilibrar les potencialitats d'un país. A més, les relacions que creen amb les grans urbs permeten que es generin complementaritats entre ciutats que s'especialitzen en diferents funcions complementàries del procés d'innovació, i així poder funcionar com un sistema o xarxes de ciutats.

Les ciutats concentren la riquesa de les nacions, però cal matisar que aquesta funció no la poden accomplir només les grans ciutats de més d'un milió d'habitants per-

què són poques. Vet aquí la tasca crucial d'una xarxa de ciutats intermèdies.

S'entreu, doncs, que les ciutats anomenades intermèdies estan cridades a tenir un gran protagonisme el segle XXI per la seva importància demogràfica (hi ha censades 8.923 ciutats d'arreu del món de més de 50.000 habitants i menys d'un milió, que suposen el 36% de la població mundial) i per les funcions vitals que aconsegueixen en el territori, en disposar d'un potencial més gran per a la sostenibilitat que les megalòpolis.

Amb 140.000 habitants, Lleida és una ciutat intermèdia que exerceix la seva influència comercial, sanitària, educativa, cultural i de serveis en un entorn on habiten prop de 500.000 persones que resideixen en comarques de províncies limítrofes. La seva dimensió i ubicació al bell mig d'una àmplia plana amb una gran activitat agrícola regada pel riu Segre i una extensa xarxa de canals i sèquies confereixen a aquesta ciutat una important capacitat d'influència en el seu entorn circumdant. Aquesta funció es veu reforçada per ser un important nucli de comunicacions dins dels eixos Barcelona-Saragossa-Madrid; Tarragona-Osca-Logronyo-Pamplona-País Basc-Cantàbria; Andorra i França-Val d'Aran-Tortosa-València i l'eix transversal amb Manresa-Vic-Girona, tots ells amb gran trànsit de persones i mercaderies.

Amb una societat cada cop més ben formada i oberta al món, amb capacitat de formar, d'exportar talent i també d'atrau-

re'n, la ciutat i el seu entorn han apostat per les relacions publicoprivades, pel co-neixement i pel sector agroalimentari, amb una clara vocació de treball en xarxa.

El paper de les ciutats intermèdies en general i de la ciutat de Lleida en particular s'està veient estimulat per polítiques públiques de suport als plans estratègics de competitivitat territorial (PECT) i les comunitats RIS-3CAT que afavoreixen la concurrència des de diferents agents per promoure activitats mixtes publicoprivades i que els diferents agents puguin desenvolupar les activitats d'innovació des de Lleida ben interrelacionats tant amb altres ciutats més grans com amb les ciutats més petites de l'entorn.

Des de la seu territorial del Col·legi a Lleida us convidem a escoltar les presentacions **Francisco Sáenz**, d'IDI Eureka; **Víctor Falguera**, d'AKIS International, i **Josep Bunyesc**, de Bunyesc Arquitectes, tres casos il·lusionants d'empreses innovadores amb seu a Lleida que són referents internacionals i premiats en els seus respectius àmbits i estan molt ben connectades al món. Les tres empreses són un excel·lent exemple del paper que poden exercir les xarxes de ciutats intermèdies que disposen de persones amb talent, obertes a la cooperació i capaces de veure oportunitats en entorns de canvi i d'incertesa. Per ajudar-nos a contextualitzar aquestes experiències en el marc de les estratègies de desenvolupament local i regional que s'estan promovent des de Catalunya, Espanya i Europa, comptem amb la col·laboració i la moderació de l'economista expert **Jordi Garcia Brustenga**.

La jornada és pluridisciplinària i de lliure accés. Hi esteu tots convidats! ■





Seu de Tarragona

Viabilitat econòmica de les ciutats mitjanes. Reptes de futur

Data: 18 d'octubre

Hora: 18.30 hores

Lloc: "El Seminari" Centre Terraconense

Introduïdor: Miquel Àngel Fúster, president de la seu de Tarragona.



Catalunya conforma un immens teixit de població que s'estén als quatre costats. De nord a sud, principalment a la costa, forma una zona urbanitzada contínua en la qual sovint es difumina la identitat de cada terme municipal.

Al llarg de l'últim segle, hem vist com un nombre important de ciutats amb un nivell mitjà de població l'han multiplicada per més de dos dígits. La configuració urbanística de Catalunya es correspon

amb un nou model socioeconòmic, que s'allunya d'aquells en els quals les ciutats grans tenien creixements molt més importants que la resta i on la concentració de talent i de coneixement estimulava l'atracció dels recursos per part de les capitals.

En aquest nou model, que recorda la idea de la Catalunya ciutat de Pasqual Maragall, el coneixement, el talent i els recursos es distribueixen per tot el territori de forma extensiva, tot i que es mantenen notables desequilibris. Les diferències territorials encara són ben paleses, per la concentració de riquesa i la capacitat d'iniciativa de les comarques pròximes a Barcelona. Ciutats com Tarragona, Reus, Tortosa, Amposta, Valls, el Vendrell... tenen l'oportunitat de sumar-se al creixement global aportant talent i generació de coneixement.

Tenim molts temes per plantejar sobretot plegats. Algunes preguntes de debat són:

- Quina és l'aportació que les ciutats mitjanes poden fer al conjunt del país?
- Quin rol ha de jugar aquesta tipologia de ciutats i on han de dirigir els esforços?
- Han de basar-se en economies especialitzades o generalitzades?
- Poden innovar el model productiu partint de la situació actual?

● Com poden conjugar creixement sostingut, respecte mediambiental, retenció del talent i redistribució de la riquesa?

● Quin paper podem jugar els economistes en aquest procés?

● Té sentit la xarxa de ciutats mitjanes de Catalunya i quina relació ha d'establir amb la metròpoli barcelonina?

● I, més concretament, el Camp de Tarragona, que constitueix la segona àrea econòmica de Catalunya, podria ser més eficient si estructurés les seves decisions de manera conjunta, com a àrea metropolitana? Quins problemes hi ha perquè no es faci així?

Cada pregunta pot generar un intens debat. I creiem que aquest territori del sud de Catalunya té una gran necessitat de reflexionar-hi i definir quin ha de ser el seu posicionament estratègic de futur.

Per això, enguany hem estructurat la jornada amb una conferència central, titulada *El futur de les ciutats mitjanes a l'entorn de grans conurbacions*, a càrrec de **Jordi Augusto**, economista i assessor de la vicepresidència i conselleria d'Economia i Hisenda de la Generalitat de Catalunya.

I una taula rodona sobre *Els factors que orientaran i condicionaran el futur de les ciutats mitjanes*, amb la participació de **Josep Maria Arauzo-Carod**, professor del Departament d'Economia de la Universitat Rovira i Virgili, que parlarà sobre *Cap a on anem i amb quina velocitat. El proper model econòmic del territori*; **Agustí Segarra**, economista, catedràtic d'Economia Aplicada de la Universitat Rovira i Virgili, que parlarà sobre *Vida, treball i lleure a l'entorn de les nostres ciutats*, a l'entorn de les ciutats mitjanes, i **Joan Lloret**, que parlarà sobre *El model urbanístic i les infraestructures de les ciutats mitjanes del segle XXI*.

Com a les darreres ocasions, la Jornada conclourà amb el Sopar dels Economistes, al mateix Seminari de Tarragona, on es lliuraran premis i distincions al millor expedient acadèmic de la Facultat d'Economia i Empresa de la URV, als companys que fan 25 anys com a col·legiats i als economistes que compleixen 65 anys. També, per tancar l'acte, donarem el Premi a la Millor Trajectòria Professional, que cada any s'atorga a una personalitat del territori per la seva contribució al desenvolupament empresarial. ■

Seu de Girona



Innovació i transformació de les ciutats

Data: 15 de novembre

Hora: 18.30 hores

Lloc: Facultat de Ciències Econòmiques i
Empresarials de la Universitat de Girona

Introductors:

Modest Fluvià, economista

Manel Serra, economista

La Jornada dels Economistes prevista per a aquest any 2018 a Girona se celebrarà el proper dia 15 de novembre a les 18.30 hores a la Facultat de Ciències Econòmiques i Empresarials de la Universitat de Girona. El lema genèric de *Ciutat i innova-*

ció. Espai de coneixement i de creació es proposa reflexionar sobre la ciutat, el turisme urbà i els reptes que generen en un món globalitzat i gestionat per les noves tecnologies.

Els ponents convidats són els següents:

● **Xerardo Estévez**, arquitecte i urbanista. Alcalde de Santiago de Compostel·la del 1987 al 1998, actualment és coordinador dels projectes de millora dels camins de Santiago per al Xacobeo 2021.

● **Antoni Vives**, economista i escriptor, ha estat tinent d'alcalde d'Urbanisme de l'Ajuntament de Barcelona del 2011 al

2015. Actualment exerceix com a consultor empresarial.

Com s'ha fet en anteriors edicions es comptarà amb una fila zero d'interlocutors, representants de les administracions locals, organitzacions empresarials i mitjans de comunicació que faran les seves reflexions i preguntes als ponents.

La jornada es clourà amb el tradicional sopar on es distingiran els col·legiats que compleixen 25 anys de col·legiació, així com un homenatge l'anterior president de la seu de Girona, Esteve Gibert, en agraïment als quasi 20 anys al capdavant d'aquesta seu. ■



LLEVAR BIEN LA CONTABILIDAD EXIGE SABER VER MÁS ALLÁ



NUEVO MEMENTO PRÁCTICO CONTABLE 2019

SOLO AHORA 10% DTO.

~~163€~~ 146,70€

4% IVA NO INCLUIDO

OFERTA VÁLIDA HASTA LA FECHA DE PUBLICACIÓN DE LA OBRA

En el nuevo **Memento Contable 2019** se lleva a cabo el análisis más amplio y riguroso de toda la contabilidad. Lejos de ofrecerte un simple estudio de cada cuenta, en él se analizan los diferentes aspectos relacionados con la contabilidad que deben tenerse en cuenta **para tomar decisiones con seguridad**: regímenes especiales, planes sectoriales, aspectos fiscales, auditoría, infracciones y sanciones, figuras mercantiles, valoración de empresas, Normas Internacionales de Contabilidad, etc.

SUMARIO

2.225 PÁGS. APROX.

PARTE I: ELEMENTOS BÁSICOS DE LA CONTABILIDAD

Estructuras e instrumentos contables fundamentales
Marco normativo contable
Obligaciones formales y sustanciales
Principios fundamentales
Marco conceptual de la contabilidad
Cambios en criterios contables, errores y estimaciones contables
Hechos posteriores al cierre del ejercicio

PARTE II: ACTIVIDAD HABITUAL DE LA EMPRESA

Cuentas anuales y estados financieros intermedios

Inmovilizado material e inversiones inmobiliarias
Inmovilizado intangible
Análisis de deterioro de Unidades Generadoras de Efectivo
Existencias

Activos no corrientes (grupos enajenables), mantenidos para la venta y actividades interrumpidas
Arrendamientos y gastos de servicios exteriores
Contabilización de impuestos
Provisiones y contingencias
Retribuciones al personal
Transacciones con pagos basados en instrumentos de patrimonio
Instrumentos financieros
Derivados sobre elementos no financieros (alcance de la norma)

Transacciones en moneda extranjera
Patrimonio neto
Ingresos y gastos

PARTE III: REGÍMENES ESPECIALES

Grupos de empresas y consolidación contable
Contratos de cooperación empresarial
Situaciones de desequilibrio empresarial
Sociedades mercantiles
Cooperativas, sociedades laborales y sociedades agrarias de transformación
Contabilidad específica por razón del objeto de la empresa

PARTE IV: VERIFICACIÓN, CONTROL Y VALORACIÓN DE EMPRESAS

Auditoría independiente de cuentas anuales
Análisis de estados contables
Valoración de empresas y elementos patrimoniales

PARTE V: NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA (NIIF)

PARTE VI: OPERACIONES ENTRE EMPRESAS DEL GRUPO

ANEXOS

ADQUIÉRELO AHORA LLAMANDO AL 91 210 80 00

* Cita el código promocional 16496 para beneficiarte del descuento al adquirir esta obra.

ECONOMIA I EMPRESA

Emprenedoria juvenil

El professor de la Universitat Abat Oliba CEU, Càtedra d'Empresa Familiar i Creació d'Empreses, Alexis Vegas; l'economista i consultor d'estratègia empresarial d'ACCIÓ, Albert Torruella, i el jove economista i emprenedor del sector de l'esport, Sergi Belmonte, conduïts per Víctor Bottini, debaten amb estudiants d'Economia i Empresa de la Universitat Abat Oliba CEU sobre l'emprenedoria juvenil

CLARA BASSOLS, periodista
Departament de Comunicació del Col·legi d'Economistes de Catalunya
cecprensa@coleeconomistes.cat

La Universitat Abat Oliba CEU de Barcelona va acollir la setena edició del *Ràdio Cafè de l'Economista* i la presentació d'aquest acte la va fer l'economista i professora de la Universitat Abat Oliba CEU, Càtedra d'Empresa Familiar i Creació d'Empreses, Carme Ruiz Viñals.

El *Ràdio Cafè de l'Economista* és una trobada en format de tertúlia que té per objectiu compartir diversos temes d'actualitat econòmica d'alt interès per als joves economistes i per als estudiants de les diverses facultats d'Economia i Empresa de les universitats catalanes. El professor de la Universitat Abat Oliba CEU, Càtedra d'Empresa Familiar i Creació d'Empreses, empresari del sector de la comunicació i director de l'agència Doctor Fakoy Corporation Alexis Vegas, l'economista i consultor d'estratègia empresarial d'ACCIÓ Albert Torruella i el jove economista i emprenedor del sector de l'esport Sergi Belmonte van debatre amb estudiants d'economia de la Universitat Abat Oliba CEU amb la conducció de l'economista i periodista Víctor Bottini sobre l'emprenedoria juvenil.

El primer tema per abordar va ser el de la taxa d'activitat emprenedora a Catalunya, que durant el 2016 va ser del 6,99%, per

sobre de la taxa del 5,23% que es va registrar en el conjunt de l'Estat espanyol, però per sota del 8,1% que registren els països europeus segons l'últim estudi del Global Entrepreneurship Monitor.

Segons Alexis Vegas, de la Universitat Abat Oliba CEU, "les dades de Catalunya són aparentment molt bones però el problema sorgeix quan mirem el detall, ja que el que hi ha és una moda d'emprendre que està generant una bombolla que no trigarà a explotar". Vegas va afegir que "cal considerar la precarietat laboral, que fa que molta gent que empenen ho faci per necessitat" i en aquest sentit va afirmar que "la suma d'aquests dos factors fa que es creïn empreses amb poca productivitat, menys valor agregat i menys competitivitat a escala internacional".

Per la seva banda, Albert Torruella d'ACCIÓ va coincidir a detectar "una certa moda",

“Cal considerar la precarietat laboral, que fa que molta gent que empenen ho faci per necessitat”



En aquesta ocasió, el 'Ràdio Cafè de l'Economista' es va fer a la Universitat Abat Oliba CEU.

però alhora va destacar que "gràcies a ella, la societat ha associat l'emprendre a una cosa positiva" i va recordar que "fa tan sols deu anys emprendre no es veia com una sortida que generés un cert estatus".

El jove economista Sergi Belmonte va posar d'exemple el seu cas particular explicant que, abans de crear Akrovalis, empresa que distribueix alta tecnologia aplicada al món del ciclisme, va emprendre tres projectes que va compaginar amb una feina a la banca.

"Però no em va costar gens perquè m'agradava molt el que feia", va comentar Belmonte posant èmfasi en el fet que és molt important emprendre en projectes que re-



alment t'agradin. Alexis Vegas va apuntar aleshores que "la majoria de projectes funcionen quan se li dedica el temps complet".

A continuació es va debatre sobre si un emprenedor "neix o es fa". En aquest sentit, Albert Torruella va opinar que "un emprenedor es fa" però va reconèixer que "hi ha algunes qualitats que es porten de forma innata com ara la capacitat de resistència davant el fracàs d'alguns projectes".

En aquest punt, Víctor Bottini va introduir el dubte de si emprendre és sempre sinònim de *start-up*, tot ressaltant que només el 10% de les *start-ups* tenen èxit segons una publicació del Fòrum Econòmic Mundial i que hem de tenir consciència que

l'emprenedoria és una opció molt seriosa que comporta riscos alhora que dependències sobre un negoci. Per a Alexis Vegas "una *start-up* està molt lligada a la innovació" mentre que "un emprenedor és una persona que detecta una oportunitat de negoci i obre una empresa de qualsevol tipus". Albert Torruella va apuntar que "pel

Un emprenedor és una persona que detecta una oportunitat de negoci i obre una empresa de qualsevol tipus

seu component innovador, les *start-ups* generen més oportunitats de negoci".

Seguidament el jove economista Sergi Belmonte va recordar que, quan va crear Akrovalis, "tenia 20 plans d'empresa mig fets" i finalment va optar per un projecte vinculat a les bicicletes "perquè era un sector que podia anar bé de cara al futur i perquè m'agradaven". Per la seva banda, Alexis Vegas, empresari del sector de la comunicació i director de l'agència Doctor Fakoy Corporation, va explicar que va muntar la seva agència "perquè vaig detectar una oportunitat de mercat" i va admetre que "no tenia cap *business plan*" i que "va ser a partir dels sis primers mesos que vaig anar definint el negoci".



Alexis Vegas
professor de la
Universitat Abat
Oliba CEU,
empresari
i director de
l'agència Doctor
Fakoy Corporation

“Hi ha una moda d'emprendre que genera una bombolla que no trigarà a explotar”

“La taxa d'emprenedoria a Catalunya és aparentment molt bona però el problema sorgeix quan mirem el detall, ja que el que hi ha és una moda d'emprendre que està generant una bombolla que no trigarà a explotar.”

Un altre dels temes a debat a la Universitat Abat Oliba CEU va ser les qualitats que han de tenir els emprenedors. Albert Torruella va destacar que “hi ha 16 qualitats per emprendre com ara a tall d'exemple la comunicació, l'assertivitat, la creativitat, la imaginació o el saber negociar”, tot i que va assegurar que “no és necessari tenir-les



Albert Torruella
economista
i consultor
d'estratègia
empresarial
d'ACCIÓ

“Per emprendre, no cal ser una mica bo en tot, sinó ser-ho molt en alguns punts”

“Hi ha 16 qualitats per emprendre com ara la comunicació, l'assertivitat, la creativitat, la imaginació o el saber negociar, però no cal ser una mica bo en tot sinó ser-ho molt en alguns punts.”

totes”. Torruella va recomanar que “cadascú descobreixi allò amb què és fort i se sent còmode”, ja que “no cal ser una mica bo en tot sinó ser-ho molt en alguns punts” i va posar d'exemple el cas del jugador de futbol Leo Messi, que podia haver jugat amb les dues cames o apostar per l'esquerra, la seva cama bona. Torruella va comentar que una oportunitat de negoci surt fent el que ningú està fent, com és el cas d'una agència de viatges *on-line* fa deu anys o innovant i oferint un millor servei o producte ja existent”.

En relació amb els primers passos que cal tenir en compte a l'hora d'emprendre, Sergi Belmonte va explicar que “un *business plan* et serveix bàsicament per tenir coneixement de mercat i t'ajuda a situar-te”. Alexis Vegas va puntualitzar que “és important testar amb un model *canvas* per posar-te en contacte amb el mercat”.

Amb referència al finançament d'un projecte empreneur, Albert Torruella va assegu-

“Una oportunitat de negoci surt fent el que ningú està fent, com és el cas d'una agència de viatges on-line fa deu anys o innovant i oferint un millor servei”

rar que “cal desmuntar el mite que, per crear una empresa, es necessita finançament, ja que la mitjana per crear una empresa és de 6.000 €”. “Més que el finançament, és important validar el negoci”, va recalcar Torruella, qui va criticar que “oferir coses gratis és molt fàcil”, i el que realment fa sostenible un projecte és “assegurar-te que et paguin”. Alexis Vegas va compartir aquesta anàlisi i va afegir que “intentar aconseguir tenir èxit sense finançament extern forma part del procés d'emprendre”.

Finalment, preguntats pel moderador Víctor Bottini al voltant dels últims consells per donar a emprenedors futurs, Albert Torruella va recomanar apostar per dos sectors en auge, “l'economia circular i la valorització de subproductes”, així com en energies renovables. A més va afirmar que “de vegades va bé agafar experiència en empreses i estalviar per estar segur d'emprendre”. Alexis Vegas va subratllar la im-



Sergi Belmonte
jove economista
i empreneur del
sector de l'esport

“És clau per a l'èxit que t'agradi molt el sector on emprendre. Cal dedicar-hi moltes hores”

“Que t'agradi molt el sector on vols emprendre és un element clau per assolir l'èxit, ja que per emprendre és molt important dedicar-hi moltes hores i sovint cobrar menys que sent un gran directiu per a una altra empresa.”

portància de “rodejar-se de gent que aportin valor a l'empresa buscant perfils complementaris” i Sergi Belmonte va recalcar que “el primer que s'ha de fer és aclarir-se si un vol ser un gran directiu o un empreneur, ja que sent empreneur segurament cobraràs menys i treballaràs molt. S'ha de tenir molt clar”. ■



Víctor Bottini
economista
i periodista

“L'emprenedoria comporta riscos alhora que dependències sobre un negoci”

“Només el 10% de les *start-ups* tenen èxit, diu el Fòrum Econòmic Mundial, i és important ser conscient que l'emprenedoria és una opció que comporta riscos alhora que dependències sobre un negoci.”



Preguntes *dels estudiants de la Universitat Abat Oliba CEU* *i respostes dels tertulians*

Daniel Porter: nou de cada deu start-ups fracassen. Què hauríem de fer perquè això no passés?

No és que nou de cada deu fracassin, sinó que un 10% té molt èxit mentre que n'hi ha que van tirant. Les que fracassen ho fan perquè no tenen ben validat el model de negoci i validar-lo fa que el risc de caiguda sigui més baix.

Cal tenir també en compte que hi ha empreses molt grans poc innovadores que cotitzen a l'IBEX 35 i que treuen recursos del sector financer, que deixen de finançar projectes emprenedors. D'altra banda, és important no finançar un projecte que no s'ha validat com a negoci abans perquè no s'infla. Finalment, les ganades d'aprendre i la curiositat són claus per a

l'èxit d'un projecte. S'ha de tenir actitud, aptitud i mètode, així com el xip de "venc i després existeixo".

Marc Rufé: la taxa d'emprenedoria a Catalunya és superior a la resta d'Espanya i inferior a la mitjana europea. Què s'està fent malament? Potser la por al fracàs? És un problema del sistema educatiu?

Hi ha molts països en els quals fracassar es premia i aquí no. Paral·lelament és important el suport d'institucions públiques

i la implicació de les universitats, on hi ha encara molt camí per recórrer. A més hi ha un tema cultural de poc interès per l'emprenedoria. Amb la crisi econòmica ens vam adonar que calia crear empresa per generar activitat econòmica i llavors sí que es va començar a apostar per l'emprenedoria. Falta que els nostres models de referència siguin empresaris.

Miguel Ángel Gómez: quant costa iniciar una empresa?

Constituir una empresa costa al voltant d'uns 600 € considerant els costos d'iniciar-la i el notari i és ràpid, ja que en 72 hores pots tenir una societat constituïda. El problema és que a Espanya, venguis o no, has de pagar la quota d'autònoms.



*Universitat
Abat Oliba CEU*

JOSEP MARTÍNEZ I VILA

“Treballem per una mobilitat sostenible i al servei de les ciutats”

Economista col·legiat des del 1987 i MBA per ESADE, Josep Martínez i Vila és conseller delegat de Saba Infraestructures des del juliol del 2011, després d'anys d'ocupar diversos càrrecs de responsabilitat al grup Abertis

CLARA BASSOLS, periodista
Departament de Comunicació del Col·legi
d'Economistes de Catalunya
cecprensa@coleconomistes.cat

La trajectòria de Josep Martínez i Vila ha anat molt vinculada a “la Caixa”, empresa on va començar a treballar. El 1996 es va incorporar a Acesa i el 2003 és nomenat director general Corporatiu d'Abertis. El 2006 va ser una peça clau en la primera gran operació internacional de la companyia, quan va incorporar la concessionària d'autopistes franceses Sanef i l'operadora de satèl·lits Eutelsat. Quan el 2011 Abertis va decidir segregar el negoci d'aparcaments, va néixer el nou projecte de Saba i en va ser nomenat conseller delegat.

Des del 2011 és al capdavant de Saba, operador industrial de referència en la gestió d'aparcaments. Quina valoració fa d'aquests anys?

La nostra filosofia i la nostra manera d'actuar, totalment industrials, ens han permès assumir des del 2011 la necessària transformació de la companyia, incrementant l'eficiència operativa del Grup, apostant per noves iniciatives tecnològiques i noves fórmules comercials que ens ajudin a ser aquest referent del sector i dels nostres clients, i pensant fonamentalment en la qualitat del servei al client com a eix fonamental. Tot, culminant alhora oportunitats de creixement.

Si el 2011 va ser el projecte que anomenem de refundació, podem parlar ara, després de tancar un primer cicle de creixement, d'una companyia totalment transformada, amb 375 aparcaments, un 85% més que el 2011, i 208.000 places, un 53% superior a

la xifra del 2011. Hem fet un salt qualitatiu de dimensió, totalment necessari per encairar adequadament el futur.

Com ha patit Saba la crisi econòmica?

Des del 2011, Saba va manifestar la seva intenció d'assumir com a principals reptes la millora de l'eficiència en la gestió així com la millora dels processos interns, juntament amb la integració de la tecnologia, la millora de la qualitat i el servei al client, o l'anàlisi de projectes de desenvolupament. Aquesta voluntat va coincidir en el temps amb un escenari econòmic de recessió, d'incertesa i d'un abast global que pocs van preveure en els seus inicis. El resultat va ser una caiguda de l'activitat i, com a conseqüència, dels ingressos de la companyia. Certament es tractava d'una situació complicada. Una evolució negativa que no va ser fins mitjan 2013 que es va recuperar gradualment.

Davant d'aquest escenari, la companyia, i tot el seu equip, va portar a terme un procés de revisió de la manera de treballar, buscant la millora contínua i una adaptació.

“L'economista s'ha de consolidar com a figura multidisciplinària, oberta i receptiva a la transformació de l'entorn”

Actuacions destinades, d'una banda, a l'augment d'ingressos i, d'altra banda, a la reducció de costos i optimització de processos, entre d'altres. Però sense oblidar inversions específiques per obtenir millores tecnològiques i estudiar negocis complementaris a l'aparcament.

Quins elements marquen el negoci dels aparcaments?

La diferenciació, el valor afegit, la qualitat del servei i els nous productes són ara els factors que marquen les regles del joc en el sector. La companyia avança apostant per mesures que potencien noves fórmules comercials, especialment en el terreny digital, com també el reforç de la innovació i el desenvolupament de noves tecnologies aplicades als aparcaments, així com la millora de les instal·lacions i la fluïdesa i confort en l'accés i pagament a l'aparcament.

Com a exemples, comptem amb el Centre d'Atenció i Control (CAC), amb gairebé 170 aparcaments connectats d'Espanya, Itàlia i Portugal, que permet gestions remotes als aparcaments. De la mateixa manera, implantem accions en eficiència energètica, com tecnologia LED, monitoratge dels consums, vehicle elèctric, etcètera. Hem consolidat la implantació dels sistemes de pagament electrònic en tots els països on som i, concretament, a Espanya hem arribat als nou milions de moviments amb VIA-T el 2018; impulsem les noves línies tecnològiques i de servei al client, amb l'extensió de



Josep Martínez i Vila
explica com Saba va
superar la crisi sense
deixar de banda
la millora tecnològica.

nous sistemes de control (codi QR en substitució de banda magnètica), a més de la remodelació integral d'instal·lacions, en la qual la companyia fa una inversió significativa pensada per millorar les condicions de confort dels clients.

I els principals reptes?

La innovació, la cartera de productes i serveis, el desenvolupament del canal digital i l'activitat comercial seran claus per ser referents i competitius, diferenciar-se de la resta d'operadors i atendre els clients cada vegada més exigents en la recerca de la qualitat i de millors solucions. La companyia va ser pionera el 2012 en la instal·lació del VIA-T en els accessos i sortides dels aparcaments, en la gestió remota, en la lectura òptica als sistemes de control i pagament i a llançar un web que permet la compra de productes 100% digitals, localitzar aparcaments i fer reserves, així com una app que ofereix una nova experiència comercial i de client.

Apostem pel vehicle elèctric, amb més de 300 places de recàrrega el 2018 i desenvolupem projectes innovadors de microdistribució i recollida de productes *e-commerce* dins dels nostres aparcaments per ajudar especialment a reduir el trànsit d'agitació. Saba col·labora activament en la construcció de les *smart cities*, treballant per un model de mobilitat urbana sostenible, equitativa i eficient, en què l'aparcament és un *hub* de serveis integrat en la política de mobilitat de la ciutat, amb plena consciència social i de respecte pel medi ambient. Parlem de *smart parking* i ens referim, així mateix, a acords de col·laboració amb empreses innovadores com SEAT i Telefónica, que són essencials per continuar investigant en serveis associats a la mobilitat de persones i vehicles.

Com a empresa de referència del sector a Espanya i amb presència en diversos països, quins són els principals objectius d'expansió internacional?

El creixement és un dels nostres vectors es-

tratègics. Continuarem insistint en la identificació d'oportunitats i la diversificació geogràfica per tal de relativitzar els riscos i guanyar dimensió. Amb l'objectiu de convertir-nos en una companyia líder i de referència en el nostre sector a escala internacional. Estudiem projectes en aquells països on estem presents, reforçant la presència i aprofitant economies d'escala i, quant a nous països, sempre estables, no hem amagat mai que l'Europa occidental, l'Amèrica del Sud de manera selectiva i els Estats Units són dins del nostre radar.

Parlem de la figura de l'economista. Quines característiques diria que ha de tenir l'economista avui? I en el futur?

Considero que, tant ara com en el futur, ha de consolidar-se com una figura multidisciplinària, oberta i receptiva a la transformació de l'entorn. I aquesta necessitat de flexibilitat per adaptar-se al canvi porta implícita una capacitat de reacció que només s'aconsegueix amb una orientació financera, però també industrial i, de la mateixa manera, exercir sempre la tasca sota criteris de responsabilitat i d'ètica, de bones pràctiques, en definitiva. I sempre des de la perspectiva de canvi cultural orientat a l'eficiència.

Quin creu que ha de ser el paper dels col·legis professionals com el d'Economistes en la societat?

Em referia en la qüestió anterior a la necessitat d'adaptació i reacció. Els col·legis professionals, i el dels Economistes en aquest cas, haurien de ser el marc en el qual compartir experiències i ser un catalitzador de reformes, de millores, d'aprenentatges i de nous procediments. Crec que a més de ser un àmbit de debat han de contribuir al posicionament de la professió, a ser referents en el funcionament de la nostra societat.

Com veu la marxa del Col·legi d'Economistes de Catalunya?

És una trajectòria molt positiva, de la qual m'agradaria destacar el gran treball que s'ha fet els últims anys per a la integració de diferents col·lectius, així com per motivar els més joves. També el gran salt qualitatiu que ha representat el nou edifici social i les nombroses activitats que se celebren diàriament. Aprofito per felicitar la institució per la celebració del Tercer Congrés d'Economia i Empresa de Catalunya i no vull deixar passar l'oportunitat per agrair a Joan B. Cases tota la seva trajectòria i la seva gran aportació al Col·legi durant aquests deu anys, alhora que desitjo a Anton Gasol el major dels èxits en la qual serà, estic segur, una nova etapa plena de reptes. ■

Bases dels Premis de Reconeixement del Col·legi d'Economistes de Catalunya 2018

La Junta de Govern del Col·legi, en la reunió del 25 de juliol de 2018, va acordar establir les bases següents per a l'edició d'aquest any dels Premis de Reconeixement a l'Economista d'Empresa, Despatx Professional i Millor Currículum Universitari

Premi a l'Economista d'Empresa

Primera

L'acte de reconeixement tindrà lloc en el transcurs del Sopar dels Economistes que se celebra cada any en el marc de la Jornada dels Economistes i que, en l'edició del 2018, serà el 25 d'octubre.

Segona. Objecte

Premi al col·legiat gestor d'empresa tant pel conjunt de la seva trajectòria professional com pel fet que hagi destacat al llarg del curs 2017-18 per algun motiu. Seran indicadors que es tindran en compte les accions endegades que siguin considerades de relleu en l'àmbit de la gestió empresarial (projectes desenvolupats, expansió internacional, redreçament empresarial, etcètera).

Tercera. Candidats

Pot optar a aquest guardó qualsevol col·legiat que sigui gestor d'empresa. A més, qualsevol membre del Col·legi d'Economistes de Catalunya pot proposar al jurat de forma no vinculant, i com a màxim fins al 1 d'octubre de 2018, un col·legiat candidat en concret, mitjançant un escrit adreçat al secretari del jurat i en què exposarà breument els motius pels quals creu que el candidat proposat és mereixedor de l'esmentat guardó.

Quarta. Resolució

El guardó serà atorgat per un jurat que estarà integrat per representants de Foment del Treball; de la Micro, Petita i Mitjana Empresa de Catalunya (PIMEC); del Departament de Vicepresidència d'Economia i Hisenda de la Generalitat de Catalunya; del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya; pels guardonats d'anteriors edicions, i pels membres que la Junta de Govern del Col·legi d'Economistes de Catalunya designi. El degà i el secretari de la Junta de Govern del Col·legi d'Economistes de Catalunya actuaran com a president i secretari del jurat, respectivament.

La resolució que adoptarà el jurat ha d'especificar els elements distintius del guardonat.

Cinquena

El Col·legi d'Economistes de Catalunya lliurarà un diploma acreditatiu al guardonat i donarà a conèixer la resolució del jurat als diferents mitjans de comunicació i, especialment, als col·legiats mitjançant els canals de comunicació que el Col·legi té establerts.

Premi al Despatx Professional

Primera

L'acte de reconeixement tindrà lloc en el transcurs del Sopar dels Economistes que se celebra cada any en el marc de la Jornada dels Economistes i que, en l'edició del 2018, serà el 25 d'octubre.

Segona. Objecte

Premi al col·legiat en exercici, al despatx o a una societat de professionals vinculats al Col·legi d'Economistes de Catalunya, tant pel conjunt de la seva trajectòria professional com pel fet que hagi destacat al llarg del darrer any per algun motiu o per qualsevol concepte.

Entre d'altres, seran criteris que tindrà en compte el jurat a l'hora de deliberar sobre el guardonat: el compromís amb la professió i amb el Col·legi; llibres, documents tècnics i articles publicats en revistes especialitzades; aspectes innovadors tant en processos com en l'enfocament de l'activitat, i la docència de les matèries pròpies de la seva activitat professional.

Tercera. Candidats

Poden optar a aquest guardó els col·legiats en exercici de la professió, els despatxos d'economistes i les societats de professionals vinculats al Col·legi d'Economistes de Catalunya. Les Comissions i Grups de Treball del Col·legi d'Economistes de Catalunya podran proposar al jurat de forma no vinculant un candidat al Premi de Reco-

neixement de la seva especialitat professional o sectorial, mitjançant un escrit adreçat al secretari del jurat i en què exposaran breument els motius pels quals creuen que el candidat proposat és mereixedor de l'esmentat guardó, fent esment dels criteris establerts en la base segona. També i pel mateix procediment, qualsevol membre del Col·legi d'Economistes de Catalunya pot proposar al jurat de forma no vinculant, i com a màxim fins al 1 d'octubre de 2018, un economista en exercici, un despatx o una societat professional candidat en concret.

Quarta. Resolució

El guardó serà atorgat per un jurat integrat per un mínim de cinc i un màxim de vuit membres nomenats per la Junta de Govern entre els guardonats en anteriors edicions i altres col·legiats en exercici professional, tot respectant que hi hagi sempre com a màxim un representant de les principals activitats professionals en exercici lliure presents al Col·legi d'Economistes de Catalunya. El jurat serà presidit pel degà del Col·legi d'Economistes de Catalunya, o aquell en qui delegui, i actuarà com a secretari un membre designat pel mateix jurat. La resolució que adoptarà el jurat ha d'especificar els elements distintius del guardonat.

Cinquena

El Col·legi d'Economistes de Catalunya lliurarà un diploma acreditatiu al guardonat i donarà a conèixer la resolució del jurat als diferents mitjans de comunicació i, especialment, als col·legiats mitjançant els canals de comunicació que el Col·legi té establerts.

Premi al Millor Currículum

Primera

L'acte de reconeixement tindrà lloc en el transcurs del Sopar dels Economistes que se celebra cada any en el marc de la Jornada dels Eco-

nomistes i que, en l'edició del 2018, serà el 25 d'octubre.

Segona. Objecte

Premi al graduat amb millor currículum universitari del curs 2017-18 en alguns dels ensenyaments que s'imparteixen a les facultats de Ciències Econòmiques i Empresariales de Catalunya.

Tercera. Candidatures

Cada facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales de Catalunya presentarà el seu millor candidat. El termini per tal que cada facultat presenti el candidat serà l'1 d'octubre de 2018. En la presentació de les candidatures s'ha d'adjuntar una còpia de l'expedient acadèmic del candidat; un certificat de l'expedient acadèmic, en què s'indiqui la nota mitjana ponderada segons el barem establert al Premi Nacional de Llicenciatura; un full explicatiu del degà explicitant els principals motius qualitatius pels quals la facultat considera que el candidat és mereixedor del guardó i, optativament, un escrit del mateix candidat en què s'especifiquin altres qüestions d'interès relacionades amb els estudis que no figuren a l'expedient acadèmic (seminaris realitzats, treballs desenvolupats, coneixements d'idiomes, estadística a l'estranger, etcètera).

Quarta. Resolució

Atorgarà el guardó un jurat integrat pels membres de la Comissió Executiva del Col·legi d'Economistes de Catalunya. El degà i el secretari de la Junta de Govern del Col·legi d'Economistes de Catalunya actuaran com a president i secretari del jurat, respectivament.

Cinquena

El Col·legi d'Economistes de Catalunya atorgarà al guardonat, o guardonats, com a millor llicenciat un diploma acreditatiu del reconeixement i li facilitarà la col·legiació gratuïta durant tres anys.

A més, el Col·legi d'Economistes de Catalunya reconeixerà públicament mitjançant els canals de comunicació habituals tots els candidats presentats per les diverses facultats d'Econòmiques i Empresariales, als quals facilitarà la col·legiació gratuïta per tres anys. ■

Bases dels Premis Joan Sardà Dexeus de la 'Revista Econòmica de Catalunya' 2018 (XXIII edició)

Primera. Es convoquen els 23 Premis Joan Sardà Dexeus de la *Revista Econòmica de Catalunya* 2018.

Segona. S'atorguen al llibre de més rellevància d'Economia i Empresa, i també, a la millor Trajectòria Personal en la difusió de l'Economia.

Tercera. El llibre ha d'haver estat publicat l'any 2017 o fins al 15 de setembre de 2018 i no haver con-

corregut en l'edició anterior.

Quarta. El llibre ha de tenir en compte la vinculació del seu autor o del tema seleccionat amb Catalunya. Es considera la vinculació amb Catalunya dels mitjans de difusió utilitzats o de la persona premiada a la Millor Trajectòria en la Difusió de l'Economia.

Cinquena. Els guanyadors dels premis Joan Sardà Dexeus seran distingits amb un guardó.

Sisena. Podrà proposar candidatures als Premis Joan Sardà Dexeus qualsevol persona, empresa o institució.

Setena. La presentació de candidatures s'ha de fer al Col·legi d'Economistes de Catalunya (plaça Gal·la Plàcidia, 32, 08006 Barcelona), fent constar el nom i el premi al qual opta.

Vuitena. El termini de presentació de candidatures finalitza el dia 30 de setembre de 2018.

Novena. Els Premis Joan Sardà Dexeus seran atorgats per un jurat que estarà format pel degà del Col·legi d'Economistes de Catalu-

nya, el director de la *Revista Econòmica de Catalunya*, els membres del seu Consell de Redacció, els degans de les diferents facultats de Ciències Econòmiques i Empresariales de Catalunya i per les persones que designi la Junta de Govern del Col·legi d'Economistes de Catalunya. El president del jurat serà el degà i el secretari, el director de la revista. El lliurament dels guardons serà al Sopar dels Economistes.

Desena. Els premis seran objecte d'especial difusió en els mitjans de comunicació i a la *Revista Econòmica de Catalunya*. ■

Edicions anteriors dels Premis Joan Sardà Dexeus

I edició (1996)

- Millor Llibre d'Economia General. *El curso de la economía*. **Li. Barbé**.
- Millor Llibre d'Economia de l'Empresa. *L'estat de la formació a l'empresa a Catalunya*. **F. Solé i J. Royo**.
- Millor Article d'Economia. "L'estat del benestar". **J. Goula**. *La Vanguardia*.

II edició (1997)

- Millor Llibre d'Economia General. *Caixes i bancs a Catalunya*. **F. Cabana**.
- Millor Llibre d'Economia de l'Empresa. *La organización en la era de la información: aprendizaje, innovación y cambio*. **R. Andreu, J. E. Ricart i J. Valor**.
- Millor Article d'Economia. "El espejismo de la reforma laboral". **A. Missé**. *El País*.

III edició (1998)

- Millor Llibre d'Economia General. *Història econòmica de Catalunya*. **Segles XIX-XX**. **J. Maluquer**.
- Millor Llibre d'Economia de l'Empresa. *Ètica i empresa*. **J. M. Lozano**.
- Millor Article d'Economia: "Fábula de los monos y los plátanos". **J. M. Ureta**. *El Periódico*.
- Trajectòria Professional. **J. Perramón**.

IV edició (1999)

- Millor Llibre d'Economia. *La societat catalana*. Editat per l'Institut d'Estadística de Catalunya.
- Trajectòria Professional. **X. Vidal**.

V edició (2000)

- Millor Llibre d'Economia. *El gobierno de la empresa*. **V. Salas**.
- Trajectòria Professional. **J. F. Valls**.

VI edició (2001)

- Millor Llibre d'Economia. *La sanitat catalana*. **Finançament i despesa en**

el marc de les societats desenvolupades. **G. López Casasnovas**.
- Trajectòria Professional. **J. Orihuel**. *d'Expansión*.

VII edició (2002)

- Millor Llibre d'Economia. *Ciudad y transporte. El binomio perfecto*. **C. Miralles-Guasch**.
- Trajectòria Professional. **J. Castillo**, editor de *Dossier Económico*.

VIII edició (2003)

- Millor Llibre d'Economia. *Catalunya, un país industrial*. **M. Barceló**.
- Trajectòria Professional. **J. Romero**, d'*El Periódico*.

IX edició (2004)

- Millor Llibre d'Economia. *Atlas de la industrialización de España*. **J. Nadal** (director).
- Trajectòria Professional. **A. Closas**, per *Valor afegit*, de TV3.

X edició (2005)

- Millor Llibre d'Economia. *La industria en España: las claves para competir en un mundo global*. **Centre d'Economia Industrial**, coordinat per **E. Genescà, J. Goula, J. Oliver, V. Salas i J. M. Surís**.
- Trajectòria Professional. **J. M. Hernández**, redactor en cap d'"Opinió" de *La Vanguardia*.

XI edició (2006)

- Millor Llibre d'Economia. *La industria bancaria en el marco de Basilea II*. **A. Gasol**. *Economía y política de la privatización local*. **G. Bel**.
- Trajectòria Professional. **J. Armentgol**, d'*Avui*.

XII edició (2007)

- Millor Llibre d'Economia. *La innovación i l'R+D industrial a Catalunya*. **J. Solà, X. Sáez i M. Termes**, De-

partament de Treball i Indústria, Secretaria d'Indústria, col·lecció "Papers d'Economia Industrial", Barcelona 2006.
- Trajectòria Professional. **J. Pons**, editor de *Mediagrup Digital*.

XIII edició (2008)

- Millor Llibre d'Economia. *Economía catalana: reptes de futur*. **BBVA i Generalitat de Catalunya**.
- Trajectòria Professional. **A. Sala**, periodista d'*El Periódico*.

XIV edició (2009)

- Millor Llibre d'Economia. *Caixa de Sabadell. Finances i acció social, 1859-2009*. **J. M. Benaül, C. Sudrià i A. Garrido**.
- Trajectòria Professional. **R. Aymerich**, del diari *La Vanguardia*.

XV edició (2010)

- Millor Llibre d'Economia. *The political Economy of Inter-Regional Fiscal Flows*. **N. Bosch, M. Espasa i A. Solé** (editors).
- Trajectòria Professional. **À. Bosch**, director del programa *Economia i empresa*, de Catalunya Ràdio.

XVI edició (2011)

- Millor Llibre d'Economia. *La industria catalana después de la crisis*. **A. Roca, J. Torrent, J. García, J. Coronado, J. M. Martorell, J. Batalla, R. Boix, D. Albalade, H. Sala i M. Teruel**.
- Trajectòria Professional. **R. Roca**, director del setmanari *L'Econòmic*.

XVII edició (2012)

- Millor Llibre d'Economia, ex aequo. *Un futur incert. Economía geopolítica i governança*. **F. Raventós**. *I Els errors de les caixes*. **A. Serra Ramoneda**.
- Trajectòria Professional. **M. Pérez**, sotsdirector de *La Vanguardia*.

XVIII edició (2013)

- Millor Llibre d'Economia. *Cinco ensayos sobre la crisis y sus consecuencias para el estado del bienestar*. **J. M. Bricall**.
- Trajectòria Professional. **J. Fortuny**, periodista de TV3.

XIX edició (2014)

- Millor Llibre d'Economia. *Los intereses del futuro. Economía en un cambio de época*. **J. Cals**.
- Trajectòria Professional. **C. Pérez**, periodista d'*El País*.

XX edició (2015)

- Millor Llibre d'Economia, ex aequo. *Joan Sardà Dexeus. Un economista clave en la España del siglo XX*. **J. Ros Hombravella**. *I Fantasía y realidad en el expolio de Barcelona Traction*. **J. L. Sureda**.
- Trajectòria Professional. **M. Moreno**, periodista d'*El Punt Avui*.

XXI edició (2016)

- Millor Llibre d'Economia, ex aequo. *El bienestar desigual*. **G. López Casanovas**. *I De nuestros impuestos y su administración*, obra col·lectiva coordinada per **J. M. Duran i A. Esteller**.
- Trajectòria Professional. **M. Savalls**, director adjunt d'*Expansión* a Barcelona i periodista d'*El Punt Avui*.

XXII edició (2017)

- Millor Llibre d'Economia. *Análisis empíricos sobre la economía española*. **J. García, A. Matas i J. M. González Páramo** (directors).
- Trajectòria Professional. **A. Font**, cap de la secció d'"Economia" del diari *Ara*. ■



Els nous col·legiats parlen de la seva experiència



Fran Garcia és graduat en Ciències Empresarials/Management a la Universitat Pompeu Fabra i titulat amb el curs de Tributació pràctica impartit pel CEF.

“Fa quatre anys –explica– que treballo en el món de l’assessoria fiscal/comptable, des de fa dos mesos treballo com a autònom amb la meua pròpia cartera de clients.

He volgut emprendre aquesta aventura en aquest moment, ja que em veig preparat per poder afrontar reptes pel meu compte. Volia emprendre un nou camí i confirmar-me a mi mateix que soc capaç de fer-ho jo sol.

En aquests dos mesos no tinc cap queixa. Per emprendre aquest camí volia anar de la mà del Col·legi d'Economistes per tenir el suport tècnic necessari per estar actualitzat en tot moment i per poder compartir experiències amb els seus membres.

En el passat ja havia assistit a diversos seminaris impartits pel Col·legi que m’han semblat molt profitosos.” ■



Kevin Martín Triviño és graduat en Economia per la Universitat Autònoma de Barcelona. “Durant l’etapa universitària –comenta– vaig tenir l’oportunitat de formar part del Programa Universitat Empresa, el qual em va poder aportar la primera experiència laboral a través d’unes pràctiques al Departament de Comptabilitat a l’empresa Bluespace. Un cop finalitzades les pràctiques vaig formar part de l’equip de Moritz, SA, al Departament de Vendes, on feia tasques d’anàlisi de ven-

des i control dels objectius a través de l’elaboració de *reportings*. Finalitzada la universitat, vaig entrar a la seu central de Grifols, SA, concretament al Departament de Facturació. Actualment, treballo en l’àrea de Control i Gestió, en la posició de *controller junior* dintre d’una empresa líder del sector de l’automoció, Gestamp Metalbages, SA. Posició que m’ha fet adonar-me que és l’àmbit en el qual vull dedicar la meua carrera professional.

Ser competitiu és imprescindible per poder créixer professionalment, el Col·legi em permetrà estar informat de l’entorn econòmic i financer, així com aportar-me la formació necessària per mantenir un molt bon grau de coneixement en el meu sector professional. Em brindarà l’oportunitat de conèixer altres professionals amb què podré aprendre. A més, podré ser part d’un col·lectiu professional que defensa els meus interessos professionals i que fomenta el progrés i el prestigi dels economistes dins de la nostra comunitat.” ■

Relació d’altes col·legials del juny i juliol del 2018

Aragüés Estruch, Guillem
Arderiu Meya, Carles
Armengol Fontanet, Axel
Avomo Esono, Melania
Blanch Ferrer, Ester
Bordes Server, Ester
Carrascosa Vega, Alicia
Carrillo Pujol, Jordi
Casanovas Codina, Ignasi
Clarassó Ros, Josep Maria
Cusin, Alessio
García Valdés, Francisco
García-Valdecasas Serra, Francisco
Gassó Bargalló, Òscar
Gordillo Gordillo, Luisa
Gau Peiró, Gerard
Hiero Pérez, Ainoa
Lara Gómez, Cristina
Linares Voces, Ángela
López Blancas, Cristóbal
López Balañá, Anna
Martín Triviño, Kevin
Mellado Extremera, Antonio
Mension Coll, Miquel
Moreno Montoza, Adrià
Moreno Colom, Helena
Morera Valls, Jordi
Pareras Casabayó, Joaquín
Pasanau López, Jordi
Petit Salamó, Jordi
Pla Alcaraz, Jordi
Ramí Casellas, Lúdia
Ramón Contreras, Alejandro
Ripoll Ros, Enrique
San Millan Novau, Roger Benjamin
Segura Blay, Jordi
Soley Manuel, Josep Oriol
Talen Arjona, Carlos
Torralba Nolla, Antonio
Trepas Segura, David

Especialistes en càtering per a reunions de treball, pastisseria, plats cuinats i salat

Boci

Via Augusta 112, 08006 Barcelona tlf. 932371313 www.boci.cat

El Grup de Treball d'Economistes Sèniors, sempre ben actiu

El Grup de Treball d'Economistes Sèniors és un Grup de Treball que organitza conferències i sortides amb excursions i visites culturals, relacionades no solament amb l'economia sinó també amb l'humanisme en general, cinefòrums i concerts musicals. Estem adherits a una intercol·legial que acull totes les comissions sèniors de diferents col·legis i des de la qual rebem i aportem experiències pròpies de cada professió, com són la medicina, l'enginyeria, els advocats, actuaris d'assegurances. Un cop al mes ens reunim per preparar conferències, portar conferenciants de primera línia, cinefòrum, després fem un col·loqui sobre el tema tractat a la pel·lícula. Visites culturals amb rutes per la ciutat, la maçoneria, la dels hotels histò-

rics de la ciutat de Barcelona; passejades per Gràcia, visitant els monuments, refugi antiaeri a la plaça del Diamant..., la ruta picassiana; la basílica de Santa

Maria del Mar, exemple del gòtic català.

Darrerament va ser molt interessant la conferència d'Òscar Font, propietari d'una de les màquines Enigma de la Segona Guerra Mundial que, a part de la curada explicació, vam poder gaudir de veure-la. Altres con-

ferències interessants van ser la de la professora del Departament de Física i Centre d'Història de la Ciència a la Universitat Autònoma de Barcelona, la doctora Maria Baig, amb una interessant conferència sobre *La carrera espacial: ciència, tècnica i economia*. ■




MÚTUA
General de Catalunya

presenta

2018
UN MÓN DE POSSIBILITATS

Preus i cobertures exclusives
per als col·legiats

 **MÚTUA General de Catalunya**

Nominada a **la millor assegurança de salut**
del mercat per tot el que t'ofereix

Les millors **cobertures mèdiques**
i el **quadre mèdic** més ampli

Medicacions i teràpies contra el càncer
que altres companyies no donen

Espai per organitzar **reunions professionals**,
xerrades i conferències

Tallers per reforçar el **desenvolupament intel·lectual**
de nens i nenes

Espai per celebrar la **festa d'aniversari** dels teus fills
amb animació i regals

Demana'ns el teu pressupost i emporta't
2 entrades per anar al CINEMA
fins a exhaurir existències



Tuset, 5-11 - 08006 **BARCELONA** - 93 414 36 00
www.mgc.es
mgc@mgc.es - atenció al mutualista: atm@mgc.es

El degà Joan B. Casas s'acomiada

Joan B. Casas es va acomiadar com a degà del Col·legi després de més de deu anys al capdavant de la institució, en un emotiu acte de comiat que li va dedicar el Col·legi el passat dia 24 de juliol. Es va dur a terme una trobada sorpresa en la qual es va convidar tots els col·legiats/des i van



Més d'un centenar de persones van prendre part en aquest emotiu acte.



assistir més d'un centenar de persones que li van manifestar el seu agraïment i reconeixement per la tasca duta a terme al front del Col·legi d'Economistes de Catalunya durant més d'una dècada.

Un acomiadament emocionant, que va comptar també amb la presència d'amics i de familiars. ■

Membres del CEC als Registres del Consell General d'Economistes

El Comitè Permanent del Consell General d'Economistes ha aprovat els òrgans de govern dels Registres especialitzats i de les Comissions de Treball. Des de la publicació al BOE dels estatuts definitius l'11 de novembre de 2017, l'Assemblea de degans del 28 de febrer va renovar com a president del Consell l'exdegà del Col·legi d'Economistes de Catalunya, Valentí Pich.

La Comissió Permanent del Consell de finals de juny va nomenar els diversos càrrecs que configuren els òrgans de govern dels Registres especialitzats i de les Comissions de Treball. Entre els integrants dels òrgans de govern es troben els següents membres del Col·legi d'Economistes de Catalunya:

EAF assessors financers
David Gassó Puchal, president.
Cristina Marsal Periz, vocal.

Comissió Financera
Montserrat Casanovas
Ramón, vicepresidenta.

EC economistes comptables
Xavier Subirats Alcoverro, vocal del Comitè Tècnic.
Luis Jorge Mas Vilellas, vocal del Consell Assessor.

GT Urbanisme
Agustí Jover Armengol, vicepresident.
Miquel Morell Deltell, vocal.

REA auditors
Carlos Puig de Travy, president.
Emilio Álvarez Pérez-Bedia, vocal del Consell Directiu.

Xavier Amargant i Moreno, vocal del Consell Assessor.
Francesc Garreta Dalmau, vocal del Consell Assessor.

REAF assessors fiscals
Carmen Jover Díaz, vocal del Comitè Tècnic.
Jaume Menéndez Fernández, Grans Empreses (Consell Directiu).

REDI docents i investigadors
Montserrat Casanovas
Ramón, vocal del Consell Assessor.

REFOR economistes forenses
Alfred Albiol Paps, president.
Xavier Doménech Orti, vocal del Comitè Tècnic.
Rodrigo Cabedo Gregori, vocal del Consell Directiu. ■

Eva Perea, nova rectora de la Universitat Abat Oliba CEU

La doctora en Ciències Econòmiques i Empresariales Eva Perea Muñoz ha estat nomenada nova rectora de la Universitat Abat Oliba CEU (UAO CEU), que serà encapçalada per primera vegada per una dona des de la seva constitució.

Amb gairebé deu anys de recorregut en la institució, la doctora Perea havia exercit el càrrec en funcions des que l'anterior rector, Carlos Pérez del Valle, havia expirat el seu mandat. La nova rectora imparteix classes a l'àrea d'Economia i Empresa de la UAO CEU, ha exercit diferents responsabilitats en el consell de govern, ha estat vicerectora d'Ordenació Acadèmica i degana a la Facultat.

En l'àmbit professional, ha estat tant en el sector privat com en institucions públiques, nacionals i internacionals. Va formar part de l'oficina comercial de l'Amibaixada d'Espanya a la Haia i durant vuit anys de la Comissió Europea, a Luxemburg, així com de la Cambra de Comerç de Barcelona. ■





Presentació de la nova Junta Directiva de l'ACCID

El passat 8 de maig de 2018, l'Assemblea Ordinària de l'Associació Catalana de Comptabilitat i Direcció (ACCID) va aprovar la candidatura presentada per

renovar la Junta Directiva per a la propera legislatura 2018-2022.

Els membres designats pel Col·legi d'Economistes de Catalunya per formar part de la

nova Junta Directiva de l'ACCID són Oriol Amat Salas, vicepresident 1r; Alfredo Rocafort Nicolau, vicepresident 2n; Xavier Subirats Alcoberro, vicepresident 3r; Carlos Puig de Travy, secretari; Martí García Pons, subsecretari; Montserrat Casanovas Ramon, Maurici

Olivé Riu, Joaquim Rabaseda Tarrés i Magda Solà Tey, vocals. Maria Josep Arasa Alegre, Fernando Campa Planas, Josep M. Carnicero Manrique, Francesc Garreta Dalmau, Francesc Gómez Valls, Lluís Mas Vilellas i Maria Alba Zaragoza Farré, consellers. ■



Novetats editorials del Col·legi d'Economistes de Catalunya

El Col·legi edita els Llibres del Congrés, publicacions editorials que presenten d'una manera resumida el treball efectuat en el marc del 3r Congrés d'Economia i Empresa de Catalunya per un important nombre d'acadèmics, de professionals de l'empresa, d'economistes i d'experts en diverses branques tecnològiques i àrees de coneixement. En el curs d'aquest 3r Congrés s'han debatut 185 ponències i hi han participat prop de 400 experts, repartits en 13 eixos de

treball, que han abastat pràcticament tots els factors que incideixen en la nostra economia.

El llibre inicial recull l'estructura del Congrés, el contingut de l'acte final, el resum i conclusions de cadascun dels eixos i la relació d'autors i de ponències amb els seus abstracts. Els llibres dels eixos, per la seva banda, inclouen les conclusions i el text íntegre de totes les ponències. Totes les publicacions estaran disponibles en format PDF per ser descarregades des del web del Col·legi. ■

Portades de tots els Llibres del Congrés que apleguen els 13 eixos de treball en què van participar prop de 400 experts.

Pimes i finançament: necessitats i alternatives

La Comissió d'Economia Financera ha actualitzat el document tècnic de l'any 2012 *Pimes i finançament: necessitats i alternatives* editant un nou document tècnic disponible per a tots els col·legiats al web del Col·legi. Al document tècnic de l'any 2012 es posava de manifest l'existència d'un nou paradigma en les relacions entre l'empresa i les entitats financeres, que modificava la manera de negociar les operacions de finançament, així com també les seves condicions.

El nou document tècnic sobre finançament de les pimes actualitza el document de l'any 2012 i introdueix noves recomanacions per als empresaris i gestors de les pimes de cara a l'obtenció de finançament per a les seves empreses. L'enfocament dels continguts del document s'ha fet pensant en els directius i empresaris de pimes i inclou una relació prou exhaustiva dels instruments bàsics per obtenir finançament, així com una llista orientativa de la documentació que les entitats en la fase de negociació cal que presentin. ■





Auditori



Sala d'Actes



Aules



Sales de reunions



Lloguer d'espais per a professionals i empreses.

📐 Espais flexibles

📺 Mitjans audiovisuals

📶 WiFi

Serveis addicionals

càtering | fotografia | gravació vídeo (auditori)
personal auxiliar | traducció simultània (auditori)
videoconferència (auditori, sala d'actes i sales de reunions)

CE Col·legi d'Economistes
de Catalunya
*Al servei dels professionals
de l'economia i de l'empresa*

espais@coleconomistes.cat

Balanç d'actes de l'estiu

Aquestes són les activitats més destacades que el Col·legi d'Economistes de Catalunya ha organitzat entre l'1 de juny i el 3 de setembre

Comissió d'Assessors Fiscals

Debats fiscals

Dirigits per Miriam Jiménez-Ridruejo, assessora fiscal a Jiménez-Ridruejo y Asociados, SLP; Josep Sotelo, assessor fiscal a Audiconsultores Advocats i Economistes, SLP; i Pedro Villar, Gabinet Assessor Fernández, SL. Els debats oberts de consultoria fiscal van tenir lloc el mateix dia, abans de les sessions temàtiques.



'La renda a tomba oberta'

Sessió temàtica a càrrec de Jordi Bertran, economista i soci-director de Bertran Ribera Asesores. Videoconferències amb les seus de Lleida i Tarragona.



Aspectes més destacats de la declaració de l'impost sobre societats

A càrrec d'Àngel Segarra, economista, soci d'Àngel Segarra i Associats. Videoconferències amb les seus de Girona i Tarragona.



'Planificació fiscal successòria de l'impost sobre successions i donacions'

Sessió temàtica a càrrec de Carme Jover, economista. Professora del Màster i Postgrau

de Fiscalitat de la Barcelona School of Management de la UPF. Videoconferències amb les seus de Girona, Lleida i Tarragona.*

La declaració d'identificació titular real de la societat als comptes anuals

Sessió informativa organitzada conjuntament amb la Comissió Mercantil, Concursal i d'Experts Judicials a càrrec de Luis Fernández del Pozo, titular del Registre Mercantil XIV de Barcelona. Videoconferències amb les seus de Girona, Lleida i Tarragona. Vídeo disponible a youtube.com/economistescat.*

Comissió d'Economia del Turisme



'Barcelona, les smart cities, el turisme i els falsos dilemes'

Conferència-col·loqui organitzada conjuntament amb la Comissió d'Economia Territorial i Urbana a càrrec d'Antoni Vives, consultor internacional per a smart cities, tinent d'alcalde d'Hàbitat Urbà de Barcelona 2011-2015 i membre de la Comissió d'Economia del Turisme del Col·legi d'Economistes de Catalunya. Va presentar Xavier Trias, alcalde de Barcelona 2011-2015. Videoconferències amb les seus de Girona i Tarragona. Vídeo disponible a youtube.com/economistescat.*



'El Pla director de l'Àrea Metropolitana de Barcelona i el fet turístic'

Debat d'Economia del Turisme a càrrec del

doctor Ricard Pié, arquitecte i urbanista català, professor del departament d'Urbanisme i Ordenació del Territori de l'ETSAB i catedràtic d'Urbanisme i Ordenació del Territori a la UPC.

Comissió d'Auditors de Comptes | REA Catalunya



'La reserva de capitalització a les comunitats autònomes del 2017. Anàlisi de l'auditor de comptes'

Sessió tècnica d'auditoria a càrrec d'Antonio Garrido, economista, doctor en Ciències Econòmiques i Empresarials, professor titular de Comptabilitat de la UB i soci del Gabinet Garrido Asesores. Videoconferències amb les seus de Girona i Tarragona.*



'La responsabilitat de l'auditor davant el frau empresarial'

Projecció i taula-debat amb Xavier Subirats, president del Registre d'Experts Comptables de Catalunya i soci d'AMSEL Assessors-Punt de Vista Empresarial; Lluís Guerra, membre de la Comissió d'Auditors de Comptes | REA Catalunya. Soci d'AUDITIA Audit, Tax amb Advisory-Punt de Vista Auditor de Comptes, Jeff Singer, chartered accountant (ICAEW), chairman-professional accountants in Spain. Soci d'ILV SILVER-Experiències en altres països. Es va projectar la pel·lícula False Assurance. How Would you Act? (VOS) de Jeff Singer.

* Documentació a disposició dels interessats al web del Col·legi. ** Vídeo disponible a youtube.com/economistescat.

Comissió d'Economia Financera



Fòrum inversor EconomistesBAN. Edició XXX

Organitzat pels *business angels* EconomistesBAN del Col·legi d'Economistes de Catalunya. Vídeo a youtube.com/economistescat.



'Anàlisi de solucions per al cobrament de l'estalvi privat de jubilació'

Dinar-col·loqui organitzat pel Fòrum d'Economistes en Mercats Financers amb Juan Jesús Gómez Gómez, director de previsió de l'Àrea d'Estalvi i Inversió del Banc Sabadell.*

Reunió del panel d'expert de l'IEBE

Sobre el resultat de l'enquesta entorn la previsió de tancament de l'BEX a 30 de setembre.*

Comissió Gestora



Benvinguda als nous col·legiats

El degà, Joan B. Casas, el president territorial de Barcelona, Joan Ràfols, i el gerent, Maurici Olivé, van lliurar el carnet i els diplomes als nous col·legiats dels mesos de gener a maig.

Còctel sorpresa de comiat del degà Joan B. Casas.

Celebrat el 24 de juliol a la terrassa de l'Hotel Crowne Plaza Barcelona Fira Center.

Acte públic de presa de possessió de la nova Junta de Govern



'Pàgines viscudes d'un economista català'

Presentació del llibre a càrrec de Jacint Ros Hombravella, Col·legiat de Mèrit del Col·legi d'Economistes de Catalunya, professor jubilat de Política Econòmica de la UB i autor del llibre, i de Joan Tugores Ques, economista i catedràtic d'Economia a la UB. Videoconferències amb la seu de Lleida.

Comissió de Comptabilitat (comissió conjunta CEC-ACCID)



'L'ebitda, indicador útil o inútil?'

Conferència d'Emili Gironella, economista i auditor de comptes. Doctor en Ciències Econòmiques i Empresariales. Acadèmic numerari de la Reial Acadèmia Europea de Doctors. Videoconferències amb Lleida i Tarragona.*

Grup de Treball dels Economistes Sèniors



'La màquina Enigma de la Segona Guerra Mundial'

Conferència d'Òscar Font, matemàtic. Expert en criptografia. Videoconferències amb els seus de Girona i Lleida.



Cinefòrum Sèniors: 'Otel-lo'

Projecció i debat entorn del film *Otel-lo*, dirigit per Hammoudi Al Rahmoun-Font. Va comentar la projecció Marc Montañés, auxiliar de direcció i un dels protagonistes del film.

TARRAGONA



I trobada anual del 'lobby' Joves CATSUD

Acte organitzat conjuntament entre els Joves Economistes (@JEconomistes) i PIMEC Joves (@pimecjoves) i altres agrupacions de joves representatives del territori. Va comptar amb la participació de Gemma Gasulla, economista i *coach*, i Maite Buenafuente, actriu, directora de càsting i formadora d'actors. Cofundadora de la productora El Terrat.

GIRONA



Acte de graduació a la Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales de la Universitat de Girona (UdG)

A l'Auditori del Palau de Congressos de Girona es va realitzar l'acte acadèmic de graduació 2018 que organitza la Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales de Girona.

Expedicions 2019



ÍNDIA Misteriosament màgica

10 dies / 8 nits
Sortida: 5 de febrer de 2019.

Itinerari: Delhi / Agra / Fatehpur-
Sikri / Jaipur / Jodhpur / Udaipur
/ Delhi.

PREU FINAL: 1.695 €



VIETNAM La joia verda d'Orient

12 dies / 9 nits
Sortida: 12 de febrer de 2019.

Itinerari: Hanoi / badia de Halong /
Hue / Hoian / My Son / Ho Chi Minh
/ Ben Tre / Cu Chi.

PREU FINAL: 2.470 €



PERÚ Una cultura mil·lenària

13 dies / 11 nits
Sortida: 8 de març de 2019.

Itinerari: Lima / Arequipa /
Colca / Puno / Cusco / Vall
Sagrada / Machu Picchu / Cusco.

PREU FINAL: 2.680 €



ARGENTINA L'espectacle de la natura

12 dies / 9 nits
Sortida: 19 de març de 2019.

Itinerari: Buenos Aires / Ushuaia /
El Calafate / Buenos Aires / Iguazú
/ Buenos Aires.

PREU FINAL: 3.990 €



NOVA ZELANDA L'illa de la fascinació

15 dies / 12 nits
Sortida: 7 d'abril de 2019.

Itinerari: Aukland / Rotorua / Llac
Tekapo / Wanaka / Queenstown /
Franz Josef / Punakaiki / Kaikorua.

PREU FINAL: 6.150 €



JORDÀNIA Un viatge imprescindible

8 dies / 7 nits
Sortida: 5 de maig de 2019.

Itinerari: Amman / Jerash / Mont
Nebo / Mar Mort / Kerak / Petra /
Petita Petra / Wadi Rum / Amman.

PREU FINAL: 1.695 €

RACC

Hi som
per ajudar

Jornada dels economistes 2018



"Ciutat i innovació. Espai de coneixement i de creació"

Barcelona, 9 de novembre

Lleida, 22 de novembre

Girona, 15 de novembre

Tarragona, 18 d'octubre

www.jornadaeconomistes.cat

#JornadaCEC2018

